

PROGETTO

1. Titolo

Workshop Leading Through Innovation

2. Descrizione del progetto

Leading Through Innovation-WORKSHOP Interattivo con Benedetto Vigna CEO FERRARI (da confermare)

Benedetto Vigna è Chief Executive Officer di Ferrari dal settembre 2021.

Prima di entrare in Ferrari, è stato Presidente del Gruppo Analogici, MEMS e Sensori di STMicroelectronics dal gennaio 2016 e membro dell'Executive Committee di ST dal 31 maggio 2018.

Vigna ha iniziato la sua carriera in ST nel 1995 e ha fondato le attività MEMS (Micro-Electro-Mechanical Systems) della Società. Sotto la sua guida i sensori MEMS di ST hanno conquistato la leadership presso i grandi OEM per interfacce utente attivate dal movimento. Ha inoltre guidato una serie di iniziative di successo in nuove aree di business, con un focus particolare nei segmenti del mercato industriale e automotive.

Nel corso della sua carriera Vigna ha registrato oltre 200 brevetti sul micro-machining, è stato autore di numerose pubblicazioni e ha fatto parte dei consigli direttivi di diversi programmi finanziati dall'Unione Europea incluse delle start up, nonché dei board di centri di ricerca in Asia e America riconosciuti a livello mondiale. Vigna è laureato in Fisica Subnucleare presso l'Università di Pisa.

DICHIARAZIONI DI B.VIGNA

"C'è bisogno di persone che continuino a imparare a sognare, perché il metaverso e il digitale uccidono la creatività. A me non piace molto il digitale, mi piace più il fisico, il reale. Le materie Steam da sole ci inaridiscono, serve anche la dimensione umana. Bisogna imparare a vivere con gli altri, nel mondo fisico, non in quello virtuale, altrimenti, diventiamo degli automi. Lo spirito critico non va mai consegnato nelle mani di società tecnologiche che possono farne un uso senza controllo - aggiunge Vigna -. Siamo degli esseri complessi, non complicati, e nella complessità bisogna capire che la differenza la fanno le emozioni. Un computer non ha emozioni, l'intelligenza artificiale non sarà mai emotiva. Se uno ambisce ad essere automa, diciamo, nega l'essenza più vera dell'essere umano". L'AI è una tecnologia e come tale va usata - chiarisce il numero di Ferrari - è a servizio dell'uomo, noi ci crediamo, la usiamo e la useremo sul fronte di classificazione dei documenti e di sharing delle informazioni. Ma serve un buon bilanciamento tra Steam e human".

Il workshop guidato da Benedetto Vigna nasce con l'obiettivo di favorire uno scambio interattivo tra i partecipanti al fine di acquisire consapevolezza sul mindset vincente e delineare i fattori critici di successo per il conseguimento della leadership attraverso l'innovazione (in caso di indisponibilità sarà sostituito da altro consulente con background altrettanto qualificato)

I topics del laboratorio saranno i seguenti:

- Spunti di riflessione sulla leadership, l'innovazione e la gestione del cambiamento
- Imprenditorialità: il mindset vincente
- Il tempo e la perseveranza come fattori di successo. La pazienza e la perseveranza sono componenti essenziali per chiunque voglia innovare
- Riorganizzare per crescere: Un'azienda deve diventare più snella e agile per sfruttare
- Valori e innovazione

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Workshop Leading Through Innovation è un' occasione di scambio e di condivisione ai fini del

raggiungimento della consapevolezza che è il valore del persone a guidare l'innovazione e che il processo di leadership si costruisce attraverso la collaborazione, la formazione continua, l'umiltà, il coraggio, la visione verso il progresso e il focus. Il lavoro il cuore e la competenza consentono di costruire storie di successo e di rialzarsi dopo una caduta.

I messaggi chiave:

-Forte senso dell'etica e dell'estetica del lavoro

-Essere in grado di gestire quattro dicotomie: focus e curiosità, pazienza e spinta all'innovazione, coraggio e responsabilità, ambizione e umiltà.

-Capacità di coniugare tradizione e innovazione e consapevolezza che l'Intelligenza artificiale non supererà mai intelligenza emozionale

-Concetto del “try, learn, adapt nimbly”, si riferisce a un approccio agile e flessibile per affrontare le sfide e i cambiamenti. Per Try si intende sperimentare, provare nuove idee o approcci senza timore di fallire. Per Learn il concetto è legato al fatto che dopo aver provato qualcosa di nuovo, è fondamentale analizzare i risultati e trarne insegnamenti. Infine, per Adapt nimbly intendo dire che una volta acquisiti nuovi apprendimenti, è necessario essere pronti ad adattarsi rapidamente ai cambiamenti

La Toscana, terra di genio e di innovazione, è il luogo ideale per ospitare questo tipo di laboratorio

4. Finalità

Il workshop si rivolge alle start up operanti sul territorio Toscano con l'obiettivo di fornire loro gli elementi chiave per la costruzione del processo di leadership attraverso il cosiddetto “compasso dell'innovazione” che si basa su quattro dicotomie: ambizione/umiltà, curiosità/focus, coraggio/responsabilità, spingi/convinci. Questo equilibrio è cruciale per guidare le aziende nell'innovazione.

5. Modalità realizzative

Il workshop è volto al networking e alla creazione di valore attraverso lo scambio aperto e multidirezionale di prospettive tra le aziende partecipanti. I rappresentanti delle varie organizzazioni siederanno a diversi tavoli di lavoro e saranno guidati nella discussione da spunti di riflessione e dialogo offerti dal team di relatori docenti e ideatori del format.

6. Pubblici di riferimento

giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il target di partecipanti è unico:

giovani imprenditori o aspiranti tali titolari di una start up innovativa o in procinto di aprirne una

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**

nello specifico: **quotidiani locali e nazionali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Comunicazione diretta (direct mail)

Ufficio stampa

Pubblicità (attraverso media)

Prodotti editoriali

Prodotti audiovisivi

7.d Conferenza stampa prevista in data: **19/02/2025** a **consiglio regionale della Toscana**

7.e Inaugurazione prevista in data: **21/02/2025** a **l'inaugurazione coincide con il workshop**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Leading Through Innovation-Workshop**

Tipologia **workshop interattivo**

Sede **da definire**

Indirizzo

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **21/02/2025**

Data conclusione **21/02/2025**

Orario **14-18**