

PROGETTO

1. Titolo

MARCO CAVALLO ri-TROVA LEONARDO

2. Descrizione del progetto

Chille de la balanza è una storica compagnia del Teatro di ricerca che nel 2023 ha compiuto... i suoi "primi" 50 anni! E' riconosciuta e finanziata da Ministero Cultura, Regione Toscana e Comune di Firenze. Risiede dal 1998 a San Salvi, ex-città manicomio di Firenze. Così volle l'ultimo direttore, Carmelo Pellicanò, che intese accompagnare l'uscita dell'ultimo matto il 13 dicembre del '98 con la creazione di un presidio culturale permanente, capace di favorire l'ingresso di tutti (fiorentini e non solo) in quella che fino ad allora era una città negata.

Il progetto ha la direzione artistica di Claudio Ascoli. Info <https://chille.it/chi-siamo/> e su https://it.wikipedia.org/wiki/Chille_de_la_balanza.

L'11 Marzo 2024 è stato il giorno centenario della nascita di Franco Basaglia: in questo giorno abbiamo inaugurato la scultura Marco Cavallo del XXI Secolo, creata da Edoardo Malagigi. Info su: <https://chille.it/progetto-marco-cavallo-del-xxi-secolo/>.

L'artista fiorentino, partendo dai disegni di Leonardo da Vinci per la scultura equestre (mai realizzata) per gli Sforza, ha ripreso e reinventato lo storico Marco Cavallo, creato da Giuliano Scabia e Vittorio Basaglia nel 1973, che aprì per la prima volta le porte del manicomio di Trieste. Malagigi ha realizzato la sua grande scultura (alta 5 m. e lunga 8m.) in PLASTICA RICICLATA, partendo dai rifiuti messi a disposizione da Alia e rielaborati con una stampa a 3D da R3direct (42 pezzi!), addobbata infine con altri piccoli rifiuti portati da centinaia di cittadini.

Il progetto realizza un dettato basagliano di forte innovazione: quello dell'entrare-fuori/uscire-dentro, favorendo l'ingresso consapevole dei cittadini a San Salvi per non dimenticare e soprattutto per favorire una maggiore attenzione ai temi dell'ambiente e della salute mentale.

Il progetto MARCO CAVALLO ri-TROVA LEONARDO prevede, dopo una conferenza stampa di presentazione, due momenti che ben rispondono al tema del bando: TOSCANA: terra di genio e di innovazione.

1) Venerdì 13 dicembre, data del superamento del manicomio fiorentino, alle ore 21 avrà luogo una Passeggiata itinerante nel Parco di San Salvi. In essa gli artisti dei Chille, guidati da Claudio Ascoli, e Edoardo Malagigi... racconteranno e presenteranno (foto e video) il lungo percorso creativo da Leonardo da Vinci al Marco Cavallo del XXI secolo. Particolare attenzione sarà data da un lato alla realizzazione della scultura, di forte innovazione, e dall'altro alla possibile nascita – in accordo con il Comune di Firenze – di un nuovo percorso culturale per la città che metta in collegamento il Cenacolo di Andrea del Sarto con San Salvi e il suo patrimonio: Art-brut Tinaia e Chille (fondo Francesco Romiti), murales e appunto Marco Cavallo del XXI secolo.

2) Domenica 15 dicembre, in collaborazione con Accademia Belle Arti di Firenze e DiDA UniFi, noleggeremo un bus per far visitare a giovani Artisti (studenti) la sede operativa di R3direct a Piano di Coreglia (Lucca). Nella visita sarà possibile capire, grazie alla presenza dei tecnici della società e di Edoardo Malagigi, come un domani i giovani Artisti possano creare - con percorsi innovativi (computer, stampanti a 3D...) e attenti all'ambiente – un'opera d'Arte contemporanea, anche a partire dai contributi di Artisti e Geni di altre epoche.

