



**REGIONE TOSCANA**

DIREZIONE GENERALE SEGRETARIATO GENERALE DEL CONSIGLIO  
REGIONALE

SETTORE UFFICIO STAMPA

**Responsabile di settore Mauro CALIANI**

Incarico: DECR. DIRIG. CONSIGLIO REGIONALE n. 1258 del 20-12-2024

Decreto soggetto a controllo di regolarità amministrativa e contabile ai sensi della  
Deliberazione Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, così come modificata con  
deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 21 dicembre 2016, n. 147

**Numero adozione: 1209 - Data adozione: 13/11/2025**

Oggetto: Affidamento diretto con richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b)  
del D.Lgs. 36/2023, del servizio di Agenzia videogiornalistica TOSCANAMEDIA alla società  
Toscana Media Channel per 24 mesi, CIG: B8A95A3414. Assunzione del relativo impegno di  
spesa

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della  
Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 23 comma 1  
lettera b Dlgs 33/2013

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 18/11/2025

Numero interno di proposta: 2025AD001240

VISTI:

- lo Statuto regionale;
- la legge regionale 5 febbraio 2008 n. 4 “*Autonomia dell’Assemblea legislativa regionale*”;
- la legge regionale 8 gennaio 2009 n. 1 “*Testo unico in materia di organizzazione e ordinamento del personale*”;
- il regolamento 22 novembre 2011, n. 16 “*Regolamento interno di organizzazione del Consiglio*”;
- il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009 n. 42*”;
- il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- la legge regionale 13 luglio 2007 n. 38 “*Norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro*”, così come modificata dalla legge regionale 2 ottobre 2017 n. 54 “*Disposizioni regionali in materia di contratti pubblici. Modifiche alla L.R. 38/2017*”;
- il regolamento 27 giugno 2017, n. 28 “*Regolamento interno di amministrazione e contabilità*” – RIAC;
- la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 19 gennaio 2025, n. 18 “*Piano Integrato di attività e Organizzazione (PIAO) del Consiglio regionale – anno 2025*”;
- il decreto del Segretario Generale 10 febbraio 2022, n. 80, con il quale è stato conferito al sottoscritto l’incarico di responsabilità ad interim del settore “Ufficio stampa”;
- l’articolo 4, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*” che attribuisce ai dirigenti la competenza circa l’adozione degli atti e provvedimenti amministrativi che impegnano l’Amministrazione verso l’esterno;

Vista la deliberazione del Consiglio regionale 18 dicembre 2024, n. 99, “*Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale per il triennio 2025-2026-2027*”;

Viste le seguenti deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 9 gennaio 2025, n. 2, “*Documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2025-2026-2027*”;
- 9 gennaio 2025 n. 3, “*Bilancio gestionale esercizio finanziario 2025*”;

Viste le successive deliberazioni del Consiglio regionale di variazione al bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025-2026-2027, nonché le deliberazioni dell’Ufficio di presidenza di variazione al documento tecnico di accompagnamento e al bilancio gestionale per l’anno 2025;

Vista in particolare la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 27 agosto 2025, n. 138, "*12^ variazione al documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2025-2026-2027 e conseguente variazione al bilancio gestionale*";

Visto l'ordine di servizio n. 14 del 18 febbraio 2022 "Definizione del Settore Ufficio stampa", con il quale è stata individuata la struttura del citato Settore;

Dato atto che per l'affidamento di cui al presente decreto il sottoscritto assume direttamente il ruolo di Responsabile Unico del Progetto, dichiarando, ai sensi dell'articolo 6-bis della Legge 241/1990, che non sussiste alcun conflitto di interessi, anche potenziale, in merito al procedimento in oggetto e che l'istruttoria svolta, completa e regolare, si è conclusa nel senso conforme all'adozione del presente provvedimento;

PREMESSO che:

