



**GEC – GRUPPO EFFETTI
COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo LARS ROCK FEST

2. Data di realizzazione

Inizio 05/07/2024 (gg/mm/aa) termine 07/07/2024 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede: Parco della Rimembranza Indirizzo Via Oslavia

Comune Chiusi Provincia SI CAP 53043

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

LARS ROCK FEST – 5, 6, 7 Luglio 2024, Giardini Pubblici Chiusi Scalo (SI), XI Edizione

La XI edizione del LARS ROCK FEST si svolgerà dal 5 al 7 luglio 2024 presso i Giardini Pubblici di Chiusi Scalo: nei tre giorni presenterà concerti di artisti di fama internazionale, con headliner già annunciati come Fantastic Negrito, Ditz, Gilla Band e Crocodiles. Oltre alla musica, il festival offrirà una serie di eventi collaterali, tra cui un festival dell'editoria indipendente, mercatini dell'artigianato e del vinile, e un'ampia selezione di food & drink.

Tutto ad ingresso gratuito affinché la cultura non mainstream sia di tutte e tutti.

Il LARS ROCK FEST è nato nel 2012, grazie alla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale di Chiusi e un gruppo di giovani volontarie e volontari, che due anni più tardi hanno fondato l'Associazione



**GEC – GRUPPO EFFETTI
COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

Culturale Gruppo Effetti Collaterali. A quasi 15 anni dalla sua creazione, il LARS ROCK FEST si è affermato come un appuntamento imperdibile nel panorama musicale nazionale, registrando 10.000 presenze nell'edizione del 2019 e mantenendo simili numeri anche nel 2023, durante il decennale.

Il LARS ROCK FEST è ideato e organizzato da cittadine e cittadini del territorio in formazione volontaria: sono 200 le risposte alla call per volontarie e volontari ogni anno, tra associati del gruppo effetti collaterali, simpatizzanti e appassionati e membri di associazioni del territorio.

L'associazione GEC opera in modo autonomo e autogestito ed è organizzata in gruppi di lavoro affiancati da professionisti che partecipano allo sviluppo di nuove competenze per chi collabora all'organizzazione, all'interno di un ambito protetto e con modalità creative. Da sempre è partner dell'associazione il Comune della Città di Chiusi, con patrocinio, supporto tecnico e contributo per bando ordinario organizzazione attività culturali.

Il festival, sin dai suoi esordi, ha voluto costituire **un punto di riferimento nel panorama alternativo internazionale contemporaneo**, senza dimenticare nomi storici spesso presenti in esclusiva nazionale. In questi anni il palco del festival di Chiusi ha ospitato band del calibro di **Wire, Gang of Four, The Pop Group, Public Service Broadcasting, Japandroids, Unknown Mortal Orchestra, Protomartyr, Cloud Nothings, METZ, Wolfmother, Algiers, Nothing, Porridge Radio, Faust** e, ultime in ordine di tempo, **Notwist** e **The Brian Jonestown Massacre**.

Il profilo del Lars Rock Fest è cresciuto e si è affermato al di fuori dei confini comunali, a livello regionale e nazionale. Due importanti realtà radiofoniche sono partner ormai da tempo dell'iniziativa e la collaborazione cresce anno dopo anno. In Toscana la partnership con l'emittente fiorentina Controradio ci porta la collaborazione con il più importante e longevo concorso italiano per musicisti e band emergenti Rock Contest e a livello nazionale il LARS ha ottenuto l'attenzione del popolare radio show Battiti, in onda tutti i giorni su RAI Radio 3, che ha trasmesso alcune esibizioni live delle ultime due edizioni e dedicato al LARS puntate speciali con interviste. Su questa scia il Lars Rock Fest è stato inserito dalla rivista Rolling Stone, la testata musicale più importante al mondo, nella guida ai **migliori festival dell'estate italiana**.

5 Finalità

Le radici etrusche di Chiusi rappresentano il punto di partenza dell'intero progetto: il LARS ROCK FEST prende il nome da Lars Porsenna, lucumone etrusco di Chiusi noto per il suo intervento militare su Roma. Il festival nasce con l'intento di offrire nuove prospettive a una realtà di provincia e di confine, proponendo un'offerta culturale alternativa e promuovendo il territorio. Questo obiettivo è sostenuto dalla posizione strategica di Chiusi e dalle numerose collaborazioni con istituzioni del territorio e biblioteche



**GEC – GRUPPO EFFETTI
COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

dei comuni dell'area, associazioni di commercianti, collettivi e associazioni culturali inter regionali, collettivi artistici, ONG e realtà di promozione turistica.

