



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE GENERALE SEGRETARIATO GENERALE DEL CONSIGLIO
REGIONALE
AREA DI COORDINAMENTO ASSISTENZA ISTITUZIONALE

SETTORE ASSISTENZA AL DIFENSORE CIVICO E AI GARANTI. ASSISTENZA
GENERALE AL CORECOM. BIBLIOTECA E DOCUMENTAZIONE.

Responsabile di settore Cinzia GUERRINI

Incarico: DECR. DIRIG. CONSIGLIO REGIONALE n. 617 del 09-08-2022

Decreto soggetto a controllo di regolarità amministrativa e contabile ai sensi della
Deliberazione Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, così come modificata con
deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 21 dicembre 2016, n. 147

Numero adozione: 642 - Data adozione: 28/06/2024

Oggetto: Premio "la Toscana che fa bene" per la miglior campagna di comunicazione sociale -
Terza Edizione. Approvazione Bando e modulistica e prenotazione di spesa

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della
l.r. 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi
dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 1
Dlgs 33/2013

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 11/07/2024

Numero interno di proposta: 2024AD000628

VISTO lo Statuto regionale;

VISTA la L.R. 5 febbraio 2008, n. 4 “Autonomia dell’Assemblea legislativa regionale”;

VISTA la L.R. 8 gennaio 2009, n. 1 “Testo unico in materia di organizzazione e ordinamento del personale”;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii;

VISTO il regolamento del Consiglio regionale 27 giugno 2017, n. 28, “Regolamento interno di amministrazione e contabilità” (R.I.A.C.);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 26 marzo 2015, n. 38 “Testo unico delle disposizioni organizzative e procedimentali del Consiglio di competenza dell’Ufficio di Presidenza”;

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);

VISTA la legge 23 dicembre 1996, n. 662 e in particolare l’art. 1, comma 126;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale 22 dicembre 2023, n. 92, “Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale per il triennio 2024-2025-2026”;

VISTE le seguenti deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 11 gennaio 2024, n. 1 (Documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2024-2025-2026);
- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 11 gennaio 2024, n. 2 (Bilancio gestionale esercizio finanziario 2024);
- deliberazione dell'Ufficio di presidenza 27 maggio 2024, n. 54, “7^ variazione al documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2024-2025-2026 e conseguente variazione al bilancio gestionale”.

DATO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento per l’affidamento in oggetto è il funzionario Giovanni Giacomo Amalfitano, nominato con atto dirigenziale n. 1 del 9 gennaio 2018;

VISTA il Piano integrato di attività e Organizzazione del Consiglio Regionale (PIAO) – anno 2024, approvato con delibera dell’Ufficio di Presidenza del 30 gennaio 2024, n.18;

VISTA la L.R. 25 giugno 2002, n. 22 “Norme e interventi in materia di informazione e comunicazione. Disciplina del Comitato regionale per le comunicazioni”;

EVIDENZIATO che tra le funzioni proprie del Corecom, ai sensi dell’art. 29 lett. a) punto 10 bis della LR 22/2002, c’è la promozione del livello qualitativo della comunicazione locale, anche attraverso premi a produzioni di qualità, conferiti previa emanazione di bando pubblico;

RICHIAMATO il Programma di attività 2024 del Corecom, approvato dal Comitato nella seduta del 22 novembre 2023, che prevede la realizzazione della seconda edizione del bando di concorso “La Toscana che fa bene”, finalizzato a premiare la migliore campagna di comunicazione sociale diffusa in Toscana che si è svolta o è iniziata nel corso del 2023 e/o 2024 con un premio di Euro 5.000,00 lordi;

PRESO ATTO che il Comitato, nella seduta del 18 giugno 2024, ha approvato lo schema di Bando “La Toscana che fa bene – III edizione”;

RILEVATO che per il conferimento del premio è necessario, nel rispetto del principio del pluralismo e della concorrenza, indire un concorso pubblico per la selezione della migliore campagna di comunicazione sociale realizzata in Toscana e che si è svolta o è iniziata nel corso del 2023 e/o 2024;

