

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale

Ufficio di presidenza
X legislatura

Deliberazione 14 novembre 2019, n. 116

Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) – concessione contributi.

<i>Sono presenti</i>	EUGENIO GIANI	Presidente del Consiglio regionale
	LUCIA DE ROBERTIS	Vicepresidente
	ANTONIO MAZZEO	Consigliere segretario
<i>Sono assenti</i>	MARCO STELLA	Vicepresidente
	MARCO CASUCCI	Consigliere segretario

Presidente della seduta: Eugenio Giani

Segretario della seduta: il Segretario generale Silvia Fantappiè

Allegati N. 2

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) e in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38 coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147 e 16 maggio 2018, n.57;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna, all'interno della disponibilità del capitolo, un budget di spesa per i contributi economici fino a un importo massimo di euro 9.500,00;

Dato atto che sono pervenute richieste di contributo, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009, il cui elenco è depositato agli atti dell'ufficio;

Ritenuto di prendere in esame e valutare le richieste pervenute per le iniziative di imminente scadenza, o che sono in corso di realizzazione, in particolare:

- Comune di Forte dei Marmi per lo Workshop internazionale "Gestione della risorsa idrica del territorio Apuo-Versiliese";
- F.I.O.F.A. Federazione Italiana Organizzazione Festival d'Autore per l'iniziativa "Spazio d'Autore a Calici di Stelle";

- Associazione Grazia Deledda Aps per la sfilata di gioielli sardi marchio Paneoro dell'artista Francesca Bellu, realizzata con modelli in costumi medioevali per una rievocazione storica di personaggi toscani e sardi del Medioevo;
- Violacom Aps per la realizzazione del cortometraggio "Tre Anni dopo", ambientato nell'area del terremoto del 2016 con testimonianze di volontari e sopravvissuti;
- Associazione culturale Todo per l'iniziativa "Porto di Pisa e San Rossore Plastic Free";
- Aps Andiamo Oltre per l'organizzazione del "Premio Spadaro";
- Unione Polisportiva Policiano per la Festa dello Sport 2019 e Atleta dell'Anno;
- S.W.R.T.T. Swift Water Rescue Team Toscana per il Convegno "Serchio 2019 a 10 anni dall'alluvione. Nuove Strategie per fronteggiare il rischio alluvione";
- Arcidiocesi di Firenze Vicariato di San Giovanni per l'iniziativa "Metti un presepe in vetrina";
- associazione New Roads per Trofeo Biondetti, tour di auto d'epoca della Toscana
- Social Arts Factory per OsmannGold inBlack & White: I grandi classici dello swing, ensemble di musicisti professionisti formati sul territorio locale
- associazione Alkedo onlus per "Markus Lupertz. Scolpire la luce"
- AMACI Associazione Musei d'Arte Contemporanea Italiani per la XV edizione della giornata del contemporaneo, manifestazione dedicata all'arte del presente
- associazione paesana di Gombereto per Gombereto ottobrino, colori e sapori al mercatino, manifestazione paesana per la promozione dei prodotti tipici del territorio
- associazione culturale Vittorio Rossi libri liberi per il progetto "Siamo adottati e stiamo bene"
- Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia onlus per "In farmacia per i bambini"
- Banco Alimentare della Toscana onlus per la XXIII Giornata della colletta alimentare
- associazione Firenze al Femminile per "Punte di spillo"
- Gruppo cineamatori delle Alpi Apuane per Il cinema che cresce
- associazione Limano Nostro, Bagni di Lucca per la 5^a edizione Limano a colori. Giornata dedicata ai bambini
- Accademia per gli Studi Storico-Giuridici sullo Stato di Piombino "Pietro Calefati" per il seminario "La penna, la memoria, la legge"
- associazione toscana malati reumatici onlus per la pubblicazione spot per campagna di sensibilizzazione della patologia cronica fibromi algia
- associazione culturale Nati per scrivere per il festival culturale "Lucca Città di Carta"
- associazione culturale Amici della musica per concerto di San Giovanni Evangelista - concerto classico per coro e solisti
- associazione culturale Il Mammalucco per Carneval Fornoli 2020, concorso rivolto alle scuole della provincia di Lucca
- Circolo MCL Fanin per il Progetto "Insieme nel Bene Sociale -Insieme per il Meyer 4° - 2019"
- associazione volontariato onlus Insieme verso nuovi orizzonti per iniziativa culturale per celebrazioni ventennale
- Centro Internazionali di Studi Europei – CISEG per seminario di studio su Michelangelo contemporaneo del futuro
- Centro culturale apuano Luigi Bonacoscia per stampa della rivista di storia, cultura, etnologia, Le Apuane, n. 72
- Fondazione Franchi per "Workingames: un intero mondo dietro a un play"
- associazione Pisafolk per conferenza nell'ambito del Pisa folk festival 2019 "Matera la città dei Sassi, da vergogna nazionale a Capitale europea della cultura"
- Pro loco Montespertoli per Olea, forum sull'olio extravergine di oliva;

Preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Accoglienza e vigilanza delle sedi consiliari. Logistica. Tipografia e posta. Gestione spese di rappresentanza per contribuire a iniziative di soggetti esterni e concessione del marchio, ai sensi dell'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande ed impegno di spesa", in cui è evidenziato il parere tecnico di ammissibilità, ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari", 3 "Tipologia delle iniziative" e 4 "Contenuto e modalità di presentazione della domanda" del Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio, approvato con del. u.p. 39/2015 e modificato con del. u.p. 59/2017 da ora in avanti indicato come Disciplinare;

Richiamato l'articolo 6 "Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa" del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, considerata la corrispondenza delle iniziative proposte alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto e verificato che la loro realizzazione, valorizzando l'identità toscana, comporta un ritorno di immagine per il Consiglio regionale presso la società civile;

Ritenuto di approvare:

- l'elenco delle iniziative ritenute più rilevanti e corrispondenti ai criteri di valutazione di cui all'articolo 6 del Disciplinare, a cui concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009, un contributo economico, così come riportato nell'allegato A, parte integrante del presente atto per un totale di euro 9.200,00;
- l'elenco delle iniziative non finanziate per esaurimento della disponibilità stanziata per l'annualità 2019 in quanto ritenute, rispetto alle altre pervenute, meno rilevanti in riferimento agli elementi di cui all'articolo 6 del Disciplinare e sulla base di quanto riportato nell'allegato B, parte integrante del presente atto;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Accoglienza e vigilanza delle sedi consiliari. Logistica. Tipografia e posta. Gestione spese di rappresentanza per contribuire a iniziative di soggetti esterni e concessione del marchio;

Considerato che, con le concessioni disposte dalla presente deliberazione, la disponibilità finanziaria nei capitoli di bilancio di pertinenza delle organizzazioni ed enti privati per l'annualità 2019 è esaurita;

Ritenuto:

- di sospendere per il 2019 la concessione dei contributi economici ex l.r. 4/2009 a organizzazioni ed enti privati, per esaurimento della disponibilità finanziaria;
- di dare comunicazione della sospensione temporanea sul sito istituzionale del Consiglio regionale;

- di rinviare ad una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo pervenute da Enti locali e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente del Settore Accoglienza e vigilanza delle sedi consiliari. Logistica. Tipografia e posta. Gestione spese di rappresentanza per contribuire a iniziative di soggetti esterni e concessione del marchio di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

A voti unanimi,

delibera

1. di approvare, per le motivazioni espresse, nell'ambito del budget di spesa massimo per i contributi economici stabilito per la seduta odierna, pari all'importo complessivo di euro 9.500,00:
 - a) l'elenco delle iniziative ritenute più rilevanti e corrispondenti ai criteri di valutazione di cui all'articolo 6 del Disciplinare, a cui concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) un contributo economico, per un totale di euro 9.200,00, così come riportato nell'allegato A, parte integrante del presente atto;
 - b) l'elenco delle iniziative non finanziate per esaurimento della disponibilità stanziata e in quanto ritenute, rispetto alle altre pervenute, meno rilevanti in riferimento agli elementi di cui all'articolo 6 del Disciplinare e sulla base di quanto riportato nell'allegato B, parte integrante del presente atto;
2. di sospendere per l'annualità 2019 la concessione dei contributi economici ex l.r. 4/2009 a organizzazioni ed enti privati;
3. di dare comunicazione della sospensione temporanea sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di rinviare a una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo pervenute da Enti locali, non ancora valutate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
5. di incaricare il dirigente del Settore Accoglienza e vigilanza delle sedi consiliari. Logistica. Tipografia e posta. Gestione spese di rappresentanza per contribuire a iniziative di soggetti esterni e concessione del marchio di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

II PRESIDENTE

Eugenio Giani

IL SEGRETARIO

Silvia Fantappié