REGIONE TOSCANA

Consiglio Regionale

Ufficio di presidenza

XII legislatura

Deliberazione 6 ottobre 2026, n. 131

Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) – concessione contributi.

Sono presenti	STEFANIA SACCARDI	**Presidente del Consiglio regionale**
	ANTONIO MAZZEO	**Vicepresidenti**
	DIEGO PETRUCCI	
	JACOPO MARIA FERRI	**Consiglieri segretari questori**
	IRENE GALLETTI	
	VITTORIO FANTOZZI	**Consiglieri segretari**
	MASSIMILIANO GHIMENTI	

Presidente della seduta: Stefania Saccardi

Segretario della seduta: Il Segretario generale Monica Piovi

Allegati N. 1

Note:

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:
- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedimentali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82, 11 gennaio 2024, n. 7 e 9 gennaio 2025 n.7;

Viste le deliberazioni dell'Ufficio di presidenza:
- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell'allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d'ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell'ufficio;

Richiamato l'articolo 5 del Disciplinare "Istruttoria delle domande e impegno di spesa" e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 "Soggetti beneficiari" e 3 "Tipologia delle iniziative";

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte dei soggetti di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Bibbona Lab A.P.S., per "Memo Vagaggini: La Pittura tra realtà e magia", iniziativa che, con una mostra dedicata a un artista esponente della corrente del realismo magico, persegue la finalità di avvicinare il pubblico all'arte e di promuovere la cultura come strumento di riflessione;
- Nuova Primavera A.P.S., per "Alla scoperta dei prodotti enogastronomici del territorio di Palaia", evento che, incentrato sul tartufo bianco, un prodotto tipico delle colline del Comune di Palaia, dove trova un habitat ideale, persegue la finalità di valorizzare e far conoscere le ricchezze naturali ed enogastronomiche del territorio;
- Fondazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile E.T.S. – F.S.C. Italia, per "Radici comuni. Il patto tra comunità e foreste — 25° anniversario di F.S.C. Italia", iniziativa che, con la finalità di valorizzare il patrimonio forestale toscano e il ruolo guida della regione nella gestione responsabile delle foreste, di promuovere la consapevolezza dei benefici ecosistemici, prevede un'installazione immersiva "Le Foreste Parlano", un percorso sensoriale attraverso le foreste certificate italiane, un convegno con la partecipazione di circa 300 stakeholder e la sottoscrizione della Carta di Firenze per le Foreste, documento di principi e impegni aperto all'adesione di istituzioni, enti di ricerca, imprese e associazioni;
- Associazione La Stazione A.P.S., per "Storie per diventare cittadini. Pinocchio, legalità e partecipazione", percorsi culturali e educativi realizzati con le scuole e la comunità di San Miniato che, con la finalità di promuovere la partecipazione culturale e civica delle giovani generazioni, confluiscono in eventi pubblici aperti alla cittadinanza sui temi dedicati all'educazione, alla libertà, alla responsabilità, all'anticonformismo e al rapporto tra giovani e mondo adulto, alla cultura della legalità, alla memoria civile e alla partecipazione democratica;
- Associazione Attilio Favilla A.P.S., per "La crisi dell'Est Europa dai Balcani all'Ucraina e il Medio Oriente", progetto che, con la finalità di portare a conoscenza la situazione che ha dato origine alle crisi dei Balcani, dell'Ucraina e del Medio Oriente, l'evoluzione e le prospettive nel breve e medio termine, propone un ciclo di incontri e, a conclusione, una rappresentazione teatrale;
- Fondazione Istituto Dramma Popolare E.T.S., per "Il Sacro e La Scena, Ottant'anni di Teatro dello Spirito e la nuova stagione dei Teatri del Sacro", iniziativa che, con la finalità di valorizzare il patrimonio culturale del territorio e le esperienze radicate nella comunità, prevede la realizzazione di un convegno volto a mettere in relazione il patrimonio storico del Dramma Popolare con le esperienze contemporanee dei Teatri del Sacro, favorendo un confronto tra soggetti, linguaggi e territori differenti;
- Associazione Medici per l'Ambiente ISDE Italia ODV, per il Congresso nazionale ISDE Italia 2026 "Costruire identità, conoscenza e coerenza nella salute ambientale - Se non speri l'insperato non lo troverai, perché essendo sconosciuto è difficile da ricercare (Eraclito)", evento volto a promuovere il dibattito scientifico, culturale e politico sulla salute ambientale, con esperti che affronteranno temi riguardanti le politiche sanitarie sostenibili insieme a quelli concernenti l'inquinamento atmosferico, i cambiamenti climatici, la gestione dei rifiuti e l'uso di pesticidi;
- Gruppo Storico di Ricerca Linea Gotica 1943-1945 A.P.S., per "Autunno 1944 sulla Linea Gotica – I Sudafricani nel territorio pratese", convegno storico-divulgativo che unisce ricerca storica, memoria e divulgazione, trasformando documenti e testimonianze in un'esperienza tridimensionale e reale, capace di creare un rapporto più diretto ed emozionale, con l'obiettivo di riportare al centro il legame tra il territorio pratese e gli uomini della Linea Gotica, di rendere la storia viva, concreta e percepibile;

