

PROGETTO

1. Titolo

Nel mare degli Dei. Un percorso di voci, suoni e gesti attraverso l'eterno sentire di Etruschi e Greci."

2. Descrizione del progetto

Essenza e ragion d'essere del Progetto elaborato per la Giornata degli Etruschi 2021 è quella di animare, nel senso primo di restituire l'anima, il percorso narrativo dell'Esposizione, a sua volta orientato lungo un fil rouge di affreschi scenografici, ritmati da luci e sonorità antiche e nuove, attraverso una forte azione performativa affidata ad alcune installazioni teatrali realizzate ad hoc dalla compagnia teatrale di antropologia artistica contemporanea AnimaScenicaTeatro.

Nel suo percorso di ricerca sugli archetipi, sulla mitologia e sulle origini delle civiltà antiche, la compagnia giunge a presentare una performance di INSTALLAZIONI TEATRALI dal titolo "MITI E TESORI DEL MARE", che si sviluppa in frammenti di teatro, musica e danza contemporanea, ognuna della durata di circa 10/15 minuti, destinate ad essere messi in scena nelle due sale della mostra "Taras e Vatl. Dei del mare, fondatori di città. Archeologia di Taranto a Vetulonia".

Nello specifico le installazioni artistiche seguiranno due fondamentali filoni tematici di genere: quello MASCHILE legato alla mitologia del mare, di Taras e Vatl, dei naviganti e di guerrieri in lotta con i mostri del mare; e quello FEMMINILE, legato alla ricchezza dei tesori depositi nei corredi funerari, degli ori, della bellezza e della intensità della ritualità sacra. Un viaggio per mare, tra mitologia e spiritualità fino alle dimore celesti.

E proprio nelle acque di quel mare che forma il contesto tematico e scenografico dell'Esposizione si animeranno le gesta del mitico Taras, figlio del dio delle acque Poseidon e divinità eponima di Taranto, ritratto sulla fronte delle monete d'argento in atto di brandire il tridente, l'attributo del padre, a cavallo di un delfino. Quello stesso tridente che, documentato dall'esemplare in bronzo di grandi dimensioni restituito dall'omonima tomba principesca di Vetulonia, è riprodotto fra due delfini guizzanti al centro del rovescio delle monete bronzee battute in età ellenistica dalla città etrusca, riferito alla figura di Vatl, eroe eponimo di Vetulonia, raffigurato sul diritto delle medesime monete con il capo coperto dalle spoglie di un kètos, il drago marino. Dei fondatori, ecisti dalla natura mitica, accompagnati dal tridente e dai delfini, dialogano attraverso un sofisticato e complesso sistema di corrispondenze iconografiche e simboliche che trovano espressione nella Mostra in una stupefacente ambientazione scenografica marina che mette in scena una folla di creature animali semidivine, reali e fantastiche che prendono forma e vita nelle materie più diverse, dalla ceramica del vasellame da mensa alla terracotta policroma, al bianco calcare tenero, al travertino, all'alabastro, fino alle espressioni più nobili del metallo declinato nel bronzo, nell'argento, financo nell'oro dei preziosi monili usciti dalle mani dei migliori maestri.

È proprio la monetazione a dare l'avvio, nel percorso della mostra, ad un significativo passaggio di testimone fra le divinità principali del pantheon attestato nelle due città di Taras-Taranto e Vatl-Vetulonia, cui le installazioni teatrali daranno voce, movimento e vita, consentendo di traslare idealmente i visitatori, in una dimensione che supera i confini spazio-temporali, negli episodi espositivi successivi occupati in sequenza da Ercole, l'eroe figlio di Zeus e della mortale Alcmena venerato come dio tanto nella greca Taranto quanto nell'etrusca Vatl, dal dio della vite e del vino Dioniso, figura dominante nell'ideologia religiosa dei popoli d'Etruria e Magna Grecia, dalla coppia infera Ade e Persefone, che sovrintendo

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

La Manifestazione culturale "Nel mare degli Dei. Un percorso di voci, suoni e gesti attraverso

l'eterno sentire di Etruschi e Greci.” prende vita, quale Evento nell’Evento, nel cuore della Mostra a tema archeologico “TARAS E VATL. Dei del Mare, fondatori di città. Archeologia di Taranto a Vetulonia” in essere al Museo di Vetulonia fino al 7 novembre 2021.

