



Deliberazione 2 luglio 2026, n. 93

Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) – concessione contributi.

Sono presenti STEFANIA SACCARDI **Presidente del Consiglio regionale**

ANTONIO MAZZEO **Vicepresidente**

JACOPO MARIA FERRI
IRENE GALLETTI **Consiglieri segretari questori**

VITTORIO FANTOZZI
MASSIMILIANO GHIMENTI **Consiglieri segretari**

È assente DIEGO PETRUCCI **Vicepresidente**

Presidente della seduta: Stefania Saccardi

Segretario della seduta: il Segretario generale Monica Piovi

Allegati N. 2

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedimentali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82, 11 gennaio 2024, n. 7 e 9 gennaio 2025 n.7;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte dei soggetti di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Comune di Livorno, per "Leggermente 2026: incontri Letterari a Livorno. VIII Edizione", rassegna che, finalizzata a promuovere la cultura del libro e la valorizzazione del dialogo fra autori e lettori, prevede un programma di attività che spaziano dalle presentazioni di libri agli incontri con gli scrittori, dai dibattiti letterari a laboratori creativi per adulti e bambini;
- Pyramid A.P.S., per "La Posta Letteraria", festival che prevede incontri con autori, scrittori e giornalisti di rilevanza nazionale, con l'obiettivo di promuovere Radicofani e la Val d'Orcia come destinazioni legate al turismo culturale, di favorire la partecipazione attiva dei giovani nelle organizzazioni di volontariato e di rendere accessibile la cultura a pubblici diversi;
- Associazione culturale La Terrazza, per "La Terrazza. Incontri a San Casciano dei Bagni", manifestazione che, con la finalità di promuovere il territorio di San Casciano, prevede interviste e incontri ad ospiti di diversi ambiti, tra cui arte, cinema, letteratura, giornalismo, politica, sport ed economia;
- Jazz Club Valtiberina A.P.S., per la "VII Edizione Festival Borgo Jazz", iniziativa finalizzata alla promozione della cultura e, in particolare, della musica, attraverso l'organizzazione del Secondo Concorso Giovanile, dedicato ai musicisti jazz under 30 per valorizzare i nuovi talenti emergenti;
- Associazione Centro Commerciale Naturale di Palaia, per "Bacco Palaia e Venere 2026" 10^a Edizione", evento di promozione culturale, turistica ed economica del borgo, con un programma che spazia dalla musica, all'intrattenimento per bambini e famiglie, a spettacoli di strada e degustazione di prodotti locali di aziende vitivinicole e gastronomiche;
- Comitato Insieme per Tassonarla, per "TaassonArt V^a edizione "TERRA. Anima e materia", progetto culturale che, con la finalità di valorizzare il borgo storico del paese e contrastarne l'abbandono, prevede una rassegna d'arte, di scultura, pittura e fotografia;
- Comitato dei Gemellaggi del Comune di Montecarlo, per "Campus 2026: Il territorio in trasformazione – natura, biodiversità storia e futuro", iniziativa che, finalizzata a favorire i contatti tra cittadini di diverse nazioni, prevede l'organizzazione di un campus incentrato sulla conoscenza del territorio, attraverso attività di esplorazione ambientale, osservazione del paesaggio, studio dei corsi d'acqua e della fauna locale, oltre ad attività culturali collaterali;
- Legamidarte A.P.S., per "Amonie divine: viaggi musicale nell'Inferno, Purgatorio e Paradiso di Dante", evento che, con la finalità di valorizzare l'identità e gli aspetti culturali peculiari di Barga, prevede due spettacoli, con protagonisti pianiste professioniste e giovani musicisti, dedicati a Dante, figura per più aspetti legato alla storia della Garfagnana e Lunigiana;
- Associazione culturale Stazione di Posta A.P.S., per il "Premio letterario Chianti 38^a edizione", evento che, perseguendo la finalità della promozione della lettura, coinvolge circa 300 lettori nella scelta e proclamazione del vincitore tra quattro autori di testi di narrativa contemporanea, selezionati da un comitato tecnico;
- GRVItalia A.P.S., per la "Battaglia di San Regolo", rievocazione storica della battaglia fra esercito Pisano e Fiorentino sotto forma di teatro interattivo improvvisato, finalizzato a rivivere un episodio poco conosciuto, evidenziandone il ruolo cruciale nella storia locale del territorio e delle comunità locali;
- Associazione Versiliaverdelago A.P.S., per "La Via delle Erbe e dei fiori, Festa delle fioriture", progetto che rappresenta un museo diffuso all'aria aperta, dove natura e cultura dialogano, attraverso eventi, installazioni temporanee, rassegne, mostre, visite guidate ed esperienze immersive tra paesaggio, tradizioni e arti visive;
- Pro Loco di Castiglione di Garfagnana A.P.S., per "Castiglione e le sue Frazioni", manifestazione che si svolge nell'antico borgo con mercatini di artigianato e prodotti tipici della Garfagnana, passeggiata alla scoperta delle tipologie di erbe edibili della zona, percorso

