

# PROGETTO

## 1. Titolo

L'albero dei diritti e della sostenibilità

## 2. Descrizione del progetto

"L'albero" di Emy Petrini è un'opera d'arte, selezionata nell'ambito dell'avviso pubblico "Capannori200 - Una comunità, 40 paesi: opera simbolo", avviato dopo l'anno del Bicentenario (2023) per invitare – dopo aver lavorato per un anno intero sul passato - associazioni e artisti a presentare un'opera d'arte, un segno, un'opera pubblica che avesse l'ambizione di rappresentare sia l'identità della comunità che i suoi valori, che la sua proiezione verso il futuro legando in modo diretto "genio artistico" e "identità".

Le opere sono state selezionate da una apposita commissione che a maggio 2024 ha fatto una prima graduatoria di merito. Tra queste è stata per prima scelta "L'albero" di Emy Petrini, con questa motivazione «un'opera compiuta, con un'ottima fattibilità e accessibilità dal punto di vista dei costi. Il tema della natura richiama la sfida più importante che l'umanità sta affrontando legata ai cambiamenti climatici e al difficile equilibrio tra attività umana e mantenimento della biodiversità. L'opera può essere collocata presso il palazzo comunale esprimendo un alto valore simbolico che si lega in modo forte al ruolo dell'ente locale come promotore di sviluppo e benessere della propria comunità. Per le sue caratteristiche di opera artistica unisce un messaggio universale ad uno più intimo. Per questo progetto la commissione ha proposto di avviare un percorso con l'artista finalizzato alla collocazione dell'opera su spazio pubblico.

La nuova Amministrazione comunale ha confermato l'impegno all'acquisizione dell'opera e sta individuando la miglior collocazione in ambito di spazio pubblico. La soluzione preferita è la nuova terrazza del Palazzo Comunale in prossimità dello "Spazio Civitas" le sale ad uso pubblico finanziate dal progetto PIU Capa.City. L'installazione dell'opera avverrà il prossimo sabato 8 febbraio 2025, nell'ambito di una cerimonia di inaugurazione ove si ricorda l'ottavo anniversario dal decreto del Presidente Mattarella di attribuzione del titolo di Città al Comune di Capannori.

Nell'ambito del bando "Festa della Toscana" si propone la parte conclusiva del progetto, ovvero l'installazione dell'opera, la sua inaugurazione e la sua valorizzazione nello spazio pubblico e nella comunicazione alla cittadinanza e l'organizzazione nell'ambito del Palazzo Comunale, del Cinema Teatro Artè e della Biblioteca Artemisia di alcune iniziative che approfondiscono sotto un profilo artistico e letterario il tema chiave dell'iniziativa ovvero il tema della salvaguardia dell'ambiente.

Nell'ambito della riflessione sui diritti dell'uomo, sulla pace e sull'identità della nostra comunità il tema della responsabilità ambientale assume un valore centrale al fine di salvaguardare il diritto alla vita e alla qualità della vita per i nostri figli e per le nuove generazioni. I temi dell'economia circolare, tra cui le 4R di riduzione, riciclo, riuso, recupero, sono pienamente al centro della strategia Zero Waste del Comune di Capannori, e al cuore dell'opera d'arte dell'artista, che realizza l'opera simbolo con materiali naturali del territorio, riusati per l'occasione, lanciando un messaggio allo stesso tempo identitario e innovativo, comprensibile anche alle nuove generazioni.

Si specifica che nell'ambito del progetto restano a carico dell'Amministrazione comunale (e inserite nelle spese non ammissibili) gli interventi già svolti di preselezione delle opere e di acquisizione della stessa.

## 3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto prevede l'installazione, la inaugurazione, la valorizzazione sotto il profilo comunicativo e del contenuto, anche attraverso l'organizzazione di alcune iniziative culturali collaterali, dell'opera

simbolo “L’albero” di Emy Petrini, un ‘opera d’arte contemporanea realizzata con materiali naturali di riuso (salice), che rappresenta la forza della natura, la scelta di mettere al centro – sulla terrazza del comune – il valore identitario della salvaguardia dell’ambiente, della tutela dei diritti delle nuove generazioni ad ereditare un pianeta sostenibile.

Il progetto prevede l’installazione dell’opera, una conferenza stampa di lancio ad inizio settimana, una cerimonia di inaugurazione per la giornata di sabato 8 febbraio, un semplice allestimento dell’area con la realizzazione di un cartello descrittivo dell’opera, materiali di comunicazione per la promozione e la descrizione dell’opera e una serie di eventi collaterali da realizzare nell’ambito del periodo 1 febbraio – 9 febbraio 2025 di natura artistica e letteraria (proiezione/spettacolo e presentazione di libro) legati al tematismo prescelto presso il cinema Teatro Arte’ e la biblioteca di Artemisia con le associazioni del territorio.

E’ previsto sia per la giornata di inaugurazione, sia per le iniziative collaterali un coinvolgimento degli istituti scolastici e degli studenti del territorio e delle associazioni della rete territoriale legata alle tematiche ambientali.