Il progetto è talmente innovativo che è del tutto prevedibile una forte e positiva ricaduta in termini di comunicazione. Vi contribuirà anche la realizzazione di un breve docu-film e una significativa presenza su social e comunicazione tradizionale, anche a livello nazionale

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Chille de la balanza è una storica compagnia del Teatro di ricerca, diretta da Claudio Ascoli. Il progetto presenta la creazione di Edoardo Malagigi – in PLASTICA RICICLATA da rifiuti - della scultura MARCO CAVALLO DEL XXI secolo. Nasce dai disegni (mai realizzati) di Leonardo da Vinci per gli Sforza.

Dopo una conferenza stampa di presentazione, due momenti che ben rispondono al tema del bando:

- 1) Venerdì 13 dicembre, data del superamento del manicomio nel 1998, alle ore 21 ecco una Passeggiata a San Salvi. In essa i Chille, guidati da Ascoli e con Malagigi, racconteranno e presenteranno (foto/video) il percorso creativo da Leonardo al Marco Cavallo. Particolare attenzione sarà data alla realizzazione della scultura e alla possibile nascita – in accordo con il Comune – di un nuovo percorso culturale per la città che colleghi il Cenacolo di Andrea del Sarto con San Salvi e il suo patrimonio artistico: Tinaia, Chille-Fondo Romiti, Murales, Marco Cavallo.
- 2) Domenica 15 dicembre, evento in collaborazione con Accademia Belle Arti Firenze e DiDA UniFi. Noleggeremo un bus per far visitare a giovani Artisti la sede di R3direct a Piano di Coreglia (Lucca). Sarà possibile capire, grazie alla presenza dei tecnici della società e di Edoardo Malagigi, come un domani i giovani Artisti possano creare - con percorsi innovativi (computer, stampanti a 3D...) e attenti all'ambiente – un'opera d'Arte contemporanea, anche a partire dai contributi di Geni di altre epoche.

4. Finalità

Sensibilizzare sull'importanza e la "necessità" quanto mai attuale ed urgente di creare bellezza innovando, partendo da quanto ci hanno lasciato i Geni che in tutto il mondo ancor oggi rappresentano la Toscana.

Naturali destinatari (attivi) del progetto sono i giovani Artisti che sono nati o hanno scelto di vivere a Firenze e in Toscana.

Tutto il percorso, volendo dar vita ad una comunità partecipante e consapevole, ha come condizione irrinunciabile l'attenzione all'ambiente. Guardando a Leonardo da Vinci, cerchiamo così di capire come sia possibile oggi far nascere sculture "da" rifiuti, magari creando nel futuro una sorta di "Bottega Artistica da Rifiuti".

Né va infine trascurato il positivo effetto collaterale di dar vita ad un nuovo percorso culturale per Firenze, liberando (parzialmente) il Centro Antico: un percorso che colleghi il Cenacolo di Andrea del Sarto con San Salvi e il suo patrimonio: Art-brut Tinaia e Chille (fondo Francesco Romiti), murales e Marco Cavallo.

5. Modalità realizzative

Attivare un percorso articolato in più momenti.

Si parte da un primo momento informativo, che definiremmo di coinvolgente innamoramento della Toscana, terra di genio (Leonardo) ma anche di innovazione. La Passeggiata del 13 dicembre, nel giorno simbolico dell'anniversario del superamento del manicomio fiorentino, è la risposta a quest'esigenza.

Ma è per noi fondamentale uno sguardo al futuro:

- nel luogo, ipotizzando la nascita di un nuovo percorso culturale attraverso la diffusione su social di immagini e docu-film del progetto;
- e soprattutto stimolando in Giovani Artisti la possibilità di creare in modo nuovo ("da" rifiuti, con computer e stampanti 3D) e attento all'ambiente.

Ciò avviene attivando, in primis, la partecipazione e il coinvolgimento di quelli che chiamiamo Spett-

Attori, cioè spettatori attivi.

