

PROGETTO

1. Titolo

Domanico Zipoli: il genio musicale toscano nel nuovo mondo

2. Descrizione del progetto

Sarà realizzato un podcast in 6 puntate che esplorerà la vita e l'opera del musicista pratese domenico Zipoli, attraverso la partecipazione attiva e diretta di un gruppo di giovani individuati in centri di aggregazione della città di Prato, con il concorso di persone d'origine sudamericana appassionati di musica e di un musicista professionista di chiara fama.

Il podcast offrirà un dialogo ricco attorno alla figura di Zipoli, mettendo in evidenza la sua eredità e il modo in cui ha contribuito a diffondere il genio toscano nel mondo.

Domenico Zipoli è una figura fondamentale della musica barocca, originario della Toscana e noto per il suo contributo alla musica sacra in Sud America. Nato a Prato nel 1688, Zipoli si distinse come compositore e organista, spostandosi poi in Argentina, Perù e Paraguay, dove la sua musica ha avuto un impatto duraturo e ha influenzato la musica latina contemporanea.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Corso di formazione per la realizzazione di un podcast rivolto a giovani pratesi e successiva realizzazione di 6 puntate del podcast condotto dagli stessi ragazzi e con la partecipazione e il contributo di un musicista e di persone provenienti dal Sud America.

4. Finalità

Favorire grazie alla biografia e all'opera di un genio toscano che ha operato nella prima parte del XVII secolo in America Latina e solo recentemente interemente riscoperto in Europa lo scambio e la conoscenza reciproca fra generazioni di origine geografica diversa.

5. Modalità realizzative

Corso di preparazione alla produzione di un podcast rivolto ad almeno 6 giovani conduttori/produttori con indicazioni fornite da formatori e operatori del mondo del giornalismo e della televisione.

Produzione delle prime 4 puntate e messa sulle piattaforme, con la relativa pubblicazione e socializzazione.

Realizzazione delle ultime due puntate.

6. Pubblici di riferimento

giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Per i giovani il corso di formazione oltre alla partecipazione attiva all'intero progetto.

Per gli adulti la fruizione e la partecipazione in veste di autori e contributori alla realizzazione effettiva del podcast.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network, televisione, siti web**

nello specifico: **Varie a livello regionale**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa a corso pressoché ultimato.

Comunicato stampa per accompagnare l'uscita di ogni singolo podcast-puntata e annessa realizzazione e pubblicazione del logo e immagini attraenti.

Interviste televisive e brevi clip per le tv che dovessero chiedere successivamente materiali.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **28/02/2025** a **Prato** (spazio sito in centro storico)

7.e Inaugurazione prevista in data: **03/03/2025** a **Prato** (spazio sito in centro storico)

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Presentazione**

Tipologia **manifestazione, Presentazione della prima puntata del podcast**

Sede **Prato centro storico**

Indirizzo **(da individuare)**

Comune **Prato**

Provincia **PO**

Data di inizio **28/02/2025**

Data conclusione **28/02/2025**

Orario **17,30**