#### **4. Finalità**

La finalità dell’intervento complessivo – e in specifico della fase di presentazione e lancio promossa da questo progetto - è favorire la riflessione tra futuro e identità. I valori fondativi della comunità, raccolti e valorizzati nell’ambito del Bicentenario del Comune e dalla Festa della Toscana , non sono patrimonio del passato ma vanno alimentati – parafrasando Calamandrei e la sua riflessione sulla dinamica dei valori costituzionali – sempre con nuovo combustibile. In questa ottica il genio dell’artista interpreta i valori fondativi della nostra comunità (il diritto al futuro, l’impegno per la sostenibilità ambientali, la salvaguardia del paesaggio come fatture chiave della marca Toscana) e realizza una comunicazione innovativa, rigenerando con uno sguardo rivolto al futuro, il messaggio chiave della FdT e del Bicentenario. Con un’opera che grazie al progetto è presentata ai cittadini, con un focus speciale verso gli studenti, protagonisti dell’oggi e del domani.

#### **5. Modalità realizzative**

Il progetto – la cui prima fase di selezione e individuazione e impegno all’acquisto dell’opera si è realizzata nei mesi scorsi – in questa sua fase centrale si propone di:

- individuare nel dettaglio e progettare l’installazione dell’opera nello spazio pubblico, occupandosi anche delle migliori modalità di comunicazione della stessa alla comunità (layout degli spazi e delle informazioni)
- definizione della cartellonistica (segnaletica e cartello di racconto dell’opera) e dei materiali di comunicazione (flyer o segnalibro che descrive significato dell’opera)
- Organizzazione della conferenza stampa di lancio del progetto
- Organizzazione della cerimonia di inaugurazione dell’opera che sarà occasione di coinvolgimento di istituzioni, cittadini e in particolare dell’associazionismo ambientale e dei ragazzi delle scuole
- Organizzazione di 1/2 eventi collaterali dedicati alla cittadinanza e alla scuola con particolare riferimento alla presentazione di un libro e di un film/spettacolo connesso ai temi dei diritti e della sostenibilità veicolati dal progetto
- Realizzazione di materiali di comunicazione off e on line per la promozione dell’evento

#### **6. Pubblici di riferimento**

tutti, scuole primarie, scuole secondarie, giovani e adulti, associazioni ambientali

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Comune a tutte le tipologie di pubblico è il tema della responsabilità ambientale per salvaguardare il diritto alla vita e la qualità della vita di tutti i cittadini. Un fine, questo, che può essere perseguito sia attraverso la realizzazione di azioni positive proposte dalle istituzioni (ad esempio il tema dell'economia circolare portato avanti dal Comune di Capannori) sia attraverso i comportamenti che ognuno di noi realizza ogni giorno (ad esempio acquisti sostenibili, attenzione agli sprechi, riciclo). Ciò contribuisce anche ad accrescere il senso di appartenenza a una comunità che si riconosce in valori condivisi.

Ai più giovani e agli studenti sarà fatto capire quanto sia fondamentale l'apporto che ogni persona, anche attraverso la realizzazione di piccole buone pratiche, può dare per costruire un futuro migliore. Sono proprio le nuove generazioni che devono essere coinvolte attivamente, affinché il cambiamento sia concreto.

## **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

**7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: giornali, social network, Canali istituzionali: sito web del Comune, pagina Facebook, account Twitter, servizio Whatsapp Il Megafono di Capannori**

nello specifico: **Media cartacei: La Nazione ed Lucca, Il Tirreno ed Lucca. Media online: Lucca in Diretta, La Gazzetta di Lucca, Lucca Times. Tv: Noitv**

**7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: depliant, manifesti**

**7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:  
Comunicazione attraverso strumenti multicanale.**

**È prevista la realizzazione di una conferenza stampa di presentazione dell'inaugurazione dell'opera e dell'evento collaterale per informare e invitare la popolazione a partecipare. Dopo la conferenza sarà diffuso un comunicato.**

**Il giorno dell'inaugurazione dell'opera saranno invitati a partecipare i mass media locali (tv, stampa cartacea, stampa web, radio). Seguirà la diffusione di un comunicato stampa, corredato da foto dei momenti più significativi.**

**I comunicati saranno pubblicati sul sito web istituzionale e diffusi sulle pagine social dell'Ente (Facebook e Twitter/X) e sul servizio "Il Megafono di Capannori" (Whatsapp del Comune).**

**Gli eventi saranno accompagnati da attività di comunicazione con locandine e manifesti, in formato digitale e cartaceo per l'affissione. Previsto anche un flyer di presentazione dell'opera.**

**Saranno infine diffusi inviti via email ad autorità, associazioni e altri soggetti di rilievo.**

**7.d Conferenza stampa prevista in data: 04/02/2025 a Capannori**

7.e Inaugurazione prevista in data: **08/02/2025** a **Capannori**

## **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

Titolo **L'albero della sostenibilità**

Tipologia **Inaugurazione opera**

Sede **Capannori**

Indirizzo **piazza Aldo Moro, 1**

Comune **Capannori**

Provincia **LU**

Data di inizio **08/02/2025**

Data conclusione **08/02/2025**

Orario **11:00**

Titolo **Iniziativa rivolta ai giovani e alle scuole**

Tipologia **Intervento di esperto e proiezione**

Sede **Cinema teatro Artè**

Indirizzo **via Carlo Piaggia**

Comune **Capannori**

Provincia **LU**

Data di inizio **07/02/2025**

Data conclusione **07/02/2025**

Orario **21:00**

## **9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire**

Il secondo evento rivolto ai cittadini è ancora in fase di definizione.

Restano a carico dell'Amministrazione comunale gli interventi già svolti di preselezione delle opere e di acquisizione della stessa, che sono state inserite come spese non ammissibili.