- compito dell'Ufficio stampa è quello di garantire al Consiglio regionale informazioni relative ai principali avvenimenti del giorno di interesse per l'Assemblea legislativa, riguardanti la vita politica, sociale, culturale e istituzionale in Italia, all'estero e, in particolare, nella Regione Toscana;
- per garantire una ricca informazione è necessario, in parallelo all'attivazione dei collegamenti telematici con le principali agenzie di stampa presenti sul territorio nazionale, affiancare all'invio dei comunicati stampa la produzione di materiale video contenenti le dichiarazioni dei Consiglieri regionali, da pubblicare sul sito istituzionale e da mettere a disposizione, tramite l'opzione di download e invii mirati, al mondo delle televisioni e dei siti web di informazione;
- per realizzare i video contenenti le interviste relative alle attività istituzionali dell'Ente (sedute d'Aula, sedute di Commissioni, conferenze stampa e altri eventi) è necessario avvalersi di un'Agenzia videogiornalistica che produca il girato, lo elabori in forma finale e lo metta a disposizione, tramite protocolli informatici di invio o di download, ai seguenti soggetti, ognuno per le proprie finalità:
  - a) all'Ufficio stampa del Consiglio regionale, per arricchire le potenzialità informative del sito internet di comunicazione In Consiglio;
  - b) alle televisioni e ai siti web perché lo possano utilizzare per i loro notiziari informativi o per altre produzioni giornalistiche che riferiscono dell'attività del Consiglio regionale;
  - c) ai Gruppi consiliari in modo che possa essere utilizzato per la loro comunicazione istituzionale o per la comunicazione dei singoli Consiglieri regionali.
- TOSCANAMEDIA, di proprietà della società di comunicazione integrata Toscana Media Channel S.r.l., è una Agenzia videogiornalistica con sede legale a Firenze e più sedi operative in Toscana, formata da giornalisti professionisti e da circa 20 collaboratori;
- il servizio di agenzia videogiornalistica TOSCANAMEDIA presenta le seguenti specificità:
  - a) interviste, dichiarazioni ed immagini grezze prodotti autonomamente, in modalità multiaccesso, con cessione non esclusiva dei diritti di utilizzo su tv, radio e tutte le piattaforme online;

- b) servizi, immagini e interviste girate in formato grezzo distribuiti attraverso accessi riservati online e con protocollo FTP agli account indicati e, senza ulteriore titolo oneroso, ai Gruppi consiliari del Consiglio regionale della Toscana per l'utilizzo sui loro canali di comunicazione;
  - c) servizi, immagini e interviste girate ed elaborate con l'inserimento del logo del Consiglio regionale della Toscana e del "sottopancia", che identifica gli intervistati, distribuiti all'Ufficio stampa per l'utilizzo all'interno del sito internet di informazione consiliare [www.inconsiglio.it](http://www.inconsiglio.it);
- Toscana Media Channel S.r.l. rappresenta sul territorio l'unico operatore a produrre e diffondere in abbonamento un servizio di Agenzia videogiornalistica con le suddette specificità, strumento necessario alla copertura dell'informazione ed alla valorizzazione mediatica dell'attività istituzionale del Consiglio regionale della Toscana;
  - il Consiglio regionale si avvale da tempo della importante collaborazione di Toscana Media Channel S.r.l., la quale ha fornito in precedenza un servizio di ottimo livello con notevole soddisfazione dell'utenza, utilizzando personale qualificato, rispettando i tempi stabiliti, e rispettando puntualmente la disciplina del singolo rapporto contrattuale;
  - in considerazione di quanto sopra, in data 30/09/2025, è stato richiesto a mezzo pec, prot. n. 13352, alla società Toscana Media Channel un preventivo di spesa per il servizio di Agenzia videogiornalistica TOSCANAMEDIA per la durata di 24 mensilità a partire dal 1/01/2026;
  - entro la data prestabilita del 10/10/2025, ovvero in data 01/10/2025 con pec prot. n. 13368, la società Toscana Media Channel ha trasmesso il preventivo per il canone biennale di abbonamento al servizio;
  - il preventivo trasmesso, pari a € 120.000,00 oltre IVA nei termini di legge (22%), di cui € 85.000,00 per i costi della manodopera, è risultato completo e congruo, rispondente alle esigenze evidenziate dal Consiglio regionale;
  - tenuto conto dell'oggetto dell'intervento, dell'importo e dei tempi di affidamento, la procedura di affidamento diretto è da ritenersi idonea a perseguire il principio di risultato e gli ulteriori principi richiamati dall'art. 48, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, soddisfacendo le esigenze di tempestività e semplificazione in attuazione del principio di buon andamento e dei correlati principi di efficienza ed economicità;

