



Deliberazione 4 aprile 2024, n. 43

**Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale)
– concessione contributi.**

Sono presenti

ANTONIO MAZZEO

Presidente del Consiglio regionale

MARCO CASUCCI

Vicepresidenti

STEFANO SCARAMELLI

GAZZETTI FRANCESCO

Consiglieri segretari questori

MARCO STELLA

FEDERICA FRATONI

Consiglieri segretari

DIEGO PETRUCCI

Presidente della seduta: Antonio Mazzeo

Segretario della seduta: il Segretario generale Savio Picone

Allegati N. 1

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82 e 11 gennaio 2024, n. 7;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte delle Associazioni di seguito indicate, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Comune di Sinalunga, per il "Festival di arti di strada L'incantaborgo", 6^a edizione di una rassegna di spettacoli itineranti, musicali, teatrali e artistici in genere, che animano le vie e le piazze del centro storico di Sinalunga con la finalità di intrattenere il pubblico e di far conoscere il centro storico con il suo borgo medievale e gli edifici storici;
- Associazione culturale Eccellenti Maestrie, per "Fashion in Flair - 4 edizioni - Lucca e Firenze", mostra-mercato che persegue l'obiettivo di valorizzare l'artigianato italiano e, in particolare, quello toscano, esaltando la componente artistica intrinseca dei manufatti esposti, e di offrire un'occasione di convivialità e di incontro partecipato per la città;
- UNA Aziende della Comunicazione Unite, per "Festa delle Territoriali UNA", evento che riunirà i membri e i rappresentanti di UNA (Unacom.it), insieme a ospiti illustri e figure di spicco nel campo della comunicazione e delle arti e che si caratterizzerà per incontri istituzionali, sessioni di networking, attività culturali e turistiche, con l'obiettivo di favorire lo scambio di idee e strategie nel settore della comunicazione, incentivando la collaborazione tra diverse aziende e professionisti;
- Associazione Il nido delle aquile E.T.S., per "Sghiando", 5^a edizione della manifestazione, legata ad una gara di sci vintage, celebrativa dei campioni di sci del passato, che mette in evidenza le ricchezze culturali ed enogastronomiche della montagna pistoiese in funzione della valorizzazione turistica del territorio;
- Vigor Calcio Femminile A.S.D., per il "Torneo delle Colline", la manifestazione, nata con l'obiettivo di porre l'attività sportiva a sostegno dell'emancipazione femminile e della promozione di una cultura inclusiva e rispettosa delle diversità, è un torneo di calcio femminile riservato alla Categoria U15, Giovanissime nate nel 2009-2010 di società provenienti da tutta la Toscana;
- Associazione musicale Seraphino A.P.S., per "Nume Academy & Festival", evento culturale che prevede masterclass di alto perfezionamento per violino, viola e violoncello, incontri con il pubblico, incontri per giovani studenti, incontri per bambini e disabili e che si contraddistingue per la qualità dell'offerta formativa e per la partecipazione di artisti internazionali e docenti di importanti accademie d'Europa e del mondo;
- Associazione Turistica Pro Loco Monteverdi, per "Prima che si perda il capo", pubblicazione di una raccolta di antiche ricette culinarie che rappresenta un importante veicolo di cultura locale e del territorio, al fine di preservare la ricchezza di valori e tradizioni trasmessa dalle generazioni passate e di valorizzare e promuovere il piccolo borgo di Monteverdi Marittimo insignito nel 2023 della Bandiera Arancione;
- Ginnastica F. Petrarca 1877 A.S.D., per "Aquila d'oro" - 4^a edizione dell'Evento Premio ai valori sportivi della Città di Arezzo che sarà dedicata al riconoscimento, valorizzazione e premiazione dei valori dello sport nell'ambito agonistico e della società civile, premiando, in particolare, i testimonial dei valori di Resilienza, Impegno e Determinazione, Etica-FairPlay;
- Liberamente Natural A.S.D., per "Dal canto alla poesia 2", Paradriving Toscana 2^a edizione, viaggio in carrozza da Laiatico (PI) con arrivo a Bolgheri (LI) attraversando le riserve naturali dell'Alta Val Di Cecina con 6 carrozze, trainate da cavalli allevati in Italia dal Monterufolino - Murgese all'Haflinger, che porteranno ragazzi con disabilità alla scoperta delle bellezze del territorio, favorendo l'interazione tra persone, paesaggi e cavallo;
- Art-Eco Associazione Culturale, per "Arezzo e le sue vallate", estemporanea di pittura aperta ad artisti contemporanei e non che realizzeranno in tela, dalla terrazza panoramica della Fortezza Medicea, la loro visione contemporanea di Arezzo;
- La Chianina A.S.D., per "3° Torneo Tennis Nazionale di Primavera maschile e femminile 4^a categoria", manifestazione finalizzata a promuovere lo sport del tennis in tutte le sue forme, investendo in particolare sui giovani; il torneo fa parte di due Circuiti, quello delle Vallate Aretine e quello dei Colli Senesi ed è valido per la classifica finale del master;
- Comune di Bagno a Ripoli, per la "Partecipazione al 15th International Congress on Mathematical Education" 7-14 luglio 2024-ICC Sydney Australia, con la presenza di alcuni

docenti della Secondaria di primo grado dell'I.C. Caponnetto che hanno realizzato un lavoro di ricerca dal titolo "Games and calculations in Calandri's texts: masters of the Abacus in 15th century Florence", con il gioco protagonista del percorso didattico delle discipline STEM;

- Comune di San Giovanni Valdarno, per "Il rigore della passione: Alessio Monciatti e la storia dell'arte", Convegno di Studi per onorare la memoria del docente universitario e tra i più autorevoli studiosi di Storia dell'arte medievale, offrendo una serie di contributi di studi originali che verranno raccolti in una pubblicazione di alto profilo accademico;

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 14.500,00;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dal dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (nota prot. 4094/1.19.4 del 02/04/2024);

Richiamato l'articolo 6 "Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa" del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'articolo 7 del Disciplinare "Limite del contributo", nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 14.500,00 sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio" approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all'articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto inoltre di rinviare ad una successiva seduta le richieste di contributo non valutate ed inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

A voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 14.500,00;
2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 14.500,00 ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio", approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);
3. di rinviare ad una successiva seduta, per approfondimenti istruttori, le richieste di contributo non valutate ed inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
4. di incaricare con il presente atto il dirigente del Settore "Iniziativa istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto" di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

IL PRESIDENTE

Antonio Mazzeo

IL SEGRETARIO

Savio Picone