



Deliberazione 18 novembre 2021, n. 121

Oggetto: Legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale) – concessione utilizzo gratuito del marchio

Sono presenti

ANTONIO MAZZEO

Presidente del Consiglio regionale

MARCO CASUCCI

Vicepresidenti

STEFANO SCARAMELLI

FEDERICA FRATONI

Consiglieri segretari

DIEGO PETRUCCI

Presidente della seduta: Antonio Mazzeo

Segretario della seduta: il Segretario generale Silvia Fantappiè

Allegati N.

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38 coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126 e 21 dicembre 2016, n. 147 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n.32;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato disciplinare;

Dato atto che sono pervenute le richieste di utilizzo gratuito del marchio del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale) da parte di:

- Associazione culturale Gabriele Borgogni per il Convegno "Guida la tua vita – La sicurezza stradale è una questione di testa", con la partecipazione di personalità politiche nazionali e locali, tecnici e rappresentanti di realtà che si occupano di sicurezza stradale";
- Asd Pallacanestro Femminile Firenze per il Torneo Di Basket Femminile Under 14;
- Comune di Certaldo per la mostra "Venus in acqua, dimensioni liquide", esposizione opere pittoriche delle artiste visive Cinzia Fiaschi e Rita Pedullà, collezione di tecniche miste su tela create site-specific per le prestigiose sale del Palazzo Pretorio di Certaldo;
- Comune di Castelfiorentino per l'iniziativa "La Pace dopo Montaperti", rievocazione storica della pace siglata a Castelfiorentino il 25 novembre 1260 dopo la sanguinosa Battaglia di Montaperti (4 settembre 1260, vinta da Siena), ricordata da Dante nella "Divina Commedia";

- Dip.to Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali, Università di Pisa per l'iniziativa "A Pisa ci ho studiato anch'io", cento anni dalla morte di Renato Fucini e centottanta dalla Fondazione della Scuola Agraria di Pisa;
- Comune di Marciano della Chiana per la mostra di pittura in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne dell'artista Claudio Lia, intitolata "Il coraggio di essere donna";
- AMAT Accademia per la musica l'arte ed il teatro Ettore Bastianini - Siena S.r.l. Impresa sociale senza scopo di lucro per "Femfestival 2021, festival internazionale di composizione femminile che coinvolge più di 100 artiste provenienti da 35 paesi sparsi nei cinque continenti"
- Comune di Rufina per una serie di iniziative in occasione della "Giornata internazionale contro la violenza sulle donne" ;

Preso atto dell'istruttoria predisposta dal Settore "Cerimoniale, Eventi, Contributi. Biblioteca e documentazione. Assistenza generale al CORECOM. Tipografia", in cui è evidenziato, ai sensi dell'articolo 18 "Criteri per la concessione del marchio" del citato disciplinare, che i richiedenti sono organizzazioni private senza fini di lucro e che le iniziative proposte sono corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4, comma 1 dello Statuto;

Ritenuto di concedere, ai sensi dell'articolo 6, comma 4, della l.r. 15/2010, l'utilizzo gratuito del marchio del Consiglio regionale da apporre sul materiale pubblicitario a:

- Associazione culturale Gabriele Borgogni per il Convegno "Guida la tua vita – La sicurezza stradale è una questione di testa;
- Asd Pallacanestro Femminile Firenze per il Torneo Di Basket Femminile Under 14;
- Comune di Certaldo per la mostra "Venus in acqua, dimensioni liquide";
- Comune di Castelfiorentino per l'iniziativa "La Pace dopo Montaperti", rievocazione storica;
- Dip.to Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali, Università di Pisa per l'iniziativa "A Pisa ci ho studiato anch'io", cento anni dalla morte di Renato Fucini e centottanta dalla Fondazione della Scuola Agraria di Pisa;
- Comune di Marciano della Chiana per la mostra di pittura in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne dell'artista Claudio Lia, intitolata "Il coraggio di essere donna";
- AMAT Accademia per la musica l'arte ed il teatro Ettore Bastianini - Siena per "Femfestival 2021, festival internazionale di composizione femminile";
- Comune di Rufina per una serie di iniziative in occasione della "Giornata internazionale contro la violenza sulle donne";

Viste le richieste di contributo e servizi tipografici pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

A voti unanimi,

delibera

per le motivazioni espresse in premessa

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), l'utilizzo gratuito del marchio del Consiglio regionale da apporre sul materiale pubblicitario a:

- Associazione culturale Gabriele Borgogni per il Convegno “Guida la tua vita – La sicurezza stradale è una questione di testa;
 - Asd Pallacanestro Femminile Firenze per il Torneo Di Basket Femminile Under 14;
 - Comune di Certaldo per la mostra “Venus in acqua, dimensioni liquide”;
 - Comune di Castelfiorentino per l’iniziativa "La Pace dopo Montaperti", rievocazione storica;
 - Dip.to Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali, Università di Pisa per l’iniziativa “A Pisa ci ho studiato anch'io", cento anni dalla morte di Renato Fucini e centoottanta dalla fondazione della Scuola Agraria di Pisa;
 - Comune di Marciano della Chiana per la mostra di pittura in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne dell’artista Claudio Lia, intitolata “Il coraggio di essere donna”;
 - AMAT Accademia per la musica l'arte ed il teatro Ettore Bastianini - Siena per "Femfestival 2021, festival internazionale di composizione femminile”;
 - Comune di Rufina per una serie di iniziative in occasione della "Giornata internazionale contro la violenza sulle donne”;
2. di incaricare con il presente atto il dirigente del Settore “Cerimoniale, Eventi, Contributi. Biblioteca e documentazione. Assistenza generale al CORECOM. Tipografia” di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all’assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell’articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell’articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

IL PRESIDENTE

Antonio Mazzeo

IL SEGRETARIO

Silvia Fantappiè