

PROGETTO

1. Titolo

Parole Scolpite

2. Descrizione del progetto

Visto il successo delle scorse edizioni vogliamo riproporre il progetto "Parole Scolpite". Questo vuole essere un modo originale e innovativo per sensibilizzare la popolazione di qualunque fascia di età sui concetti che stanno alla base della Festa della Toscana, con particolare attenzione alla tematica "Toscana terra di genio e di innovazione". Il progetto vuole da una parte trasmettere un messaggio che sensibilizzi le persone su queste tematiche, ma allo stesso tempo cercherà di stimolarle a partecipare in maniera attiva. Per fare questo sarà allestita, grazie alla collaborazione con l'Associazione ButiTeatro, un'installazione multimediale interattiva sulla facciata di Castel Tonini a Buti. E' stato scelto questo edificio affinché la proiezione avvenga in un punto di grande interesse, al fine di avere una forte visibilità e un grande impatto mediatico sulla popolazione. I contenuti proiettati saranno di due tipologie: il primo sarà finalizzato a sensibilizzare le persone sulle tematiche che stanno alla base della "Festa della Toscana", il secondo avrà invece la funzione di dare la possibilità, a chi lo vorrà, di esprimere un proprio pensiero o una propria opinione. Per prima cosa sarà creata una pagina web sul sito dell'associazione, visitabile sia da computer che da tablet o smartphone in cui, attraverso opportuni contenuti testuali, fotografici e video sarà spiegato il progetto in modo da trasmettere i concetti basilari che stanno alla base della "Festa della Toscana". A questo punto il visitatore potrà inserire attraverso uno spazio creato appositamente, una propria riflessione testuale, un'immagine o disegno o altri contenuti ancora, che saranno, dopo opportuna verifica a garanzia del contenuto, proiettati sulla facciata del castello. "Parole scolpite" vuole quindi dare voce alle persone in modo da far emergere quella che è la nostra cultura e le nostre riflessioni. Attraverso queste riflessioni ogni cittadino e in particolare i ragazzi verranno invitati a partecipare in maniera attiva. Si potrà citare sia temi innovativi in campo sociale e politico come ad esempio l'innovazione avuta con l'abolizione della pena di morte, ma anche innovazioni e genialità in campo tecnico, artistico, scientifico ecc. Lo scopo è celebrare la Toscana come terra innovativa e di geni sia nella storia, ma anche ai nostri giorni.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto Parole Scolpite vuole dare voce a tutte le persone, stimolando le persone a riflettere sui temi che stanno alla base della Festa della Toscana. Attraverso un'installazione multimediale saranno proiettate sulla facciata di Castel Tonini a Buti riflessioni, parole, immagini e video raffiguranti le innovazioni e le genialità che nella storia si sono sviluppate sul territorio toscano.

4. Finalità

L'obiettivo è dare voce ai Toscani stimolando una riflessione sui temi che stanno alla base della Festa della Toscana. La Toscana si è distinta per l'impatto innovativo che ha avuto nella storia. Un'innovazione che ha spaziato vari settori come l'ambito politico, artistico, scientifico. Con il rinascimento Toscano il mondo entrò nell'era moderna lasciandosi alle spalle i secoli bui del medioevo.

L'obbiettivo è riflettere su questi concetti diffondendoli a tutta la popolazione per far capire chi erano i nostri avi e cosa di importante hanno fatto per tutti noi. Da questa riflessione deve nascere un sentimento nuovo che possa stimolarci a continuare questo percorso socio culturale. Parole scolpite vuole attraverso un sistema innovativo e digitale aiutare questa riflessione.

5. Modalità realizzative

In maniera operativa il progetto si svolgerà nel modo seguente.

1. Promozione del progetto attraverso tutti i mezzi di comunicazione a disposizione.
2. Creazione del sito e del software che gestirà a livello tecnico tutto il sistema di funzionamento.
3. Esecuzione dell'installazione. Il giorno stabilito, all'orario stabilito, si attiverà la video proiezione su castel tonini. A questo punto le persone che vorranno inserire una loro riflessione, un loro pensiero lo potranno fare dall'apposita area e, dopo una verifica dei contenuti, sarà proiettato. Sui social infine saranno pubblicati video e foto in modo da mantenerne traccia e accrescerne la risonanza.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

L'Installazione, per le sue caratteristiche, è adatta a un pubblico eterogeneo anche se si rivolge in maniera specifica alle nuove generazioni.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**
nello specifico: **Tirreno, Nazione, facebook, ecc**

7.b Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Sarà attivata una campagna promozionale finalizzata a far conoscere il progetto alla popolazione soprattutto ai ragazzi giovani. Sarà importante raggiungere il maggior numero di persone possibile in modo da dare voce a tutti.

7.c Conferenza stampa prevista in data: **30/11/2024** a **comune di buti**

7.d Inaugurazione prevista in data: **30/11/2024** a **buti, piazza garibaldi**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Parole Scolpite**

Tipologia **manifestazione, installazione multimediale**

Sede **piazza garibaldi buti**

Indirizzo **piazza garibaldi**

Comune **Buti**

Provincia **PI**

Data di inizio **30/11/2024**

Data conclusione **30/11/2024**

Orario **17:00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Il progetto segue già quelli realizzati nelle precedenti edizioni che hanno riscosso molto successo all'interno del territorio.