Due giganti della storia dell’Italia antica, Taras-Taranto, l’antica colonia greca di Sparta, e Vatì-Vetulonia, la celeberrima città della Dodecapoli etrusca, assurgono nel 2021 al ruolo di protagoniste di un grande Evento Culturale che, articolato in due Manifestazioni Espositive (con sede, l’una, al Museo Civico Archeologico di Vetulonia e, l’altra, al Museo Archeologico Nazionale di Taranto) e in un Convegno scientifico (con sede a Taranto), giunge a testimoniare una ben più profonda realtà che trascende la fondamentale collaborazione instauratasi fra i due musei archeologici e i rispettivi territori di riferimento, radicati nelle vicende storico-archeologiche che li hanno caratterizzati. Un Evento unico, declinato in tre atti, avente a protagoniste due città, l’una greca e l’altra etrusca, i cui destini, fin dalle origini della loro storia e sin nella natura mitica dei loro eroi fondatori, appaiono indissolubilmente intrecciati con il mare che, con i suoi simboli e le sue creature naturali, divine e mostruose, si impone come il vero protagonista dell’intera vicenda storica, sociale, economica dei due centri, di cui le du

4. Finalità

La finalità di questo tipo di elaborazione teatrale è quella di rendere più esperienziale ed emozionante possibile il percorso di visita della mostra; per valorizzare la ricchezza dei reperti esposti attraverso la rievocazione delle storie raffigurate; per dare voce e corpo a miti e divinità che attraverso i reperti solo la nostra immaginazione potrebbe ricostruire.

Si tratta quindi di accompagnare il pubblico non solo nella osservazione di oggetti e nell’ascolto delle loro rispettive origini e funzioni, ma di creare attraverso l’arte una vera e propria “porta spazio-temporale” dove ASSISTERE alle storie tramandate, e sentirsene parte come dei fieri eredi e discendenti: diventare materialmente testimoni di quelle storie potrà sensibilizzare il pubblico a custodirle nella propria memoria con cura e a tramandarle a sua volta.

5. Modalità realizzative

Ognuna delle installazioni teatrali proposte, composta da un numero variabile di artisti, si ripeterà continuativamente a ogni ingresso di un nuovo gruppo di visitatori, per un arco di tempo prestabilito nel corso della giornata dell’evento.

Ogni performance si integrerà all’intervento delle guide del museo nella modalità più efficace affinché la visita sia completa e allo stesso tempo più suggestiva e vibrante.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

La scelta di costellare il percorso espositivo di installazioni teatrali, capaci di coniugare la parola recitata con le principali arti performative rappresentate dalla musica e dalla danza, mira a raggiungere tutte le possibili categorie di pubblico, declinato nelle variegate categorie di utenti diversamente abili (giovani e adulti, famiglie con bambini, ciechi e ipovedenti, sordi e sordomuti, affetti dal morbo di Alzheimer, autistici), nell’ottica del conseguimento di quell’accessibilità universale cui il museo sta mirando nell’ultimo quindicennio di attività.

Grazie alla progettualità elaborata in risposta al Bando della Presidenza del Consiglio Regionale 2021, l'approfondimento del dialogo con il pubblico universalmente inteso, dialogo che si esplicita nei termini di un'interazione insieme didattica ed emozionale tesa a coinvolgere i cinque sensi, si afferma quale una costante del percorso di crescita culturale del Museo civico archeologico "Isidoro Falchi" di Vetulonia.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **Il Tirreno, Maremma MAgazzino, La NaZione, Repubblica, Archeologia Viva, Archeo, Radio Star, Rainews24**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti, striscioni, totem**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

- Il social media manager del Comune costruirà un piano di comunicazione da sviluppare durante l'intero progetto

7.d Conferenza stampa prevista in data: **27/09/2021** a **Sala Giunta_ Comune Castiglione della Pescaia**

7.e Inaugurazione prevista in data: **30/09/2021** a **P.zza Vetluna, Ingresso Museo Civico Isidoro Falchi. Vetulonia**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo Nel mare degli Dei. Un percorso di voci, suoni e gesti attraverso l'eterno sentire di Etruschi e Greci."

Tipologia spettacolo, installazioni teatrali

Sede Museo Civico ISIDORO FALCHI. Vetulonia

Indirizzo p.zza Vetluna. Vetulonia

Comune Castiglione della Pescaia

Provincia GR

Data di inizio 30/09/2021

Data conclusione 30/09/2021

Orario 19.00-23.00

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

L'ingresso alla giornata sarà gratuito ed attuato nel rispetto di tutte le vigenti norme antiCovid.