REGIONE TOSCANA

Consiglio Regionale

Ufficio di presidenza

XII legislatura

Deliberazione 29 ottobre 2026, n. 148

Oggetto: Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) – concessione contributi.

Sono presenti	STEFANIA SACCARDI	**Presidente del Consiglio regionale**
	ANTONIO MAZZEO	**Vicepresidenti**
	DIEGO PETRUCCI	
	JACOPO MARIA FERRI	**Consiglieri segretari questori**
	IRENE GALLETTI	
	MASSIMILIANO GHIMENTI	**Consigliere segretario**
È assente	VITTORIO FANTOZZI	**Consigliere segretario**

Presidente della seduta: Stefania Saccardi

Segretario della seduta: Il Segretario generale Monica Piovi

Allegati N. 1

Note:

L’UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell’Ufficio di presidenza ed in particolare:
- l’articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l’articolo 2 del regolamento interno 27 giugno 2017, n. 28 (regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l’articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell’Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l’articolo 1, comma 1, lettera c) “spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari”;

Visto l’articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall’Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedimentali del Consiglio regionale di competenza dell’Ufficio di presidenza approvato con deliberazione dell’Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, coordinato con le modifiche apportate con deliberazione Ufficio di presidenza 30 luglio 2015, n. 54, 10 settembre 2015, n. 68, 18 novembre 2015, n. 103, 28 gennaio 2016, n.7, 11 maggio 2016, n. 62, 27 luglio 2016, n. 88, 3 agosto 2016, n. 91, 2 novembre 2016, n. 126, 21 dicembre 2016, n. 147, 16 maggio 2018, n. 57 e 22 aprile 2020, n. 32, 21 settembre 2023, n. 82, 11 gennaio 2024, n. 7 e 9 gennaio 2025 n.7;

Viste le deliberazioni dell’Ufficio di presidenza:
- 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);
- 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell’allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015), d’ora in avanti chiamato Disciplinare;

Viste le richieste di contributo economico pervenute ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della l. r. 4/2009 e depositate agli atti dell’ufficio;

Richiamato l’articolo 5 del Disciplinare “Istruttoria delle domande e impegno di spesa” e preso atto delle istruttorie predisposte dal Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto, relative a tutte le domande di contributo pervenute in tempo utile, in cui è evidenziato che le stesse sono ammissibili ai sensi degli articoli 2 “Soggetti beneficiari” e 3 “Tipologia delle iniziative”;

Ritenuto di prendere in esame le richieste di contributo pervenute da parte dei soggetti di seguito indicati, sulla base sia dell'ordine cronologico di trasmissione della domanda che della data di scadenza delle iniziative proposte:

- Associazione Sportiva Dilettantistica Liberamente Natural, per "Le Razze Autoctone Toscane e il suo utilizzo a Fiera cavalli Verona 2026", iniziativa finalizzata a promuovere le razze equine toscane in via di estinzione e il loro riutilizzo nelle attività ludiche e sociali e, in particolare, del cavallino di Monterufoli nelle discipline equestri e dell'asino Amiatino nel trekking;
- Creactivity Ricerca ed Innovazione nel Design, per "Creactivity – Ricerca ed Innovazione nel Design", evento che per l'edizione 2026 coinvolge studenti delle scuole superiori e università, insieme a docenti, professionisti, designer di rilievo, aziende e istituzioni, proponendo conferenze internazionali, tavole rotonde, workshop, corner partners e approfondimenti culturali dedicati al rapporto tra intelligenza artificiale, design e formazione;
- Film Atelier E.T.S., per "CineAtelier 2026", iniziativa che, con l'obiettivo della promozione culturale e della diffusione del linguaggio cinematografico nei territori decentrati, propone una rassegna di opere prime e seconde di registi e cortometraggi prodotti dai ragazzi della Scuola Media Filippo Mazzei, con assegnazione di un riconoscimento per ogni opera selezionata e assegnazione borsa di studio a uno studente finalizzata all'attività formativa in ambito cinematografico;
- Parrocchia di Santamaria a Scandicci, per "Educare all'umano nell'era digitale", iniziativa rivolta ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado che propone incontri sul digitale ai fini di sviluppare lo spirito critico nell'uso dei social, dell'intelligenza artificiale e del digitale;
- Università del Tempo Libero A.P.S., per "Il Fattaccio spettacolo teatrale", iniziativa che, in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, propone uno spettacolo teatrale su "l'omicidio di bella Elvira", avvenuto nel dopoguerra nel Comune di Palaia, al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica, le istituzioni e le organizzazioni internazionali su una delle più gravi e diffuse violazioni dei diritti umani nel mondo, denunciare la violenza di genere, promuovere la prevenzione e l'educazione e diffondere l'informazione sui servizi di supporto, quali i centri antiviolenza;
- Anteas Arezzo ODV, per il "Premio di Poesia La Voce del Cuore", concorso di poesia, intesa come linguaggio universale capace di trasformare la memoria e la solidarietà in un'identità umana condivisa, per abbattere le barriere generazionali e culturali, creando un dialogo ideale tra i giovani delle scuole, i nuovi cittadini e gli anziani del territorio, con una profonda attenzione agli ospiti delle Residenze Sanitarie Assistenziali;
- Fondazione Cui I Ragazzi del Sole Ora con noi E.T.S., per "Il 27 Novembre il Sole arriva in città", evento organizzato per celebrare i 40 anni dell'associazione, ripercorrendo la storia e i passaggi cruciali di una comunità che ha saputo prendersi cura dell'altro, in particolare delle persone con disabilità e delle loro famiglie nel percorso di tutela dei propri diritti e per rinnovare l'impegno a costruire una società accogliente e in grado di riflettere sulle sfide del futuro;
- Associazione Turistica Pro Loco Carmignano A.P.S., per "Florio Londi: Memoria, Tradizioni Popolari e Identità del Territorio Toscano", iniziativa volta a valorizzare e tramandare la memoria del poeta di Carmignano, il suo percorso artistico e il patrimonio di testimonianze, di immagini e tradizioni legate alla sua esperienza, attraverso la realizzazione di una mostra documentaria e fotografica, un incontro pubblico e l'istituzione di un riconoscimento culturale dedicato al poeta;
- Officine della Cultura S.C.a.r.l., per "Gianfranco Pedullà - Gli anni aretini", iniziativa che, finalizzata al riconoscimento di una figura importante del panorama teatrale e culturale toscano e nazionale, propone la "Festa teatrale in memoria di Gianfranco Pedullà" con interventi commemorativi/istituzionali di attori, musicisti, scenografi, costumisti, fotografi e