RITENUTO di dover dare attuazione alla decisione sopra richiamata approvando il bando “*Premio La Toscana che fa bene. III edizione: conferimento di un premio alla migliore campagna di comunicazione sociale realizzata in Toscana*” allegato “A” al presente atto, ed i relativi allegati n. 1 (modulo per la compilazione della domanda di partecipazione) e n. 2 (liberatoria per uso immagini), dove sono definiti i contenuti e requisiti del bando ed i criteri con i quali la Commissione selezionerà la campagna vincitrice del concorso;

PRESO ATTO che, con l’approvazione del presente atto, il bando di concorso in oggetto è pubblicato sul B.U.R.T. (Bollettino Ufficiale della Regione Toscana), sul sito internet del Corecom della Toscana e su quello del Consiglio Regionale alla sezione Avvisi, gare e concorsi;

RITENUTO di assumere la prenotazione di impegno di spesa per l’importo di Euro 5.000,00 sul Cap. 10690 puro del Bilancio per l’esercizio 2024 per la corresponsione del premio (codice commessa 19394) di cui sopra;

DATO ATTO che il suddetto premio:

- non è soggetto ad IRAP ai sensi dell’art. 10 bis comma 1 del D.lgs. 446/1997;
- si configura come reddito diverso ai sensi dell’articolo 67 del D.P.R. 917/1986 (TUIR);
- è soggetto a ritenuta IRPEF del 25% ai sensi dell’art. 30 del D.P.R. 600/1973;
- non si configura come controprestazione e, quindi, non è soggetto a IVA, ai sensi del D.P.R. 633/1972 e della Circolare n. 34/E del 21/11/2013 dell’Agenzia delle entrate;

DATO ATTO che si provvederà agli adempimenti di pubblicità di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria, l’esatta imputazione della spesa e la corretta applicazione contabile della normativa fiscale;

DECRETA

1. **di dare attuazione** alla decisione assunta dal Comitato nella seduta del 18 giugno 2024 di bandire un concorso per premiare la migliore campagna di comunicazione sociale diffusa in Toscana che si è svolta o è iniziata nel corso del 2023 e/o 2024, per il quale si prevede una spesa di Euro 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali a carico del beneficiario;
2. **di approvare** il bando, relativo al concorso “*Premio La Toscana che fa bene. II edizione: conferimento di un premio alla migliore campagna di comunicazione sociale realizzata in Toscana*”, allegato “A” del presente atto ed i relativi allegati n. 1 (modulo per la compilazione della domanda di partecipazione) e n. 2 (liberatoria per uso immagini);
3. **di disporre** la pubblicazione del bando di cui al precedente punto 2. sul B.U.R.T. (Bollettino Ufficiale della Regione Toscana), sul sito internet del Corecom della Toscana e su quello del Consiglio Regionale alla sezione Avvisi, gare e concorsi;
4. **di assumere**, ai sensi dell’art. 27 del RIAC, una prenotazione di impegno di spesa di Euro 5.000,00 sul capitolo 10690 puro del bilancio pluriennale del Consiglio regionale per il triennio 2024-2025-2026, annualità 2024 (codifica V livello U. 1.04.04.01.001) per l’erogazione del premio (codice commessa 19394) di cui al punto 1., dando atto che la prestazione è esigibile entro il 31 dicembre 2024;
5. **di dare atto** che il suddetto premio:
 - non è soggetto ad IRAP ai sensi dell’art. 10 bis comma 1 del D.lgs. 446/1997;
 - si configura come reddito diverso ai sensi dell’articolo 67 del D.P.R. 917/1986 (TUIR);
 - è soggetto a ritenuta IRPEF del 25% ai sensi dell’art. 30 del D.P.R. 600/1973;
 - non si configura come controprestazione e, quindi, non è soggetto a IVA, ai sensi del D.P.R. 633/1972 e della Circolare n. 34/E del 21/11/2013 dell’Agenzia delle entrate;

6. **di rinviare** a successivo atto l'impegno e la liquidazione ai sensi dell'art. 29 e 33 del RIAC, tramite la trasformazione della prenotazione di impegno assunta con il presente atto;
7. **di provvedere** agli adempimenti di pubblicità previsti dal Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

Il dirigente

Allegati n. 1

A

Bando e modulistica

a7cfd940246e04c63d1d25d48f19c8cc2f1f8b3aec7f35274e00d38fefe7c29

CONTROLLO DI REGOLARITA' CONTABILE
Positivo

CONTROLLO DI REGOLARITA' AMMINISTRATIVA
Positivo

CERTIFICAZIONE