



Deliberazione 16 luglio 2026, n. 101

**Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale)
– concessione contributi.**

<i>Sono presenti</i>	STEFANIA SACCARDI	Presidente del Consiglio regionale
----------------------	-------------------	---

ANTONIO MAZZEO

Vicepresidenti

DIEGO PETRUCCI

JACOPO MARIA FERRI

Consigliere segretario questore

MASSIMILIANO GHIMENTI

Consigliere segretario

<i>Sono assenti</i>	IRENE GALLETTI	Consigliera segretaria questora
---------------------	----------------	--

VITTORIO FANTOZZI

Consigliere segretario

Presidente della seduta: Stefania Saccardi

Segretario della seduta: il Segretario generale Monica Piovi

Allegati N. 1

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedimentali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82, 11 gennaio 2024, n. 7 e 9 gennaio 2025 n.7;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte dei soggetti di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Unione Sportiva Virtus A.S.D., per "Chigiana Internazionale Festival and Summer Accademy 2026", concerto che, volto alla promozione della cultura musicale, prevede l'esecuzione di brani di musica classica del coro Chigi Saraci della cappella del Duomo di Siena;
- Motoclub Associazione Motociclistica Perla del Tirreno A.S.D., per "Rievocazione Storica Moto Fornaci di Barga", manifestazione sportiva non competitiva volta alla valorizzazione del patrimonio motoristico nazionale degli anni '50 e '60, valida come campionato velocità in salita;
- L.C. Il Pane Quotidiano A.P.S., per "Salotto d'Europa", manifestazione realizzata con ospiti del mondo dello spettacolo, della cultura e del giornalismo che affrontano temi di attualità, presentano libri, con la possibilità per il pubblico di interagire con i personaggi sul palco;
- Compagnia "Il Cilindro" A.P.S., per "21° Festival Europeo di Musica e Danza Popolare", manifestazione che, coniugando le tradizioni italiane con quelle di altri paesi, ospita gruppi folk provenienti da Slovacchia, Russia, Italia, con la finalità di contribuire a diffondere un messaggio di fratellanza e accoglienza per un mondo che rinuncia ai conflitti e preferisce la conoscenza reciproca e il dialogo;
- Istituto Universitario Avventista, per "Villa Aurora Florence Meeting", evento che, volto a favorire la crescita culturale e civile della comunità, promuove il confronto interdisciplinare sul rapporto tra religioni, economia e società contemporanea, attraverso l'organizzazione di tavole rotonde, dialoghi, presentazioni di libri, interviste e momenti musicali;
- Associazione Culturale Badachè Film, per "Boccolo Castano", iniziativa che, volta a valorizzare la memoria storica della Toscana, prevede la realizzazione e presentazione di un cortometraggio ambientato nel 1944, avente ad oggetto la storia di due sorelle che si trovano ad affrontare una dolorosa separazione durante i bombardamenti che colpiscono il territorio di Colle di Val d'Elsa;
- Polyedric Visions A.P.S., per "Pinocchio torna burattino: il diritto all'errore" - Evento per il Bicentenario di Carlo Collodi", iniziativa culturale che, articolata in un talk interdisciplinare con interventi di relatori provenienti dall'ambito teatrale, letterario e psicologico, propone una riscoperta dell'opera collodiana non come semplice fiaba per bambini, ma come potente metafora della condizione umana contemporanea, mettendo al centro il tema del giudizio e la necessità di recuperare la dimensione dell'incontro autentico;
- 3C Cinefoto Club Cascina - Silvio Barsotti - EFI CAFIAP, per "58_ truciolo d'oro - 1_ Cascina foto festival", concorso fotografico che, aperto a professionisti e non, è volto alla diffusione dell'immagine fotografica, favorire il confronto tra autori, appassionati e cittadini, valorizzare la fotografia come strumento di espressione artistica, documentazione e riflessione sulla società contemporanea;
- Centro di Teatro Internazionale A.P.S., per "Creazioni", spettacolo di teatro di figura, non verbale, rivolto ad un pubblico intergenerazionale e multiculturale, che valorizza il ruolo della Toscana quale luogo di accoglienza e di diffusione delle migliori esperienze artistiche internazionali contemporanee;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dalla dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (nota prot. n. 9688/2026);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 10.000,00;

Richiamato l'articolo 6 "Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa" del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'articolo 7 del Disciplinare "Limite del contributo", nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 10.000,00 sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio" approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all'articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto di rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non esaminate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare la dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 10.000,00;
2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 10.000,00 ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente

atto, sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio", approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);

3. rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non valutate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
4. di incaricare con il presente atto la dirigente del Settore "Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto" di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

LA PRESIDENTE

Stefania Saccardi

IL SEGRETARIO

Monica Piovi