



Deliberazione 17 settembre 2026, n. 124

**Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale)
– concessione contributi.**

<i>Sono presenti</i>	STEFANIA SACCARDI	Presidente del Consiglio regionale
	DIEGO PETRUCCI	Vicepresidente
	JACOPO MARIA FERRI	Consiglieri segretari questori
	IRENE GALLETTI	
	MASSIMILIANO GHIMENTI	Consigliere segretario
<i>Sono assenti</i>	ANTONIO MAZZEO	Vicepresidente
	VITTORIO FANTOZZI	Consigliere segretario

Presidente della seduta: Stefania Saccardi

Segretario della seduta: Il Segretario generale Monica Piovi

Allegati N. 1

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedimentali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82, 11 gennaio 2024, n. 7 e 9 gennaio 2025 n.7;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:

- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte dei soggetti di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Libera Espressione, per “Art Natura teatro” iniziativa di ricerca e sperimentazione teatrale che si articola in un laboratorio per adulti e una performance replicata in due giornate, proponendo ai partecipanti un'esperienza fuori dagli spazi convenzionali, l'area verde antistante il Teatro Era di Pontedera, in cui l'ambiente naturale e il paesaggio diventano scena, partner e drammaturgia vivente;
- Associazione Comunità & Tegoletto A.P.S., per “Riofest 2^a edizione - Festival Musicale/Culturale”, iniziativa che propone concerti live, DJ set, spettacoli dal vivo, momenti culturali e spazi di incontro, creando un contesto accessibile e inclusivo capace di coinvolgere pubblici diversi, giovani, famiglie, cittadini, associazioni e categorie fragili;
- Comune di Pietrasanta, per “Pietrasanta è sport.... per tutti! – Giornate di Presentazione progetto”, iniziativa di presentazione, all'interno della Festa dello sport, di un progetto di accompagnamento all'autonomia, di promozione del benessere psicofisico e di inclusione dei ragazzi con disabilità, mediante allestimento di un'area dedicata con punto di informazione, materiale promozionale, confronto e condivisione per i partecipanti, in particolare per famiglie e sportivi;
- Orto Botanico Corsini Monte Argentario A.P.S., per “House of fish – Première a Orbetello”, iniziativa con proiezione speciale del docufilm internazionale House of Fish, diretto da Santiago Burin des Roziers, dedicato alla straordinaria esperienza della Casa dei Pesci e del suo ispiratore Paolo Fanciulli, per valorizzare un'esperienza profondamente radicata nel territorio, capace di coniugare arte contemporanea, tutela dell'ambiente marino e impegno civile;
- Corri la Vita E.T.S., per “Corri la vita 2026”, manifestazione che, ideata per contribuire alla lotta contro il tumore al seno, prevede due percorsi, uno di circa 12 km destinato agli sportivi e un altro più breve con un itinerario di visite guidate a musei, palazzi e giardini privati;
- Associazione sport e Solidarietà San Miniato, per “Festa dello Sport 15^a Edizione”, manifestazione che, finalizzata a promuovere il benessere, la salute e l'inclusione sociale, è realizzata con il coinvolgimento delle associazioni locali, offrendo la possibilità ai partecipanti di fruire di attività e laboratori;
- Cineclub impresa sociale A.P.S., per “Goal! Il Festival dove il calcio si racconta - II edizione”, iniziativa che si propone di fare il punto sullo stato dello storytelling sul calcio, approfondendo i temi come il benessere dello sportivo, l'inclusività e la disabilità nel calcio, le nuove tecnologie applicate allo sport, coinvolgendo il pubblico con attività dedicate al Calcio Tavolo con la Federazione Nazionale, il Microfono Aperto in diretta su Radio Sportiva, la maratona di Football Manager e attività ludiche e laboratori creativi dedicati ai più piccoli;
- Associazione Culturale Luccautori, per “32° Festival LuccAutori - Premio Racconti nella Rete”, iniziativa dedicata alla scrittura che propone un concorso per autori emergenti, un programma di incontri con scrittori, mostre, proiezioni, premiazioni ed evento speciale dedicato al cantautore Bruno Lauzi;
- Pro Loco ViviMontenero A.P.S., per “Ottobrata”, iniziativa tradizionale dedicata alla Madonna di Montenero che coinvolge la cittadinanza nel percorso itinerante verso il Santuario, con soste per interventi artistici ed evento conviviale di accensione del cero votivo;
- Società Corale Di Impruneta A.P.S., per “Un filo che emancipa”, mostra con esposizione dei punti di ricamo del Punto Tavarnelle, una delle tradizioni artigianali del territorio toscano che ha rappresentato un importante strumento di emancipazione femminile, di autonomia economica e di costruzione di un'identità comunitaria;
- A.S.D. Boxe Mugello, per “Combatti sul ring la violenza”, manifestazione che, con l'obiettivo di fornire agli adolescenti gli strumenti, legali e psicologici, per uscire da situazioni di disagio,

