



**Deliberazione 4 settembre 2019, n. 89**

**Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) – concessione contributi**

<i>Sono presenti</i>	EUGENIO GIANI	<b>Presidente del Consiglio regionale</b>
	LUCIA DE ROBERTIS	<b>Vicepresidenti</b>
	MARCO STELLA	
	MARCO CASUCCI	<b>Consigliere segretario</b>
<i>E' assente</i>	ANTONIO MAZZEO	<b>Consigliere segretario</b>

Presidente della seduta: Eugenio Giani

Segretario della seduta: il Segretario generale Silvia Fantappiè

Allegati N. 1

Note:

## UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) e in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38 coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147 e 16 maggio 2018, n. 57;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna, all'interno della disponibilità del capitolo, un budget di spesa per i contributi economici per un importo massimo di euro 15.000,00;

Dato atto che sono pervenute richieste di contributo, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009, il cui elenco è depositato agli atti dell'ufficio;

Ritenuto di prendere in esame e valutare le richieste pervenute per le iniziative di imminente scadenza, in particolare:

- Comune di Camaione per Forum internazionale della formazione - tema guida dell'edizione 2019 "La cura di sé";
- Consorzio Servizi Albergatori Società Cooperativa arl per il Forum che coniuga sport e turismo "Gli eventi sportivi ed il ruolo delle Sport Commission";
- Associazione culturale Domenico Marco Verdigi per il 15° Premio Domenico Verdigi. Il premio è rivolto alle associazioni, agli enti e alle cooperative senza fini di lucro ed è promosso

allo scopo di finanziare progetti destinati alla creazione di servizi per bambini ammalati e in situazione di forte disagio sociale, affettivo, economico e all'acquisto di macchinari medici per l'infanzia;

- Associazione AION Cultura per le giornate di interscambio culturale “Giornate Internazionali di Studio Cortona Napoli Jaén”;
- Comune di Bibbona per la 89<sup>a</sup> Fiera della Zootecnia che rappresenta per il Comune uno degli appuntamenti annuali più prestigiosi per la sua valenza economico-turistica, legata alle eccellenze agroalimentari del territorio;
- A.S.D. Amiata Freeride per Coppa Italia Enduro 2<sup>a</sup> tappa valevole anche come Toscana Enduro Series Round. Il progetto viene realizzato grazie alla designazione di un percorso sul quale verrà svolta la gara e garantisce un perfetto connubio tra sport e natura;
- Pro Loco Lanciole di San Marcello Piteglio per “Arte e Poesia sotto le stelle di Lanciole 1<sup>a</sup> edizione”. L'evento comprendente mostre, letture di poesie, eventi gastronomici rivolti alla cittadinanza;
- G.S. Nuovo Pedale Figlinese per 42<sup>o</sup> giro ciclistico nazionale del Valdarno;
- Associazione culturale Inkorsivo per "Social Media Report", comunicazione inerente gli eventi musicali aretini con la creazione di contenuti mediatici da distribuire mediante piattaforme digitali gratuite;
- Accademia Schermistica Fiorentina per “Scherma Ability Festa della scherma”, promozione della scherma, rivolto agli alunni delle scuole fiorentine secondarie di primo grado, con particolare attenzione ai diversamente abili;
- Circolo Culturale Gino Severini per “Omaggio a Gino Severini - premio Città di Cortona”, premio-concorso con esposizione delle opere di scultura, pittura, fotografia, mosaico;

Preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore rappresentanza e relazioni istituzionali ed esterne. Comunicazione. URP e Tipografia, in cui è evidenziato il parere tecnico di ammissibilità, ai sensi degli articoli 2 “Soggetti beneficiari”, 3 “Tipologia delle iniziative” e 4 “Contenuto e modalità di presentazione della domanda” del Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio, approvato con del. u.p. 39/2015 e modificato con del. u.p. 59/2017 da ora in avanti indicato come Disciplinare;

Richiamato l'articolo 6 “Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa” del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, considerata la corrispondenza delle iniziative proposte alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto e verificato che la loro realizzazione, valorizzando l'identità toscana, comporta un ritorno di immagine per il Consiglio regionale presso la società civile;

Ritenuto di approvare l'elenco delle iniziative ritenute più rilevanti e corrispondenti ai criteri di valutazione di cui all'articolo 6 del Disciplinare, a cui concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009, un contributo economico, così come riportato nell'allegato A, parte integrante del presente atto per un totale di euro 14.500,00;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore rappresentanza e relazioni istituzionali ed esterne. Comunicazione. URP e Tipografia;

Ritenuto di rinviare a una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo non valutate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente del Settore rappresentanza e relazioni istituzionali ed esterne. Comunicazione. URP e Tipografia di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

A voti unanimi

delibera

1. di approvare, per le motivazioni espresse, nell'ambito del budget di spesa massimo per i contributi economici stabilito per la seduta odierna, pari all'importo complessivo di euro 15.000,00, l'elenco delle iniziative ritenute più rilevanti e corrispondenti ai criteri di valutazione di cui all'articolo 6 del Disciplinare, a cui concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale), un contributo economico per un totale di euro 14.500,00, così come riportato nell'allegato A, parte integrante del presente atto;
2. di rinviare a una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo non valutate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
3. di incaricare il dirigente del Settore rappresentanza e relazioni istituzionali ed esterne. Comunicazione, URP e Tipografia di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

*Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).*

IL PRESIDENTE  
Eugenio Gianì

IL SEGRETARIO  
Silvia Fantappié