VISTO l'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 che prevede l'“*affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”, nonché l'articolo 3, comma 1, lettera d) dell'Allegato I.1 al citato decreto concernente la definizione di affidamento diretto;

ACCERTATO che l'affidatario:

- è in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- offre sul territorio un servizio alquanto specifico, per cui risulta difficilmente replicabile il grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente contratto, anche in ragione delle caratteristiche del mercato di riferimento;
- ha eseguito accuratamente le prestazioni precedentemente affidate nel rispetto dei tempi, dei costi pattuiti e della disciplina del rapporto contrattuale;

RITENUTO opportuno derogare al principio di rotazione, sulla base di quanto previsto all'articolo 49, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 e pertanto procedere, ai sensi del citato articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, con un affidamento diretto con richiesta di offerta del servizio di Agenzia videogiornalistica TOSCANAMEDIA a Toscana Media Channel S.r.l., con sede legale in Firenze, via dei Martelli n. 8, codice fiscale e partita IVA n. 06207870483;

DATO ATTO che:

- in data 07/10/2025 è stata inviata da questa Amministrazione a mezzo piattaforma digitale certificata START alla società Toscana Media Channel la richiesta di offerta per il servizio in oggetto, assegnando il termine per la presentazione al 21/10/2025 ore 13:00;
- in allegato alla *Lettera di richiesta di offerta* si trova il documento *Dettaglio prestazionale e condizioni contrattuali* nonché gli altri allegati all'offerta economica quali:
  - documento di gara unico europeo (DGUE);
  - dichiarazioni integrative per la partecipazione;
  - comunicazione relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari;
  - patto d'integrità;
  - dichiarazione CCNL e costi della manodopera.
- prima dello scadere del termine ultimo concesso, ovvero in data 09/10/2025, alle ore 13:07:56, la società Toscana Media Channel ha presentato la documentazione amministrativa e l'offerta economica pertanto è stata disposta su START la chiusura anticipata della procedura;
- in data 14/10/2025 si è tenuta la seduta per l'apertura e verifica della documentazione amministrativa ed economica trasmessa;
- dalle verifiche effettuate la documentazione amministrativa prodotta dalla società è risultata correttamente compilata ad eccezione della parte relativa al DGUE pertanto è stato attivato il soccorso istruttorio tramite la piattaforma START, a seguito del quale, in data 15 ottobre 2025, è pervenuto il DGUE completo ed esaurientemente compilato;
- in data 15/10/2025 si è proceduto quindi all'apertura della documentazione economica: la società Toscana Media Channel ha presentato su START la propria offerta economica, pari ad € 120.000,00 al netto di IVA, di cui € 85.000,00 per i costi della manodopera, ritenuta congrua;
- in data 15/10/2025 la seduta è stata chiusa e l'offerta economica approvata;

CONSIDERATO che:

- il presente affidamento è stato inserito nel Programma triennale degli acquisti di beni e servizi 2025-2027, approvato con delibera U.P. n. 119 del 28 novembre 2024;

- ai sensi dell'art. 11, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, il contratto collettivo di maggior tutela applicabile al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'appalto svolto dalla società anche in maniera prevalente, in conformità all'art. 11 e all'Allegato I.01 del D.Lgs. 36/2023, è il seguente: CCNL AERANTI-CORALLO/FNSI;

DATO ATTO che il sopra citato contratto coincide con quello utilizzato dall'operatore economico;

