



Salone Internazionale del Libro di Torino, XXXVII edizione Lingotto Fiere di Torino dal 15 al 19 maggio 2025

Tenuto conto del successo dello scorso anno, sulla base dell'esperienza maturata, si rinnova l'intenzione di partecipare anche per l'anno 2025 al Salone internazionale del Libro di Torino, in programma nella città di Torino dal 15 al 19 maggio p.v., ricordando che trattasi della più importante manifestazione italiana di portata internazionale dedicata all'editoria, alla lettura e alla cultura.

Il Consiglio regionale parteciperà al Salone del Libro di Torino insieme alla Giunta regionale, in un unico stand della Regione Toscana, dove saranno presenti sia Giunta che Consiglio, con un articolato programma di presentazioni ed incontri condiviso. Analogamente allo scorso anno i costi relativi all'affitto e all'allestimento dello stand rimarrebbero di competenza della Giunta. Il Consiglio dovrebbe continuare ad occuparsi dell'allestimento dello stand istituzionale e della gestione dello stesso in modo integrato tra proprio personale e affidamento a soggetto esterno. Nello stand sarà presente una selezione di libri di editori toscani e lo stesso verrà animato con presentazioni e incontri con autori selezionati, previo esperimento di un avviso pubblico mirato alla selezione di circa trenta/trentacinque editori toscani per la concessione di uno spazio all'interno dello stand. Lo spazio sarà riservato prioritariamente agli editori non aventi un proprio stand e, solo in caso di spazi rimasti disponibili una volta esaurita tale categoria, potranno essere concessi spazi a tutti gli altri editori. Agli editori toscani selezionati attraverso la call (gestita dal competente ufficio), sarà riconosciuto un rimborso forfettario fino ad euro 300,00 per la loro partecipazione ad eventi ed iniziative concordate e coordinate con i competenti uffici regionali che si svolgeranno presso lo stand della Regione. In parallelo, la Giunta regionale dovrebbe impegnarsi, come l'anno passato, nel sostegno agli editori toscani partecipanti al Salone con un proprio stand, mediante assegnazione di un contributo previa pubblicazione di un apposito avviso. Questi ultimi non potranno partecipare al bando del Consiglio regionale se non per proporre attività di animazione.

Lo stand sarà allestito assicurando sia una parte espositiva e di vendita per la piccola e media editoria toscana (con cubi espositori e scaffali), sia uno spazio destinato ad incontri, dibattiti, attività di animazione, presso lo spazio *Oval*.

Collaborazioni e sponsorizzazioni

Vista la fattiva collaborazione avviata lo scorso anno con le University Press toscane, il Gabinetto Scientifico Letterario Vieuvesseux, la stamperia Braille, si ripropongono tali collaborazioni dedicando loro un apposito spazio espositivo per le pubblicazioni selezionate anche per il 2025 e al fine di organizzare eventi culturali di rilievo.

Saranno inoltre attivate nuove collaborazioni con Fondazione Sistema Toscana per la parte relativa alla comunicazione, con Fondazione Promozione Toscana, per l'organizzazione di iniziative di promozione del territorio, nonché con le realtà toscane interessate e particolarmente attive in campo culturale quali scuole di scrittura toscane (da individuare), l'Archivio diaristico di Pieve S. Stefano, Festival e Premi letterari presenti in Toscana, ecc.



All. A) Deliberazione Ufficio di presidenza del 25 febbraio 2025 n.28

Come proseguimento dell'esperienza del 2024, vi è dunque l'interesse ad approfondire possibili collaborazioni finalizzate a organizzare eventi di richiamo con scrittori e/o personaggi toscani del mondo della cultura e/o della comunità scientifica.

Infine, visto l'interesse suscitato lo scorso anno dal "Treno dei Lettori toscani", anche da parte degli organizzatori del Salone, si auspica di ripetere l'iniziativa previa verifica della fattibilità economico/finanziaria in merito al costo di affidamento di due treni charter, gratuiti per i lettori toscani (uno dalla stazione di Chiusi-Arezzo-Firenze-Torino Lingotto/ritorno e l'altro da Livorno-Pisa-Torino/ritorno) nell'arco della stessa giornata, beneficiando eventualmente anche di una scontistica per l'accesso al Salone. Contestualmente – attesa la complessità dell'operazione suddetta - dovrà essere verificata anche la possibilità di organizzare un servizio esternalizzato di prenotazione/assistenza ai treni. Questo punto pertanto sarà oggetto di successiva trattazione, alla luce della sostenibilità economica dell'operazione, anche considerato che sarà necessaria un'integrazione delle risorse attualmente disponibili, ad oggi stimata in circa € 60.000,00, salvo esatta verifica dei preventivi di spesa in corso di acquisizione.

Considerato che, nel contempo, data la spesa complessiva legata alla partecipazione congiunta di Giunta e Consiglio alla manifestazione "Salone Internazionale del Libro di Torino" e la complessità tecnica ed organizzativa di tutti i servizi e delle iniziative ad essa connesse, si valuta opportuno approfondire la possibilità di individuare operatori economici esterni con i quali concludere contratti di sponsorizzazione di natura finanziaria e/o tecnica per lo svolgimento di attività di animazione/organizzazione del viaggio, e più in generale, per tutte le iniziative culturali correlate alla partecipazione al Salone del Libro, mediante apposito avviso pubblico.

Costi manifestazione 2024:

- **Risorse stanziare dalla Giunta nel 2024:** euro 70.000,00 Stand (area e realizzazione); bando editori (contributo per proprio stand); grafica extra;
- **Risorse del Consiglio impegnate nel 2024:** euro 70.390,90 + contratti di sponsorizzazione (euro 8.660,00 tra sponsor tecnici ed economici, iva inclusa)
- ✚ Cap. 10709: Affidamento Toscana Libri 22.570,00 + Treno – affidamento a Trenitalia: 38.520,90 per l'organizzazione del Treno dei Lettori toscani;
- ✚ Cap. 10736: euro 9.300,00 contributi ad editori.

Risorse disponibili su stanziamenti bilancio CRT 2025:

Cap. 10709 "Iniziative dirette del CRT – promozione cultura": euro 70.000,00;
Cap. 10736 "Iniziative dirette CRT – trasferimenti a imprese private": euro 10.000,00;
Cap. 10737 "Spese a titolo di sponsorizzazione per iniziative dirette del CRT – promozione cultura – quota imponibile": euro 15.000,00;
Cap. 10738 "Spese a titolo di sponsorizzazione per iniziative dirette del CRT – promozione cultura – quota parte iva": euro 3.300,00;
Cap. 10739 "Iniziative dirette del CRT – promozione cultura – rimborsi spese a relatori e autori": euro 1.700,00.