- I.I.S. Alberti Dante - Polo delle Arti, per “1966 – 2026: Firenze dentro e fuori l’alluvione. Educare tra storia e identità”, evento che, con l'obiettivo di connettere le massime istituzioni del territorio (Comune, U.S.R., Curia, Musei), sensibilizzare sulla prevenzione del rischio idrogeologico e valorizzare il talento delle scuole di eccellenza, si propone di ricordare l’alluvione del 1966 attraverso lo sguardo e la sensibilità delle nuove generazioni, mettendo in dialogo memoria, arte e territorio e trasformando il centro storico in un laboratorio urbano a cielo aperto;
- Opera Omnia A.P.S., per “Poggio Talks 2026”, iniziativa finalizzata a promuovere la cultura e la conoscenza attraverso un ciclo di conferenze, quale spazio di incontro, confronto e racconto con personalità del mondo dello sport, della cultura e del giornalismo;
- Antica Massa Cybea A.P.S., per “Trame di storia: Viaggio nella moda dal XIII al XX secolo”, una mostra che, attraverso un percorso cronologico di abiti d'epoca, ideato per significare l'evoluzione dell'abbigliamento dal III secolo fino alla prima metà del Novecento, persegue la finalità di diffondere la conoscenza della storia del costume;
- Associazione Amici della Musica, per il “Concerto di San Giovanni”, evento organizzato in occasione della festa del Santo Patrono, con la partecipazione delle formazioni di repertorio classico dell'associazione, il coro degli Amici della musica, il coro di voci bianche “Nuvole di voci”, accompagnati musicalmente da un'orchestra da camera e da voci soliste;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dalla dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (note prot. 13215/2026);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 12.500,00;

Richiamato l’articolo 6 “Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa” del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:

a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all’articolo 4 dello Statuto regionale;
b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
d) rilevanza dal punto di vista dell’immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell’iniziativa e/o dell’inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell’articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l’articolo 7 del Disciplinare “Limite del contributo”, nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 12.500,00 sulla base dell’istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul

marchio” approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all’articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto inoltre di rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non esaminate e inserite nell’elenco depositato agli atti dell’ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare la dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all’assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 12.500,00;

2. di concedere, ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 12.500,00 ai soggetti indicati nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base dell’istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio”, approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell’allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);

3. rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non valutate e inserite nell’elenco depositato agli atti dell’ufficio;

4. di incaricare con il presente atto la dirigente del Settore “Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto” di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all’assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell’articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell’articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

LA PRESIDENTE	IL SEGRETARIO
Stefania Saccardi	Monica Piovi