

PROGETTO

1. Titolo

StART Workshop – Festa della Toscana

2. Descrizione del progetto

StART Workshop - e` un progetto didattico e culturale che, attraverso la Street art, mira a porre una riflessione sul tema della Festa della Toscana, momento che celebra la nostra terra .

La memoria non è solo ricordo ma deve essere una esperienza attiva che viene vissuta e rimanete attiva nella nostra quotidianità. È fondamentale partire dalla nostra storia per coltivare la memoria della sua storia, per attingere alla tradizione di diritti e di civiltà, che nella Regione Toscana hanno trovato forte radicamento e convinta affermazione, al fine di consegnare alle future generazioni il patrimonio di valori civili e spirituali, che rappresentano la nostra originale identità.; questa consapevolezza deve riguardare tutti e unire le differenti generazioni a partire dai più giovani. Per questo proponiamo un workshop artistico dedicato agli studenti delle scuole. La curatela del progetto è affidata all'Associazione Start ATTITUDE che inviterà un artista a fare una serie di incontri e laboratori didattici sui temi che fondano la Festa della Toscana; durante questi incontri verrà preparato anche un bozzetto; al

termine di questa fase, l'artista con l'ausilio degli studenti dipingerà una parete: sarà così disegnata la memoria e i suoi simboli utilizzando il linguaggio della street art. Con questa realizzazione l'opera realizzata anche dai "più piccoli" e veri custodi nel futuro del nostro passato diventa un patrimonio di bellezza per tutta la comunità.

Miriammo a costruire un percorso di memoria e di cittadinanza attiva che, con il linguaggio del muralismo intende creare e crea segni di valore monumentale sugli edifici del territorio della Toscana, destinati a diventare luoghi nei quali non solo si "ricorda" e si "commemora" ma si produce azione".

Didattica e arte unite in un percorso che coinvolge i più giovani e arriva a rivolgersi a tutta la comunità. Viene unita la volontà di una rigenerazione urbana e ambientale con la possibilità concreta di rendere protagonisti gli alunni attraverso dei laboratori didattici preparatori ed un loro coinvolgimento attivo durante la fase di realizzazione. In presenza del cambiamento dei modi d'uso del tempo e dello spazio che induce ad una pro-

fonda riflessione sul futuro e sul necessario processo di riqualificazione dei centri abitati e del paesaggio, l'arte e` , infatti, un elemento fondamentale per la valorizzazione dell'identità di un luogo attraverso il valore estetico della bellezza e la sua capacità rappresentativa e di veicolazione di significati nei confronti della comunità, che dovrà a sua volta essere partecipe ai processi di trasformazione.

Per conciliare intervento artistico ed offerta didattica, il workshop prevede un momento iniziale di didattica frontale e incontro e confronto tra gli alunni e l'artista, durante il quale quest'ultimo trasmette i canoni del proprio linguaggio, delle interazioni fra i colori e dell'uso dei materiali agli studenti e questi possono a loro volta partecipare al bozzetto che sarà realizzato. Si passerà così alla seconda parte pratico-laboratoriale durante il quale gli alunni supporteranno l'artista e i suoi assistenti nella realizzazione.

L'esperienza didattica sarà vissuta come un momento di benessere e divertimento, ma anche di educazione civica e consapevolezza, durante il quale scoprire e sperimentare tecniche e materiali espressivi diversi, sviluppare il pensiero critico, stimolare la condivisione e la comunicazione e favorire l'integrazione, l'empatia e la socializzazione. Il risultato sarà la trasformazione di un luogo quotidiano in un'opera d'arte:

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto didattico e culturale tART Workshop utilizza la street art per riflettere sulla Festa della Toscana, promuovendo una memoria attiva legata alla storia e ai valori della regione. Rivolto agli studenti, il workshop, curato dall'Associazione Start ATTITUDE, prevede incontri con un artista che guiderà laboratori didattici per creare un murale che rappresenti simboli di memoria. Questo progetto mira a coinvolgere i giovani nella costruzione di un patrimonio comune, trasformando spazi urbani in opere d'arte e favorendo la cittadinanza attiva. Inoltre, il workshop si propone di stimolare il benessere, l'integrazione e la socializzazione, contribuendo alla valorizzazione dell'identità locale e alla diffusione dell'arte contemporanea, con obiettivi di riqualificazione urbana e attrazione turistica.

4. Finalità

Mira a porre una riflessione sul tema della Festa della Toscana

5. Modalità realizzative

Mediante incontri e laboratori didattici sui temi che fondano la Festa della Toscana; durante questi incontri verrà preparato anche un bozzetto; al termine di questa fase, l'artista con l'ausilio degli studenti dipingerà una parete: sarà così disegnata la memoria e i suoi simboli utilizzando il linguaggio della street art.

6. Pubblici di riferimento

scuole primarie

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

IL PROGETTO E' UGUALE PER TUTTI.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

PROMOZIONE ATTRAVERSO IL SOCIAL NETWORK DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E IL SITO ISTITUZIONALE DELL'ENTE.

7.d Inaugurazione prevista in data: **30/03/2025** a **Campagnatico**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **WORKSHOP: incontro e laboratorio didattico con le classi**

Tipologia **laboratori didattici**

Sede **SCUOLA PRIMARIA ARCILLE**

Indirizzo **PIAZZA DELLA REPUBBLICA 12**

Comune **Campagnatico**

Provincia **GR**

Data di inizio **10/02/2025**

Data conclusione **10/03/2025**

Orario **9.00-12.00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

LA DATA E' ANCORA DA DEFINIRE