

# **PROGETTO**

## **1. Titolo**

L'arte del volo

## **2. Descrizione del progetto**

L'arte del volo è un percorso formativo rivolto a giovani e meno giovani finalizzato ad educarli e sostenerli alla gestione del fallimento e dell'insuccesso, fenomeni ordinari nella vita di tutti, ma mal tollerati da una certa cultura odierna e che spesso portano i più fragili a sofferenze di non facile gestione.

Le cronache sono piene di fatti tragici, fino al suicidio alla violenza sulle donne, per l'incapacità di gestire ed incasellare il fallimento (anche di semplici esami universitari) all'interno del proprio percorso di crescita e della propria vita.

Un fenomeno allarmante che nasce spesso dall'ansia di perfezione, dell'essere competitivi, che si ritiene necessaria al mercato del lavoro e che permea ormai anche le relazioni umane da quelle più esposte socialmente a quelle più intime.

Ed invece...quanti fallimenti ci sono dietro il genio?

Quanti errori, quanti inciampi, dietro una carriera soddisfacente?

E se alcune delle opere che maggiormente ci stupiscono di Leonardo fossero esse stesse dei fallimenti?

Cosa ci può insegnare "il genio" dei geni toscani rispetto a questo?

L'arte del volo è strutturato in una serie di incontri formativi teorici e pratici aperti a giovani e giovanissimi e gratuiti nella settimana che va dal 9 al 13 novembre con formatori provenienti dal teatro, dalla danza, dalla fotografia e dal videomaking ispirati alle "macchine volanti di Leonardo Da Vinci" e la realizzazione di un video finale con la doppia finalità; quella di documentare l'esperienza ma anche di lasciare un messaggio chiaro rispetto alla materia, con uno strumento adatto ed efficace ai tempi ed ai giovani che costituiscono il nostro target.

Le macchine da volo come metafora del "genio" che ciascun individuo può incarnare, ma anche di come questo possa convivere con il fallimento, con l'errore, con la delusione e nello stesso tempo con la determinazione, la perseveranza, la capacità di raggiungere gli obiettivi personali attraverso una struttura sociale fatta di relazioni e quindi di comunità.

Del resto, le geniali macchine di Leonardo che ancora osserviamo con stupore, non furono mai realizzate e costituirono una "tensione" verso la grandezza che però portò alla nascita di tantissime macchine di uso quotidiano che ancora, anche se in forme evolute, ci sono accanto giorno dopo giorno.

Il percorso vedrà il supporto, accanto agli esperti delle singole discipline, di una psicologa specializzata nella gestione del fallimento.

## **3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)**

E se una delle opere più note di uno dei geni toscani più noti fosse un totale fallimento?

Un percorso formativo esperienziale con gli strumenti dell'arte a partire dalle "macchine volanti" di Leonardo Da Vinci per imparare ad affrontare il fallimento ed osservarlo come elemento strutturale di ogni percorso di crescita, formativa, umana e professionale.

Rivolto a giovani e giovanissimi; in collaborazione con formatori di diverse discipline (teatro, danza, fotografia, videomaking) coadiuvati ad una psicologa specializzata sul tema.

#### **4. Finalità**

Contrapporre ad una cultura della "perfezione" un'altra cultura, più a misura umana, che contempi l'errore, il piccolo fallimento, la difficoltà a supporto di giovani e giovanissimi che stanno soffrendo di incapacità di gestire il fallimento nella formazione, nella professione e nelle relazioni umane.

#### **5. Modalità realizzative**

- Incontri formativi differenziati per giovani e giovanissimi assieme a formatori provenienti dal teatro, dalla danza, dalla fotografia al videomaking coadiuvati da una psicologa;
- Realizzazione di un video su cui basare una campagna comunicativa legata al tema.

#### **6. Pubblici di riferimento**

tutti, scuole secondarie, giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Scuole secondarie e giovani e adulti: incontri formativi.

Tutti: fruizione del video e della campagna di comunicazione ad esso connesso.

#### **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **Corriere di Siena, La nazione di Siena, Corriere della sera, Il manifesto, Radio 3 rai, Radio Siena TV**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti, Social**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

**Una prima fase di promozione sarà dedicata ad avvicinare giovani e giovanissimi del territorio per partecipare al progetto; una seconda fase, più impegnativa, è rivolta ad un piano "nazionale" dedicata a promuovere il video che ne nascerà ed a far circolare la campagna di comunicazione social che nascerà durante le giornate di seminario**

7.d Conferenza stampa prevista in data: **04/12/2024** a **Corte dei Miracoli, Siena**

7.e Inaugurazione prevista in data: **09/12/2024** a **Corte dei Miracoli, Siena**

#### **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

**Titolo L'arte del volo (scuole superiori)**

**Tipologia laboratori didattici**

**Sede Corte dei Miracoli**

**Indirizzo Via Roma, 51 Siena C/O Palazzina Livi**

**Comune Siena**

**Provincia SI**

**Data di inizio 09/12/2024**

**Data conclusione 13/12/2024**

**Orario 18.00**

**Titolo L'arte del volto (giovani adulti)**

**Tipologia laboratori didattici**

**Sede Corte dei Miracoli**

**Indirizzo Via Roma, 51 Siena C/O Palazzina Livi**

**Comune Siena**

**Provincia SI**

**Data di inizio 09/12/2024**

**Data conclusione 13/12/2024**

**Orario 20.30**

**Titolo L'arte del volo (video)**

**Tipologia materiali multimediali**

**Sede Corte dei Miracoli**

**Indirizzo Via Roma, 51 Siena**

**Comune Siena**

**Provincia SI**

**Data di inizio 14/12/2024**

**Data conclusione 14/12/2024**

**Orario 18.00**