

PROGETTO

1. Titolo

Racconti di cura: itinerario tra arte, clown e innovazione sociale

2. Descrizione del progetto

Il progetto si propone di realizzare un'attività innovativa di animazione teatrale presso gli anziani della casa di riposo "EMD Ciapetti" di Castelfiorentino, attraverso il supporto degli operatori di Teatro C'Art Comic Education.

L'associazione, nata a Castelfiorentino nel 2002, rappresenta una vera e propria eccellenza del territorio (conosciuta a livello nazionale e internazionale per il metodo dell'"Educazione Comico Relazionale"), non solo sul versante della formazione teatrale, ma anche in quello sociale, certificato anche di recente dall'attività del programma geriatrico "Bella visita", avviato poco prima dell'emergenza Covid (2019) e che è rivolto agli anziani e ai malati di Alzheimer delle case di riposo, con il fine di stimolare le loro capacità affettive, sociali e ricreative attraverso il gioco e l'immaginazione.

I clown, che indossano costumi ispirati al passato (anni '30/'50' più attinenti al contesto storico e culturale in cui sono cresciuti gli anziani), sono artisti professionisti formati per creare delle interazioni con l'anziano attraverso attività teatrali, anche di pura improvvisazione, e relazionarsi in modo diretto con le persone in perdita di autonomia.

La "visita" dei Clown verrà condotta all'interno della Casa di Riposo e sarà osservata da un artista locale, che realizzerà alcuni bozzetti delle situazioni di interazione tra Clown e ospiti. Al termine della visita, gli ospiti della RSA, guidati da un'animatrice specializzata, produrranno una restituzione "artistica" dell'esperienza che hanno vissuto (patchwork con impiego di stoffe colorate, ecc...). Attraverso i bozzetti saranno poi realizzate delle illustrazioni che, insieme ai racconti dell'esperienza artistica condivisa, andranno a creare uno storytelling, da restituire all'intera comunità attraverso un video e una piccola pubblicazione, da diffondere anche nelle scuole

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto si propone di far emergere il forte legame tra Teatro e Innovazione sociale attraverso un'esperienza di relazione tra gli artisti (vestiti da Clown) e gli anziani della Casa di Riposo, al fine di stimolare le loro capacità affettive e la loro emotività, attraverso il gioco e l'immaginazione. La "visita" dei Clown sarà osservata da un artista che realizzerà alcuni bozzetti di interazione, mentre al termine gli ospiti produrranno una restituzione "artistica" dell'esperienza. Attraverso i bozzetti saranno poi realizzate delle illustrazioni da restituire all'intera comunità attraverso un video e una piccola pubblicazione

4. Finalità

Il progetto intende sviluppare una relazione feconda con gli anziani "fragili" basata sull'ascolto, la gioia e la considerazione, con l'obiettivo di rompere l'isolamento e il senso di solitudine, stimolare il linguaggio non verbale, riscoprire attraverso la gestualità e le emozioni una forma alternativa di comunicazione. Contestualmente, ci si propone di ridurre in loro ansia e stress, favorendo nella struttura un'atmosfera conviviale anche tramite il gioco e una ventata di leggerezza. Residenti felici, sereni, sono anche soggetti più facili da assistere e curare

5. Modalità realizzative

Il progetto si articola in cinque parti:

- 1) Confronto con i professionisti operanti nella struttura per comprendere le particolarità di ogni residente, in modo da calibrare gli interventi al singolo utente in base alla sua storia e ai suoi bisogni (periodo 1 dicembre 2024 – 15 gennaio 2025)
- 2) Progettazione della “Bella visita” con i residenti (periodo 15 gennaio – 28 febbraio 2025)
- 3) Visita alla struttura individuata (26 marzo 2025)
- 4) Realizzazione video (aprile 2025)
- 5) Realizzazione pubblicazione (fine maggio 2025)

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole secondarie, giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Anziani RSA, Cittadini (giovani e adulti), studenti

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**
nello specifico: **Organi di informazione locale e regionale**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione privilegia la RSA individuata dal progetto, al fine di renderla partecipe e collaborativa alla sua concreta realizzazione. In un secondo momento, si entrerà nel vivo della campagna di promozione attraverso la presentazione del progetto nel corso di una conferenza stampa, da tenersi prima della visita, nonché la sua diffusione tramite manifesti e post pubblicati sui social

7.d Conferenza stampa prevista in data: **18/03/2025** a **Sala Cerimonie Municipio di Castelfiorentino**

7.e Inaugurazione prevista in data: **01/05/2025** a **Spazio Eventi Corso Matteotti**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Una bella visita**

Tipologia **spettacolo**

Sede **E.M.D. Ciapetti - sez. La Pieve**

Indirizzo **Via Sant'Ippolito**

Comune **Castelfiorentino**

Provincia **FI**

Data di inizio **26/03/2025**

Data conclusione **26/03/2025**

Orario **ore 10-12**

Titolo **La bella visita**

Tipologia **pubblicazione, video**

Sede **Spazio Eventi Circolo "Il Progresso"**

Indirizzo **Corso Matteotti 19**

Comune **Castelfiorentino**

Provincia **FI**

Data di inizio **01/05/2025**

Data conclusione **31/05/2025**

Orario **martedì e giovedì 16-19 sabato 9-13**

Titolo **Racconti di cura**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **Sala Cerimonie Municipio**

Indirizzo **Piazza del Popolo 1**

Comune **Castelfiorentino**

Provincia **FI**

Data di inizio **27/05/2025**

Data conclusione **27/05/2025**

Orario **11**