

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale

Ufficio di presidenza

XI legislatura

Deliberazione 27 aprile 2022, n. 56

Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) – concessione contributi.

Sono presenti

ANTONIO MAZZEO

Presidente del Consiglio regionale

MARCO CASUCCI

Vicepresidenti

STEFANO SCARAMELLI

FEDERICA FRATONI

Consigliere segretario

E' assente

DIEGO PETRUCCI

Consigliere segretario

Presidente della seduta: Antonio Mazzeo

Segretario della seduta: il Segretario generale Savio Picone

Allegati N. 1

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell’Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l’articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell’Assemblea legislativa regionale);
- l’articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l’articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell’Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l’articolo 1, comma 1, lettera c) “spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari”;

Visto l’articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall’Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell’Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell’Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38 coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n. 7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32;

Viste le deliberazioni dell’Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell’allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d’ora in avanti chiamato disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute al settore “Cerimoniale Eventi, Contributi. Biblioteca e documentazione. Assistenza generale al CORECOM. Tipografia” ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 e depositate agli atti dell’ufficio;

Richiamato l’art. 5 del disciplinare “Istruttoria delle domande e impegno di spesa” e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore “Cerimoniale, eventi, contributi. Biblioteca e documentazione. Assistenza generale al Corecom. Tipografia”, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui sono evidenziate le domande ammissibili ai sensi degli articoli 2 “Soggetti beneficiari” e 3 “Tipologia delle iniziative”;

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte delle Associazioni e dei Comuni di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- ✓ ASCD Silvano Fedi per Gara podistica Pistoia-Abetone 44esima edizione in rappresentanza di 31 nazioni. Accanto alla corsa principale offre “manifestazioni dentro la manifestazione”, tra cui il Quarto traguardo, tappa di 3 km da Le Regine ad Abetone dedicata ai portatori di handicap;
- ✓ Associazione Music! per Men / Go Music Fest 2022 - Il festival musicale prevede 5 serate di concerti gratuiti;
- ✓ Comune di Sinalunga per Festival Artistico L'Incantaborgo Artisti di Strada giunto alla V edizione, rassegna di spettacoli itineranti musicali, teatrali e artistici in genere, che animano le vie e le piazze del centro storico di Sinalunga;
- ✓ DREAM VOLLEY SSD ARL – PISA per PVE Clubs Champions Cup Women Pisa, Torneo di partite di sitting volley, pallavolo paralimpica;
- ✓ Istituto Comprensivo Statale di Reggello per progetto “INSIEME”, laboratorio di esperienza teatrale intergenerazionale e interculturale che comprende lo spettacolo Teatrale "Nel mezzo del cammin", il progetto coinvolge studenti e anziani dell'AUSER;
- ✓ Federazione Italiana Organizzazione Festival d'Autore - FIOFA per Premio Spazio d'Autore 2022 - 40^ edizione, iniziativa volta a valorizzare la canzone d'autore di artisti già affermati e nuovi talenti;
- ✓ Kiki Aps per "Ignisse, una specie di", documentario teatrale (in collaborazione con il Q 2 di Firenze) che esplora il tema della terza età per stimolare una riflessione profonda sulla terza età incentivando una maggiore partecipazione alle attività di volontariato;
- ✓ Comune di Borgo a Mozzano per Mostra Mercato My Flower 2022 anteprima mostra mercato azalea, iniziativa per incentivare la produzione e la coltivazione dell'Azalea, esposizioni nel centro di Borgo a Mozzano che viene trasformato con aiuole e allestimenti floreali;
- ✓ OXFAM Italia per Festival sui temi e sull'acuirsi delle disuguaglianze e per il contrasto alle stesse con interventi programmatici e campagne di opinione volti a promuovere politiche e pratiche in grado di garantire un futuro equo per tutti;
- ✓ Grande Giove Aps per Sulla Felicità Festival 2022 / Evento di #UnitiPerIlMare, all'interno del Festival, un evento ad ingresso gratuito per il quale è richiesto il contributo che consiste in una mattinata di cleanup con oltre 20 associazioni che si cimenteranno nella pulizia di un tratto di costa;
- ✓ Associazione Comitato organizzatore Coppa Ilio Barontini per 53^ Edizione Coppa Ilio Barontini, l'iniziativa comprende, oltre alla gara remiera, una serie di eventi tra cui conferenze, presentazioni libri;

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 13.000,00;

Preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Cerimoniale, Eventi, contributi, Biblioteca e documentazione. Assistenza al Corecom. Tipografia, in cui è evidenziato che le richieste sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 “Soggetti beneficiari” e 3 “Tipologia delle iniziative” del Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio, approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dal dirigente del Settore Cerimoniale, Eventi, Contributi, Biblioteca e Documentazione. Assistenza generale al CORECOM. Tipografia;

Richiamato l'articolo 6 “Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa” del citato disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione.

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'art. 6 del disciplinare come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'art. 7 del disciplinare “Limite del contributo” nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare i 2.000,00 euro e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 13.000,00, sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio” approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all'art. 6 del Disciplinare;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Cerimoniale, Eventi, contributi, Biblioteca e documentazione. Assistenza al Corecom. Tipografia;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa, a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 13.000,00;
2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 13.000,00, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del

presente atto, sulla base dell’istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio” approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell’allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n.39/2015);

3. di rinviare ad una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo non valutate ed inserite nell’elenco depositato agli atti dell’ufficio;
4. di incaricare con il presente atto il dirigente del Settore Cerimoniale, Eventi, Contributi, Biblioteca e Documentazione. Assistenza generale al CORECOM. Tipografia di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all’assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell’articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell’articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

IL PRESIDENTE

Antonio Mazzeo

IL SEGRETARIO

Savio Picone