6. Pubblici di riferimento

tutti, giovani e adulti, Accademia Belle Arti e Dipartimento di Architettura

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

In questo progetto, come spesso in nostre iniziative, sono presenti due tipologie di pubblico:

- i fruitori (gruppo intergenerazionale) cui sono destinati sia la Passeggiata che i momenti social, incluso il docu-film che ripercorrerà tutti i momenti;
- gli Spett-Attori, spettatori attivi, cioè in primo luogo i Giovani Artisti che vivranno anche la “visita” presso R3direct. A loro è richiesto un successivo momento attivo per costruire comunità consapevole e attenta alla bellezza, partecipando alla creazione in modo nuovo (“da” rifiuti, con stampanti 3D, computer) e attento all’ambiente.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **La Repubblica, la Nazione, Corriere Fiorentino, Firenze Spettacolo, Novaradio e Controradio**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Oltre ai momenti più tradizionali con inserzioni pubblicitarie su quotidiani, settimanali e mensili, avrà ruolo centrale la comunicazione attraverso i nostri canali sociali: siamo ben presenti su instagram, facebook, tik tok con un numero di follower in forte crescita. La nostra mailing list ha oltre 10.000 iscritti.

Dobbiamo però sottolineare che punto di forza è “il passaparola” tra i nostri Spettatori, con un numero importante di Persone che – a diverso titolo - sono nel mondo della scuola e in particolar modo nell’Università: con Accademia Belle Arti, Dida Dipartimento di Architettura abbiamo da anni una stretta collaborazione, soprattutto in riferimento al progetto “SPACCIAMO CULTURE interdette, nel cui ambito offriamo l’opportunità a giovani Artisti di creare su e per San Salvi.

Segnaliamo che nel 2023 a San Salvi abbiamo avuto circa 35.000 presenze, con quasi il 40% di under 35. È poi anche elevato il grado di appartenenza: molte Persone infatti partecipano a più eventi.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **11/12/2024** a **San Salvi Città Aperta**

7.e Inaugurazione prevista in data: **13/12/2024** a **San Salvi Città Aperta**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Conferenza Stampa partecipata**

Tipologia **Conferenza stampa**

Sede **San Salvi Città Aperta - Sede Chille de la balanza e Area San Salvi**

Indirizzo **Via di San Salvi, 12 - padiglione 16 - Firenze**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **11/12/2024**

Data conclusione **11/12/2024**

Orario **12:00**

Titolo **Passeggiata a San Salvi tra Leonardo e Marco Cavallo del XXI**

Tipologia **spettacolo**

Sede **San Salvi Città Aperta - Sede Chille de la balanza e Area San Salvi**

Indirizzo **Via di San Salvi, 12 - padiglione 16 - Firenze**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **13/12/2024**

Data conclusione **13/12/2024**

Orario **21:00**

Titolo **Come può nascere oggi una Scultura innovativa, in dialogo con i Geni di un tempo e attenta all'ambiente**

Tipologia **laboratori didattici**

Sede **R3direct Sede operativa Piano di Coreglia (Lucca)**

Indirizzo **via del Canto, Piano di Coreglia, Lucca**

Comune **Lucca**

Provincia **LU**

Data di inizio **15/12/2024**

Data conclusione **15/12/2024**

Orario **9:00-16:00**

Titolo **Docu-film iniziativa su sito e social**

Tipologia **materiali multimediali**

Sede **Online su sito www.chille.it e social**

Indirizzo **Firenze**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **19/12/2024**

Data conclusione **19/12/2024**

Orario **21:00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Riteniamo sia opportuno approfondire come abbiamo realizzato a San Salvi, grazie all'impegno dell'Artista Edoardo Malagigi e di tante Persone, il MARCO CAVALLO DEL XXI SECOLO. Molte informazioni e immagini-video sono disponibili sul nostro sito al link: <https://chille.it/progetto-marco-cavallo-del-xxi-secolo/>. In esso il percorso creativo è analizzato in diversi capitoli: COME NASCE IL PROGETTO, L'OPERA, UN PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AD UN CONTRIBUTO DAL BASSO: LA RACCOLTA FONDI, L'INAUGURAZIONE, LA GIORNATA NAZIONALE DEL CAVALLO, LA DONAZIONE AL COMUNE DI FIRENZE.