



Deliberazione 20 luglio 2023, n. 72

**Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale)
– concessione contributi**

<i>Sono presenti</i>	ANTONIO MAZZEO	Presidente del Consiglio regionale
	MARCO CASUCCI	Vicepresidenti
	STEFANO SCARAMELLI	
	GAZZETTI FRANCESCO	Consigliere segretario questore
	FEDERICA FRATONI	Consiglieri segretari
	DIEGO PETRUCCI	
<i>È assente</i>	MARCO STELLA	Consigliere segretario questore

Presidente della seduta: Antonio Mazzeo

Segretario della seduta: il Segretario generale Savio Picone

Allegati N. 1

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Tipografia, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte delle Associazioni di seguito indicate, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Bluering Improvisers – Sovicille, per "Now Music Festival", un contenitore di arte e un laboratorio di idee alla 3^a edizione che coinvolge in particolare giovani artisti e che si svolge negli spazi esterni ed interni della Pieve di Ponte allo Spino nel Comune di Sovicille, in collaborazione con aziende locali;
- G.S. Nuovo Pedale Figliese A.S.D. - Figline e Incisa Valdarno, per il “45° Giro Ciclistico nazionale del Valdarno - Elite Under 23”;
- Istituto Tecnico Agrario Statale Dionisio Anzilotti – Pescia per "Gli studenti dell'Anzilotti e la legalità: percorso di cittadinanza attiva", iniziativa volta all'analisi degli aspetti più importanti della legalità e della cittadinanza attiva, ripercorrendo le stragi di mafia e nazifasciste della seconda guerra mondiale e riflettendo sulle prospettive future di legalità nel nostro paese;
- Associazione Artistica Arte In Lucca A.P.S., per la "Rassegna d'Arte WHY?", esposizione di opere pittoriche, fotografie, sculture e installazioni, realizzate da 50 artisti facenti parte dell'associazione, ponendosi la domanda "WHY", che ogni essere umano oggi dovrebbe porsi, per offrire attraverso l'arte, da sempre uno strumento di denuncia e informazione, un monito al cambiamento;
- Associazione Schegge di Mediterraneo, per "Graal Cult Fest III edizione", una kermesse di spettacoli dal vivo, teatro, incontri, proiezioni nel bosco, cibo, letture, laboratori open air, residenze artistiche, incontri con attori, scrittori e registi, realizzati durante escursioni in montagna, nelle cave di marmo, in cammino durante un peregrinaggio, seduti nel bosco oppure sdraiati in un prato;
- Comitato Festa del Volontariato Sancascianese, per "Festival del Volontariato Sancascianese 2023", con stand gastronomici, area giochi per bambini e spettacoli dal vivo, che persegue la finalità di contribuire attraverso una raccolta fondi alla realizzazione del Progetto sociale Casalta di Sotto, dedicato interamente alla disabilità;
- Associazione “A casa di Simone” odv, per "E-state a casa di Simone", progetto estivo per bambini in condizioni di disagio economico e sociale con lo scopo di offrire sostegno alle famiglie e opportunità di socializzazione e di gioco ai loro figli;
- Accademia della Bugia, per il "47° Campionato Italiano della Bugia", con partecipanti, alle sezioni letteraria e grafica, provenienti da tutta Italia e con numerosi ospiti del mondo della cultura e dell'umorismo italiano;
- Associazione Montagne e Valli di Pistoia, per la "Seconda Festa dell'Alpeggio. Pastori e bovini a confronto", dimostrazione casearia, lavorazione della lana, realizzazione cesti in salcio e salica, sculture in gesso e in legno, esposizione di animali, presentazione di un libro sulla pastorizia, con la partecipazione del coro degli alpini;
- Comune di Lucignano, per "Di giovedì - sere d'estate a Lucignano", serate con musica jazz, blues e classica nelle piazze e nelle strade, eventi enogastronomici;
- Laboratorio teatrale dei Contafole, per "Spettacoland - Rassegna festival di teatro di strada & vetrina di prodotti garfagnini", un viaggio di conoscenza dei vari linguaggi teatrali ed esposizione dei prodotti tipici locali;
- A.S.D. Migliarino Volley, per "Summer Fest 2023", torneo di Gree Volley, maschile e femminile, aperto a tutti;
- Associazione A.P.S. Castel di Cireglio, per la "Festa del Parco Letterario Policarpo Petrocchi", un'iniziativa, con finalità culturali, di socializzazione e di promozione del paese di Castello di Cireglio e della montagna circostante che prevede incontri, presentazioni di libri, spettacoli teatrali, momenti musicali, giochi per i più piccoli, visite guidate, camminate nel bosco, appuntamenti enogastronomici, mostra di prodotti della montagna;
- Associazione Nuova Casciana, per "Casciana Cultura", incontri con personaggi della cultura, dello sport, della politica e dello spettacolo;

- Gruppo Trekking Valsestaione A.P.S., per la manifestazione in ricordo dell'eccidio consumato presso la casetta dei pastori Valsestaione, con la partecipazione dei Gruppi alpini e le autorità locali;
- I citti del fare A.P.S., per "Berta Music Festival", concerti, eventi e spettacoli con artisti di fama nazionale e internazionale per pubblici delle diverse fasce di età;
- Pro loco Abetone Aps, per la "Festa del Mirtillo", manifestazione legata al tipico prodotto secondario del bosco per far conoscere la filiera “dalla raccolta alla tavola” del frutto “Mirtyllus vaccinum” ovvero del mirtillo nero selvatico. Saranno esposti anche altri prodotti tipici di aziende di trasformazione e lavorazione;
- Centro Studi Beatrice, per "Storie di cantastorie", progetto che pone l'attenzione sulla figura del cantastorie e sulle tradizioni culturali dell'appennino, proponendo concerti, laboratori e performance per coinvolgere in particolare le nuove generazioni;
- A.S.D. Il Borgo - Castel San Niccolò, per "Borgo in Fiera", annuale fiera paesana arricchita con spettacoli, giochi per bambini, mostre di fotografia e di pittura;
- AVIS Bibbiena, per la "Festa del donatore di sangue AVIS 2023", iniziativa volta a promuovere la donazione del sangue, con momenti di sensibilizzazione, cena sociale e spettacolo in piazza;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dal dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Tipografia (nota prot. 0008774/1.19.4 del 19/07/2023);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 19.000,00;

Richiamato l'articolo 6 “Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa” del citato disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopraccitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'articolo 6 del disciplinare, come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'articolo 7 del disciplinare “Limite del contributo”, nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 19.000,00 sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio” approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti

indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all'articolo 6 del disciplinare;

Ritenuto inoltre di rinviare ad una successiva seduta le richieste di contributo non valutate ed inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Tipografia;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare il dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

A voti unanimi

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 19.000,00;
2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 19.000,00 ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio", approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);
3. di rinviare ad una successiva seduta le richieste di contributo non valutate ed inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
4. di incaricare con il presente atto il dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Tipografia di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

IL PRESIDENTE
Antonio Mazzeo

IL SEGRETARIO
Savio Picone