

PROGETTO

1. Titolo

Formazione connessa. Il ruolo dei social tra patibolo e grazia

2. Descrizione del progetto

I social media sono stati un'innovazione che negli ultimi venti anni ha rivoluzionato il mondo della comunicazione, dell'informazione e della formazione. Questo profondo cambiamento ha ricoperto un aspetto sociale e culturale importante, determinando cambiamenti anche nei comportamenti e nelle abitudini, in particolare dei più giovani. Discutere di questo particolare aspetto, analizzarlo, facendo capire le opportunità e la necessità di comprendere e utilizzare in modo corretto questi strumenti è un tema importante. Sappiamo, purtroppo, quali ricadute negative possono esserci se l'approccio tra i giovani e i social network non è corretto o se l'utilizzo di questi strumenti è poco consapevole.

Tramite questa giornata vogliamo dimostrare che il senso è offrire ai più giovani spunti di riflessione sul rapporto con i social sia nel tempo della scuola che nel tempo libero. Un mondo parallelo, quello virtuale, che deve inevitabilmente collegarsi con quello reale per costruire connessioni positive. I social non devono essere additati solo come il male e non devono diventare per i ragazzi come condanne a morte, cioè come rifugio per sfuggire alla realtà e dalle sue dinamiche; ma al contrario, dal punto di vista educativo, devono essere vissuti come strumenti utili a rafforzare l'apprendimento e da quello sociale, come mezzi di socializzazione ed emancipazione.

Questo progetto sarà messo in campo tramite il coinvolgimento, oltre che delle scuole, di esperti e di un personaggio dello spettacolo. Si prevede, infatti, l'intervento di due rappresentanti scientifici, tecnici, che possano far comprendere ai ragazzi le potenzialità e le opportunità di connessione dei social; oltre a loro sarà presente Lorenzo Baglioni (in fase di definizione), cantautore e personaggio dello spettacolo toscano, che sui social media è stato capace di creare una narrazione innovativa e con un messaggio positivo oltre che divulgativo. Si prevede anche la possibilità, da parte dei ragazzi, di contribuire con domande e interventi, creando una discussione non unidirezionale.

In questo disegno di progetto vediamo quindi la connessione con il tema della Festa della Toscana 2025 e con il suo senso più profondo: dare la possibilità ai più giovani di capire che ogni innovazione ha bisogno di un genio che ne possa trarre fuori le parti migliori. Vogliamo immaginarci i giovani come dei "geni digitali", capaci di utilizzare i social per promuovere libertà e connessione, proprio come la Toscana ha storicamente promosso innovazione e diritti umani.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

La giornata "Formazione connessa. Il ruolo dei social tra patibolo e grazia" si propone come un evento formativo rivolto ai giovani per esplorare il rapporto tra social media e realtà, sottolineando le opportunità positive che questi strumenti possono offrire.

In un'epoca in cui la comunicazione digitale ha rivoluzionato la nostra vita quotidiana, è essenziale guidare i ragazzi verso un uso consapevole e costruttivo dei social. Durante l'evento, esperti del settore e figure pubbliche, come il cantautore e divulgatore toscano Lorenzo Baglioni (in fase di conferma), offriranno riflessioni e testimonianze sulle potenzialità educative e sociali dei media digitali. Si discuteranno temi legati alla creatività, all'innovazione e alla socializzazione online, evidenziando come il mondo virtuale possa rafforzare il processo di apprendimento e contribuire alla

crescita personale, se utilizzato con consapevolezza.

L'incontro prevede il coinvolgimento attivo degli studenti, che avranno l'opportunità di interagire con i relatori attraverso domande e interventi, promuovendo una discussione aperta e partecipativa. In linea con il tema della Festa della Toscana 2025, l'evento vuole far emergere l'importanza di un approccio equilibrato all'innovazione digitale, invitando i giovani a usare la tecnologia per migliorare le connessioni reali e creare un futuro più consapevole e inclusivo.

4. Finalità

Utilizzo consapevole dei Social Media e comprensione delle possibilità che questi strumenti offrono ai giovanissimi dal punto di vista dell'innovazione

5. Modalità realizzative

Giornata completamente dedicata ad un confronto tra i ragazzi e gli intervenuti (esperti tecnici-scientifici e un rappresentante del mondo dello spettacolo)

6. Pubblici di riferimento

scuole primarie, scuole secondarie

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

utilizzo dei social a seconda dell'età

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**
nello specifico: **Tirreno e Nazione**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **flyer e post social media**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Comunicato stampa sui giornali locali, comunicazione nella pagine istituzionale dell'Ente e sui social media

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Formazione connessa. Il ruolo dei Social tra patibolo e grazia**

Tipologia **convegno**

Sede **Palestra scuola media**

Indirizzo **Via di montagna, 1**

Comune **Castel del Piano**

Provincia **GR**

Data di inizio **01/03/2025**

Data conclusione **31/03/2025**

Orario **09:00 - 12:00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

la data del convegno è da definire all'interno del mese di marzo 2025