- di degustazione in diversi punti ristoro all'interno delle mura del centro storico con vini di produzione locale, visite guidate e musica dal vivo;
- Comune di Cortona, per "Sport Sotto Le Stelle 2026", evento che, con la finalità di promuovere lo sport, non solo come attività ludica, ma anche quale strumento fondamentale per prevenire malattie, migliorare la qualità della vita e favorire l'integrazione sociale, si svolge nel centro e dintorni di Camucia, frazione del comune di Cortona, attraverso la valorizzazione di strade e piazze che, nell'occasione, diventano un grande centro sportivo a cielo aperto, con un'ampia gamma di attività per tutte le età e abilità, e ambienti adeguati per accogliere persone con diverse tipologie di disabilità;
 - Mountain bike Castelnuovo Val di Cecina 2018, per "Circuito Toscano Enduro Series: Campionato Italiano Enduro E-Bike 2026 e Prima Tappa Coppa Italia Enduro 2026", gara ciclistica di mountain bike, percorso toscano, specialità enduro "Toscano Enduro Series" e prima tappa della Coppa Italia enduro 2026, organizzata con la finalità di promuovere il turismo sportivo sia nel territorio che a livello nazionale;
 - Artespressa A.P.S., per "Lucca Social Art IV edizione 2026", manifestazione giunta alla quarta edizione che, con la finalità di promuovere l'arte come strumento di inclusione e partecipazione collettiva, prevede l'allestimento di una mostra con fotografie delle opere e dei percorsi realizzati da bambini, ragazzi e adulti all'interno di laboratori promossi dall'Associazione in collaborazione con le scuole ed enti del territorio, valorizzando non solo gli esiti finali, ma anche il processo creativo, il lavoro collettivo e la capacità dell'arte di raccontare il territorio attraverso linguaggi differenti;
 - La Chianina A.S.D., per "La Chianina Ciclostorica - La Chianina Unconventional Bike Adventure (Uba)", manifestazione sportiva non competitiva, con percorsi diversi per ciclisti di vari livelli, che prevede due eventi principali, la Chianina Ciclostorica per celebrare il ciclismo storico, e la Chianina unconventional bike per promuovere la riscoperta del territorio e dei prodotti locali, insieme ad attività collaterali, quali, la Chianina Comics, concorso nazionale di fumetto e grafica umoristica e La Chianina dei Bambini, per favorire le attività educative e i momenti di aggregazione;
 - Fondazione Lucca Sviluppo, per "Il pane, le rose e i colori. Bread, roses and colours. A cura di Alessandro Romanini", progetto che, con l'obiettivo di rappresentare un'occasione di confronto per indagare il ruolo dell'arte contemporanea nelle dinamiche sociali e culturali globali, prevede una mostra di quattro artiste africane di diverse generazioni e una tavola rotonda con relatori di profilo internazionale;
 - Officine Meraki E.T.S., per "AttraversaMenti Kiassosi Festival - Edizione 0", festival che, finalizzato a diversificare l'offerta culturale e a generare un impatto positivo sul territorio e sulla comunità, prevede attività per bambini e famiglie, maratone teatrali diffuse nel centro storico, performance itineranti. aperì-picnic con prodotti del territorio e momenti serali di festa;
 - Associazione Pro Loco San Giovanni Valdarno "Roberto Costagli" A.P.S. E.T.S., per la "II^ edizione ValdarnoComics", evento a carattere culturale che persegue lo scopo di divulgare i vari ambiti della Cultura Pop quali area cosplay e contest, area food, live talk, spazio giochi da tavolo e di ruolo, mostra tematica a cura di Daniele Procacci, due spettacoli teatrali musicali e corteo storico in onore dei 160° anni delle relazioni tra Giappone e Italia, rivolto alle fasce di età più giovani, con apertura verso la cultura orientale e del mondo ludico, videoludico e fumettistico;
 - Asta 2016 S.S.D. arl, per il "Torneo Arancio-Blu", manifestazione sportiva che, con la finalità di promuovere i valori dello sport, è rivolto alla categoria Esordienti 2° anno 2013, prevedendo premiazioni finali a tutte le squadre partecipanti al torneo;
 - Cure palliative Isola D'Elba Odv, per il "Convegno medico sportivo -Medicina,Sport e discipline Olistiche - Fibromialgia e sport, dal medico di base alla medicina sportiva.

Inclusione fra terapie ospedaliere e terapie palliative, medicine complementari”, iniziativa dedicata all’approfondimento di esperienze e buone pratiche, con la finalità di sensibilizzare la cittadinanza sulla patologia della fibromialgia e sulle cure per alleviarne il dolore;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dalla dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (nota prot. n. 8625/2026);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 9.500,00;

Richiamato l’articolo 6 “Concessione e criteri per la valutazione dell’iniziativa” del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all’articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell’identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell’immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell’iniziativa e/o dell’inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell’articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l’articolo 7 del Disciplinare “Limite del contributo”, nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell’iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto di approvare:

- l’elenco delle iniziative ritenute più rilevanti e corrispondenti ai criteri di valutazione di cui all’articolo 6, comma 2, del Disciplinare e di concedere, ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009, contributi economici, per un importo totale di euro 9.500,00, ai soggetti indicati nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- l’elenco delle iniziative non finanziate in quanto ritenute, rispetto alle altre pervenute, meno rilevanti in riferimento ai criteri di valutazione di cui all’articolo 6, comma 2, del Disciplinare, come da allegato B, parte integrante del presente atto;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 9.500,00 sulla base dell’istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio” approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all’articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto di rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non esaminate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare la dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 9.500,00;
2. di approvare:
 - l'elenco delle iniziative ritenute più rilevanti e corrispondenti ai criteri di valutazione di cui all'articolo 6 del Disciplinare e di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009, contributi economici, per un importo totale di euro 9.500,00, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - l'elenco delle iniziative non finanziate in quanto ritenute, rispetto alle altre pervenute, meno rilevanti in riferimento ai criteri di valutazione di cui all'articolo 6 del Disciplinare, come da allegato B, parte integrante del presente atto;
3. di rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non valutate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
4. di incaricare con il presente atto la dirigente del Settore "Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto" di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

LA PRESIDENTE
Stefania Saccardi

IL SEGRETARIO
Monica Piovi