valorizzando il ruolo dello sport in generale e del pugilato in particolare nel contrasto ai fenomeni di violenza sui bambini e sulle donne, prevede l'organizzazione presso l'Istituto Superiore Chino Chini, di un incontro con atleti di rilevanza nazionale e internazionale e con esperti del settore;

- Progetto5 Società Cooperativa Sociale, per “Meno Alti Dei Pinguini Festival dedicato all’infanzia”, iniziativa che, con un programma di laboratori, spettacoli teatrali, attività ludico ricreative destinato ai bambini nella fascia d’età tra 0 e 6 anni, persegue la finalità di porre al centro i loro bisogni e di promuovere una riflessione attraverso le buone prassi individuate a livello nazionale e riproposte all’interno del Festival per immaginare una possibile e rinnovata idea di infanzia;
- Centro Diffusione I Cavalieri A.P.S., per “555^ Antica Fiera San Luca”, manifestazione che, con la finalità di valorizzare le tradizioni storiche e culturali, il tessuto commerciale e le eccellenze produttive locali, prevede l'allestimento di diverse aree dedicate ai prodotti agroalimentari, agli animali della fattoria e a spettacoli dal vivo;
- Accademia della Vite e del Vino, per “La formazione finanziaria per la gestione al femminile delle aziende vitivinicole”, evento che, organizzato in collaborazione con Associazione Donne del Vino e con la partecipazione di relatori esperti del settore, è rivolta, in particolare, alle imprenditrici del settore vitivinicolo;
- Greek Wine Days, per “Greek Wine Day”, iniziativa volta a far conoscere al pubblico i metodi di produzione storici e moderni dei vini italiani e a promuovere la tradizione vinicola greca, evidenziando le varietà autoctone e le affinità con i vitigni italiani;
- Associazione Premio Internazionale Semplicemente Donna, per “14° Premio Internazionale Semplicemente Donna”, iniziativa che, con lo scopo di valorizzare la ricchezza umana e professionale, prevede l'assegnazione di premi a donne portatrici di valori positivi e un concorso con borse di studio rivolto alle scuole dal titolo “Giù le mani, il diritto di contare”;
- Comune di Cecina, per “Move - Economie in Movimento”, iniziativa che, finalizzata a promuovere una cultura dello sviluppo capace di coniugare sostenibilità economica, sociale e ambientale, valorizzando il ruolo delle comunità e delle relazioni nella costruzione di nuovi modelli di economia, prevede l'organizzazione di un festival con un focus sull’eredità di San Francesco e sul movimento internazionale Economy of Francesco, con approfondimento dei temi della fraternità, della cura delle persone e dell’ambiente, dell’equità, della prossimità e dell’economia civile;
- Associazione Culturale Ospedali Storici Italiani – ACOSI, per “Il patrimonio storico e archivistico degli ospedali storici italiani”, iniziativa con un programma che prevede l'assemblea, il convegno annuale dell'Associazione ACOSI e la mostra presso l'Archivio di Stato dal titolo "Santa Maria Nuova attraverso i secoli. Viaggio in 6 tappe tra le antiche carte dell'Ospedale", ideata per restituire alla cittadinanza una testimonianza della storia di un'importante istituzione fiorentina attiva dal 1288;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dalla dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (note prot. 12268/2026 e 12333/2026);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 19.000,00;

Richiamato l’articolo 6 “Concessione e criteri per la valutazione dell’iniziativa” del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

- a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
- b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
- c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
- d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
- e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'articolo 7 del Disciplinare "Limite del contributo", nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 19.000,00 sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio" approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all'articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto di rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non esaminate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare la dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 19.000,00;
2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 19.000,00 ai soggetti indicati nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio", approvato con deliberazioni dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di

concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);

3. rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non valutate e inserite nell'elenco depositato agli atti dell'ufficio;
4. di incaricare con il presente atto la dirigente del Settore "Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto" di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

LA PRESIDENTE

Stefania Saccardi

IL SEGRETARIO

Monica Piovi