

n. prot.	data	soggetto	titolo iniziativa e descrizione	RISPONDEZZA AI CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELL'INIZIATIVA AI SENSI DELL'ART. 6, COMMA 2 DEL DISCIPLINARE: a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto b. valorizzazione identità toscana c. promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, sportiva, economica d. promozione immagine del Consiglio e. rilevanza mediatica (coinvolgimento media, ampiezza bacino divulgazione, inaugurazione ufficiale, conferenza stampa)	Entità del contributo economico concesso in euro
13121	12/09/2019	Comune di Forte dei Marmi	Workshop internazionale "Gestione della risorsa idrica del territorio Apuo-Versiliese"	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera m) <i>la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione culturale, sociale d. promozione immagine del Consiglio e. rilevanza mediatica	1.500,00
9564	25/06/2019	F.I.O.F.A. Federazione Italiana Organizzazione Festival d'Autore	"Spazio d'Autore a Calici di Stelle". Due giorni di iniziative dedicate alla musica e al vino con degustazioni, visita al Museo del Vino e spettacoli previsti sul palco della Rocca di Montestaffoli dove si alterneranno gli artisti	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera b) <i>la promozione dei diritti al pluralismo dell'informazione e della comunicazione, dell'accesso alla cultura come bisogno individuale e valore collettivo</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione culturale, sociale d. promozione immagine del Consiglio e. rilevanza mediatica	1.500,00
5501	08/04/2019	Aps Violacom	Cortometraggio "Tre Anni dopo" realizzato nell'area del terremoto del 2016	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera b) <i>la promozione dei diritti al pluralismo dell'informazione e della comunicazione, dell'accesso alla cultura come bisogno individuale e valore collettivo</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione sociale d. promozione immagine del Consiglio e. rilevanza mediatica	1.500,00
12253	09/08/2019	Associazione Culturale Todo	"Porto di Pisa e San Rossore Plastic Free". Porto di Pisa e San Rossore Plastic Free Serie di eventi volti alla sensibilizzazione di fasce di pubblico diversi sul tema dell'inquinamento da plastica attraverso la distribuzione di materiale realizzato con materiale alternativo ecocompatibile	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera n) <i>la promozione dello sviluppo economico e di un contesto favorevole alla competitività delle imprese, basato sull'innovazione, la ricerca e la formazione, nel rispetto dei principi di coesione sociale e di sostenibilità dell'ambiente</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione culturale, educativa d. promozione immagine del Consiglio	1.000,00

12570	02/09/2019	S.W.R.T.T. Swift Water Resue Team Toscana	Convegno "Serchio 2019: a 10 anni dall'alluvione. Nuove Strategie per fronteggiare il rischio alluvione"	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera m) <i>la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione culturale, sociale, educativa d. promozione immagine del Consiglio	1.000,00
18517	09/12/2019	Polisportiva Policiano	Festa dello Sport 2019 e Atleta dell'Anno, tornei sportivi e gare rivolte ai giovani del territorio.	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto <i>i bis) il diritto di fare sport per stare bene</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione sociale, economica d. promozione immagine del Consiglio	1.000,00
15481	22/10/2019	Arcidiocesi di Firenze Vicariato di San Giovanni	"Mettili un presepe in vetrina". L'iniziativa, attraverso il coinvolgimento dei negozianti del centro storico di Firenze, mira a valorizzare e riscoprire il presepe come simbolo di identità religiosa, ma anche culturale, artistica e di comunità della nostra tradizione.	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera m) <i>la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione artistica	700,00
11224	24/07/2019	Aps Andiamo Oltre	"Premio Spadaro". Premio per artisti che hanno dedicato la carriera alla tradizione popolare toscana o che si sono distinti con un'opera dedicata a Firenze	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera m) <i>la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione culturale, artistica	500,00
10940	18/07/2019	Associazione Grazia Deledda Aps	Sfilata di gioielli sardi marchio Paneoro dell'artista Francesca Bellu. La sfilata è realizzata con modelli in costumi medioevali per una rievocazione storica di personaggi toscani e sardi del Medioevo.	a. rispondenza alle finalità di cui all'art. 4 comma 1 dello Statuto lettera m) <i>la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico;</i> b. valorizzazione identità toscana c. promozione artistica	500,00