



Deliberazione 17 ottobre 2024, n. 103

**Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale)
– concessione contributi.**

<i>Sono presenti</i>	ANTONIO MAZZEO	Presidente del Consiglio regionale
	MARCO CASUCCI	Vicepresidenti
	STEFANO SCARAMELLI	
	GAZZETTI FRANCESCO	Consigliere segretario questore
	FEDERICA FRATONI	Consiglieri segretari
	DIEGO PETRUCCI	
<i>È assente</i>	MARCO STELLA	Consigliere segretario questore

Presidente della seduta: Antonio Mazzeo

Segretario della seduta: il Segretario generale Savio Picone

Allegati N. 1

Note: Seduta in videoconferenza

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82 e 11 gennaio 2024, n. 7;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte dei soggetti di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Associazione Resceto Vive, per la "Rievocazione storica - Lizzatura del marmo - Resceto 2024", evento che, intriso di storia e tradizione, celebra l'epopea eroica degli abitanti dell'Appennino Apuano, che trasportavano a valle il prezioso marmo strappato alla Montagna, e ripropone le loro gesta e l'antica pratica tramandata di generazione in generazione: la lizzatura del marmo;
- Circolo Scacchistico Lucchese A.S.D., per "Scacchi al Casinò", evento scacchistico organizzato, in collaborazione con il Comune di Bagni di Lucca e la partecipazione di un grande maestro internazionale, con l'intento di riportare in vita la tradizione scacchistica del territorio della Media Valle del Serchio e della Garfagnana;
- Progetto 5 società cooperativa impresa sociale, per "Meno alti dei pinguini. Il Festival dedicato all'infanzia", iniziativa che mette al centro l'infanzia, intesa come un modo di guardare il mondo per iniziare a stupirsi e a meravigliarsi, e la Pedagogia povera della Meraviglia dell'artista Antonio Catalano, un metodo che guarda alla pedagogia attraverso la poesia;
- Confluenze 2024 odv, per la "Rassegna nazionale di poesia Città di Arezzo", iniziativa che, finalizzata alla promozione della poesia, è articolata in più giornate di convegni e tre reading di poesia – letture di poesie con la partecipazione di poeti, musicisti e attori per una kermesse di condivisione dei diversi strumenti poetici per la confluenza delle diverse forme di poesia;
- Associazione Banco Alimentare, per la "XXVIII Giornata Nazionale della Colletta Alimentare", evento finalizzato a sensibilizzare la società civile sul problema della povertà, richiamando ai concetti di condivisione, gratuità e carità, e a raccogliere alimenti attraverso le donazioni delle persone che vi partecipano;
- Comune di Borgo a Mozzano, per "Halloween 2024 - 30^a edizione", una tetra rappresentazione teatrale - ispirata alla leggenda di Lucida Mansi che patteggiò la sua anima con il diavolo in cambio di trent'anni di bellezza - attraversa il centro storico, contaminando una festa importata dall'America con elementi legati alle tradizioni locali al fine di promuovere il territorio della Media Valle del Serchio e le sue bellezze architettoniche;
- Comune di Caprese Michelangelo, per la "Festa della Castagna e del marrone dop di Caprese Michelangelo", iniziativa che vuole essere l'esaltazione della castagna, proponendo stand gastronomici, dove gustare pietanze a base del frutto di stagione insieme ad altri prodotti tipici del territorio, e antichi mestieri;
- Fondazione Un raggio di luce E.T.S., per "Premio Nazionale Antonino Caponnetto per la cultura della legalità", iniziativa promossa per onorare la figura di Antonino Caponnetto che ha fatto di Pistoia la sua città di adozione con l'istituzione di un premio da conferirsi a tre cittadini che si sono distinti nella difesa e nella diffusione della cultura della legalità;
- Università degli Studi di Firenze - SAGAS - Dipartimento di Storia Archeologia Geografia Arte e Spettacolo, per "L'Egitto a Firenze e percorsi dell'egittomania in Toscana", convegno scientifico sul tema dell'Egittomania a Firenze e in Toscana nella prima metà del XIX secolo, con la partecipazione di studiosi di varie discipline (storia, storia del costume, egittologia, storia dell'arte ...) per affrontare il tema nei suoi diversi aspetti;
- Gruppo Folkloristico di Lucignano, per "Tra canti e balli. Festa del folklore a Lucignano", iniziativa volta a celebrare la tradizione di danze e canti popolari toscani e, in modo particolare, del territorio della Val di Chiana, aperta a tutta la cittadinanza, in occasione della Giornata Nazionale del Folklore, con esibizioni del Gruppo Folkloristico di Lucignano, della Banda Giovanni Rosini di Lucignano e del Gruppo Folk "Colle del Verdicchio";
- Croce Rossa Italiana comitato di Bagni di Lucca odv, per la "Mostra fotografo umanitario della Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa", esposizione di foto e video proiezione relative agli interventi umanitari della Croce Rossa in Siria, Ucraina, Bosnia, Sicilia, al fine di portare all'attenzione del pubblico e della comunità le drammatiche situazioni umanitarie e di sensibilizzare sul tema della guerra, delle migrazioni e delle sue conseguenze;

- Comune di Castiglione d'Orcia, per "Pane e olio - Mercatale della Val d'Orcia", manifestazione incentrata sulla nuova produzione di olio, prodotto di punta della Val d'Orcia come di altre zone della Toscana, proponendo eventi, incontri, mercatini, trekking a piedi e in bicicletta, degustazioni dell'olio nuovo;
- Libropolis, per "Libropolis VIII - La Fine delle Illusioni", manifestazione che ospiterà circa 25 stand di editori che propongono i propri libri e, insieme, proporrà presentazioni, dibattiti, conferenze oltre ad una mostra di un giovane artista, un cortometraggio e un concerto;
- Gruppo Artistico Letterario La Soffitta, per il "68° Premio nazionale letterario Pisa", manifestazione che, perseguendo la finalità di promuovere la cultura e la produzione letteraria, prevede l'assegnazione di premi per le sezioni di poesia, narrativa e saggistica, coinvolgendo le case editrici;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dal dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (nota prot. 13475/1.19.4 del 15/10/2024);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 7.400,00;

Richiamato l'articolo 6 "Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa" del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'articolo 7 del Disciplinare "Limite del contributo", nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 7.400,00 sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio" approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all'articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto inoltre di rinviare ad una successiva seduta le richieste di contributo non valutate ed inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa, a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 7.400,00;
2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 7.400,00 ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio", approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);
3. di rinviare ad una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo non valutate ed inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
4. di incaricare con il presente atto il dirigente del Settore "Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto" di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

IL PRESIDENTE
Antonio Mazzeo

IL SEGRETARIO
Savio Picone