stralci di spettacoli teatrali di cui Gianfranco Pedullà ha curato la regia e, spesso, la drammaturgia;
- Associazione per le Tradizioni ed il Folclore della Valle del Serchio _ La Befana A.P.S., per "La Befana nelle letterine e nei ricordi", iniziativa che, con la finalità di mantenere viva una tradizione, prevede la raccolta in appositi contenitori/album di letterine indirizzate alla Befana e la realizzazione di un opuscolo di racconti e memorie di persone, a partire dalle più anziane, sulle loro esperienze infantili;
- A.S.D. Podistica Valdipesa, per "Chianti Classico Marathon nona edizione", manifestazione sportiva di corsa all'aperto per adulti e bambini che, promossa con la collaborazione di tre comuni del Chianti Fiorentino, prevede cinque distanze di cui tre competitive, una passeggiata rivolta a tutti ed un mini trail per i bambini;
- Il Giardino SottoVico A.P.S., per "Vicus Conclusus", manifestazione culturale che, al fine di promuovere un modello di sviluppo sostenibile fondato sulla cura dei luoghi, sul coinvolgimento della comunità e sulla valorizzazione del patrimonio storico e paesaggistico, trasforma il borgo medievale di Vico d'Elsa in un "giardino contemporaneo" dedicato all'arte, all'artigianato, alla musica e alla relazione tra creatività e territorio, prevedendo un'esposizione diffusa di manufatti di artisti e artigiani, laboratori partecipativi per adulti e bambini, talk tematici e visite guidate;

Preso atto del parere di ammissibilità favorevole espresso dalla dirigente del Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto (note prot. 14790/2026);

Ritenuto di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 13.000,00;

Richiamato l'articolo 6 "Concessione e criteri per la valutazione dell'iniziativa" del citato Disciplinare nel quale si prevede che la concessione dei contributi finanziari è deliberata sulla base dei seguenti criteri di valutazione delle iniziative:
a) corrispondenza alle principali finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4 dello Statuto regionale;
b) rilevanza dal punto di vista della valorizzazione dell'identità toscana;
c) rilevanza sotto il profilo della promozione culturale, artistica, scientifica, sociale, educativa, economica, turistica o sportiva;
d) rilevanza dal punto di vista dell'immagine e del ruolo del Consiglio regionale;
e) rilevanza mediatica comprovata sulla base di elementi quali: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e/o dell'inaugurazione ufficiale, coinvolgimento dei mass media, presenza di materiale promozionale e ampiezza del relativo bacino di divulgazione;

Valutate le sopracitate richieste, verificata la loro rilevanza ai sensi dell'articolo 6 del Disciplinare, come indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, e preso atto del piano previsionale di spesa per la realizzazione delle iniziative;

Richiamato, inoltre, l'articolo 7 del Disciplinare "Limite del contributo", nel quale è previsto che per le iniziative ammesse a contributo finanziario la somma erogabile non può superare euro 2.000,00 e comunque non può essere superiore al 50 per cento del costo dell'iniziativa risultante dal piano finanziario previsionale di spesa;

Ritenuto, pertanto, di concedere ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 contributi economici per un importo totale di euro 12.500,00 sulla base dell'istruttoria del competente ufficio e dei criteri del "Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul

marchio” approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza n. 39/2015 e n. 59/2017, ai soggetti indicati nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale è indicata per ciascun soggetto la rispondenza ai criteri di cui all’articolo 6 del Disciplinare;

Ritenuto di rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non esaminate e inserite nell’elenco depositato agli atti dell’ufficio;

Dato atto che la spesa derivante dal presente atto trova adeguata e pertinente copertura finanziaria nei capitoli assegnati al Settore Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto;

Ritenuto, infine, con il presente atto, di incaricare la dirigente competente di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all’assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

Per le motivazioni espresse in premessa,

a voti unanimi,

delibera

1. di stabilire per la seduta odierna un budget di spesa per i contributi economici di euro 13.000,00;

2. di concedere, ai sensi dell’articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) contributi economici per un importo totale di euro 13.000,00 ai soggetti indicati nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base dell’istruttoria del competente ufficio e dei criteri del “Disciplinare dei criteri e della modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio”, approvato con deliberazioni dell’Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio) e 21 giugno 2017, n. 59 (Modifica disciplina dei criteri e delle modalità di concessione dei contributi. Sostituzione della sezione I relativa ai contributi dell’allegato A della deliberazione Ufficio di presidenza n. 39/2015);

3. rinviare a una successiva seduta le richieste di contributo non valutate e inserite nell’elenco depositato agli atti dell’ufficio;

4. di incaricare con il presente atto la dirigente del Settore “Iniziative istituzionali e Contributi. Rappresentanza e Cerimoniale. Servizi di supporto” di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all’assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell’articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007, e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell’articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

LA PRESIDENTE	IL SEGRETARIO
Stefania Saccardi	Monica Piovi