CONSIDERATO inoltre che:

- la stipula del contratto avviene, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- in relazione al presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza, e che pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" DUVRI e non sussistono di conseguenza specifici costi della sicurezza;

- il servizio in oggetto non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, in particolare per il luogo di esecuzione della prestazione e per il suo valore distante dalla soglia comunitaria di cui all'art. 14 del D.Lgs. 36/2023;

- è stato richiesto in fase di offerta, ai sensi dell'art. 17, comma 5 del D.Lgs. 36/2023, il possesso dei requisiti generali, ex artt. 94 e 95, e tecnico-professionali, ex art. 100 del D.Lgs. 36/2023;

- stante la solidità e la rilevata esperienza documentata della società nel settore di competenza, non viene richiesta la presentazione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023;

DATO ATTO:

- che è stata espletata la procedura per acquisire il CIG (Codice Identificativo di Gara) e che questo risulta essere B8A95A3414;

- che ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 36/2023, sono state effettuate le verifiche in capo all'operatore economico circa il possesso dei requisiti di ordine generale e tecnico professionale, attraverso la consultazione del Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE 2.0) operativo presso la Banca Dati ANAC, le quali alla data di redazione del presente atto, hanno dato esito favorevole;

- che per la presente procedura ricorre l'obbligo di contribuzione a carico della Stazione appaltante a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, pari ad € 35,00;

- che compete al Settore Provveditorato, gare, contratti e manutenzione sedi procedere all'assunzione dell'impegno di spesa in bilancio e alla contestuale liquidazione del contributo, a seguito della ricezione dell'avviso di pagamento PagoPA, accessibile dal "Portale dei pagamenti di ANAC";

Richiamata la circolare del Segretario generale n. 12950 del 10 settembre 2019 “*Impegni di spesa e procedure di acquisizione di lavori beni e servizi*” secondo la quale l’impegno contabile può essere assunto solo a seguito di obbligazione giuridicamente perfezionata;

Richiamata altresì la Tabella A annessa all’Allegato I.4 (“Imposta di bollo relativa alla stipulazione del contratto”) del D.Lgs. 36/2023, ai sensi della quale la società Toscana Media Channel S.r.l. ha provveduto al pagamento dell’imposta di bollo per la stipula del contratto;

DATO ATTO che in data 13 novembre 2025 è stato stipulato il contratto ai sensi dell’art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, con apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata, agli atti del Settore, perfezionandosi così l’obbligazione giuridica;

RITENUTO pertanto:

- di accettare l’offerta economica presentata su START da Toscana Media Channel S.r.l., con sede legale in Firenze, via dei Martelli n. 8, codice fiscale e partita IVA n. 06207870483, ritenendo congruo il prezzo offerto di € 120.000,00 al netto di IVA di legge;

- di affidare, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a Toscana Media Channel S.r.l., con sede legale in Firenze, via dei Martelli n. 8, codice fiscale e partita IVA n. 06207870483 il servizio di Agenzia videogiornalistica TOSCANAMEDIA per 24 mesi, CIG B8A95A3414, per un importo complessivo di € 120.000,00 oltre IVA al 22%, con attivazione dell’abbonamento a partire dal 1° gennaio 2026, dando atto dell’avvenuta stipulazione del contratto in data 13/11/2025 e conseguente perfezionamento dell’obbligazione giuridica;

- di assumere, ai sensi dell’art. 29 del RIAC, specifici impegni di spesa a favore di Toscana Media Channel S.r.l., per complessivi € 120.000,00 al netto di IVA, per un totale di € 146.400,00 comprensivo di IVA al 22%, sul capitolo 10325 (codifica V livello: U 1.03.02.05.003) del bilancio di previsione 2025-2027, così suddivisi:

- € 59.700,00 al netto di IVA e della ritenuta dello 0,50%, per un totale di € 72.834,00 comprensivo di IVA al 22%, sul capitolo 10325 (codifica V livello: U 1.03.02.05.003) del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio 2026, dando atto che l’obbligazione è esigibile entro il 31.12.2026;
- € 60.300,00 al netto di IVA e comprensivi della restituzione della ritenuta a garanzia operata sull’annualità precedente, per un totale di € 73.566,00 comprensivo di IVA al 22%, sul capitolo 10325 (codifica V livello: U 1.03.02.05.003) del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio 2027, dando atto che l’obbligazione è esigibile entro il 31.12.2027;

- di rinviare a successivo atto del Settore Provveditorato, gare, contratti e manutenzione sedi l’assunzione dell’impegno di spesa in bilancio e la contestuale liquidazione del contributo ANAC, pari ad € 35,00, a seguito della ricezione dell’avviso di pagamento PagoPA accessibile dal “Portale dei pagamenti ANAC”;

Visti gli obblighi di pubblicazione del presente atto di cui all’articolo 37 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*);

Accertata la disponibilità finanziaria e l’esatta imputazione della spesa;

Tutto ciò premesso e considerato, per le motivazioni sopra esposte ed in applicazione delle disposizioni richiamate;

#### DECRETA

- 1) di considerare l'antiestesa premessa parte integrante del presente decreto;
- 2) di accettare l'offerta economica presentata su START da Toscana Media Channel S.r.l., con sede legale in Firenze, via dei Martelli n. 8, codice fiscale e partita IVA n. 06207870483, ritenendo congruo il prezzo offerto di € 120.000,00 al netto di IVA di legge;
- 3) di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a Toscana Media Channel S.r.l., con sede legale in Firenze, via dei Martelli n. 8, codice fiscale e partita IVA n. 06207870483 il servizio di Agenzia videogiornalistica TOSCANAMEDIA per 24 mesi, CIG B8A95A3414, per un importo complessivo di € 120.000,00 oltre IVA al 22%, con attivazione dell'abbonamento a partire dal 1° gennaio 2026, dando atto dell'avvenuta stipulazione del contratto in data 13/11/2025 e conseguente perfezionamento dell'obbligazione giuridica;
- 4) di assumere, ai sensi dell'art. 29 del RIAC, specifici impegni di spesa a favore di Toscana Media Channel S.r.l., per complessivi € 120.000,00 al netto di IVA, per un totale di € 146.400,00 comprensivo di IVA al 22%, sul capitolo 10325 (codifica V livello: U 1.03.02.05.003) del bilancio di previsione 2025-2027, così suddivisi:
  - € 59.700,00 al netto di IVA e della ritenuta dello 0,50%, per un totale di € 72.834,00 comprensivo di IVA al 22%, sul capitolo 10325 (codifica V livello: U 1.03.02.05.003) del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio 2026, dando atto che l'obbligazione è esigibile entro il 31.12.2026;
  - € 60.300,00 al netto di IVA e comprensivi della restituzione della ritenuta a garanzia operata sull'annualità precedente, per un totale di € 73.566,00 comprensivo di IVA al 22%, sul capitolo 10325 (codifica V livello: U 1.03.02.05.003) del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio 2027, dando atto che l'obbligazione è esigibile entro il 31.12.2027;
- 5) di rinviare a successivo atto, del Settore Provveditorato, gare, contratti e manutenzione sedi l'assunzione dell'impegno di spesa in bilancio e la contestuale liquidazione del contributo ANAC, pari ad € 35,00, a seguito della ricezione dell'avviso di pagamento PagoPA accessibile dal "Portale dei pagamenti ANAC";
- 6) di rinviare a successivi atti la liquidazione della spesa in oggetto, ai sensi dell'art. 33 del RIAC, a seguito di fatturazione mensile posticipata e previa verifica del regolare svolgimento della prestazione;
- 7) di provvedere agli obblighi di pubblicazione del presente atto di cui all'articolo 37 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*);

Il Dirigente



**CONTROLLO DI REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**  
**Positivo**

**CONTROLLO DI REGOLARITA' CONTABILE**  
**Positivo**

**CERTIFICAZIONE**