L'associazione GEC lavora affinché la cultura alternativa diventi fruibile anche in provincia arricchendo un territorio di grande potenziale. Gli obiettivi principali del LARS sono infatti la valorizzazione del patrimonio culturale e dell'identità territoriale del Comune di Chiusi e la messa in rete di nuove proposte per la valorizzazione e la fruizione del Parco della Rimembranza, unica location destinata al pubblico spettacolo in città.

Proprio in quest'ottica è stato ideato a marchio Lars il progetto "Suoni dal Labirinto", un ciclo di eventi nato dalla collaborazione tra GEC Gruppo Effetti Collaterali, Lars rock fest e Unione dei comuni Valdichiana Senese con l'obiettivo di promuovere il patrimonio storico artistico locale, di cui si incoraggia la scoperta e la fruizione attraverso esibizioni dal vivo organizzate all'interno dei luoghi della cultura selezionati con l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese.

Da marzo a luglio i Comuni di Chiusi, Sarteano e San Casciano dei Bagni ospitano eventi live in location suggestive collegate al mondo dell'archeologia includendo il Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni, una delle scoperte archeologiche più importanti dei nostri tempi. Prima di ogni concerto di Suoni dal Labirinto gli artisti sono stati accompagnati alla scoperta dei luoghi più suggestivi del territorio e la loro esperienza ripresa da una troupe di professionisti che ha utilizzato sia la visita che il momento dell'esibizione live per effettuare dei video, messi poi a disposizione di amministrazioni, associazioni e tour operator del territorio per promuovere la nostra area in un'ottica di co-progettazione che l'Europa ci richiede.

Se il LARS è conosciuto come festival gratuito di rilevanza nazionale, a livello locale è innanzitutto un'occasione di scambio e aggregazione: molte realtà associative e gruppi informali della zona vengono in contatto per la prima volta in occasione del Lars, diventato negli anni un incubatore di nuove iniziative che si sviluppano sul territorio.

Tutte le attività si svolgono nel Parco della Rimembranza, polmone verde di Chiusi Scalo a pochi minuti di distanza sia dalla stazione ferroviaria sia dal casello autostradale e confinante con il Centro Commerciale Naturale, ricco di attività commerciali e strutture ricettive.

Negli ultimi anni l'associazione GEC ha proposto idee e spunti con l'obiettivo di riqualificare e valorizzare l'area, come la costruzione di strutture stabili per sagre, fiere e manifestazioni. Nel 2019, per recuperare alcuni immobili presenti nell'area, GEC e Comune di Chiusi hanno organizzato un intervento grafico sulle pareti della struttura dei bagni pubblici. L'idea è stata quella di creare un dialogo tra la storia di Chiusi città etrusca e la musica del festival, raffigurando dei danzatori ispirati all'iconografia etrusca. Da allora la



**GEC – GRUPPO EFFETTI
COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

struttura non ha più subito atti di vandalismo. Quest'anno è stato presentato un bando volto alla transizione ecologica in cui si sviluppa un progetto di un eco modulo da mettere a disposizione della comunità: il progetto non è stato selezionato ma ha coinvolto diverse realtà che si sono adoperate per il bene comune.

A partire dal riferimento alla cultura e all'iconografia etrusche, il dialogo creativo tra il Parco, le espressioni artistiche e l'eredità storica del nostro territorio si concretizza in una vocazione per la **promozione dei prodotti e dell'identità dell'area** che passa anche attraverso un'offerta enogastronomica fortemente radicata nella tradizione toscana.

Workshop e incontri pomeridiani arricchiscono il cartellone del Festival con lo scopo di avvicinare i più piccoli alle tradizioni degli anziani creando **reti intergenerazionali** e per promuovere le ricchezze della Toscana ai turisti, per cui sarà presente anche una navetta gratuita verso i **punti di interesse turistico** tra cui il Lago di Chiusi e il centro storico (museo Nazionale Etrusco, visite alle tombe etrusche etc.).

6. Modalità realizzative

Il LARS ROCK FEST si svolgerà nei giorni **5, 6, 7 Luglio 2024**: nei tre giorni della manifestazione si avvicenderanno sul palco principale **8 artisti e band** di livello nazionale e internazionale: ai già confermati **Fantastic Negrito, già vincitore di un Grammy, Gilla Band, Ditz e Crocodiles** si aggiungeranno altri artisti ancora da annunciare.

Gruppi e collettivi di disegnatori e artisti condurranno diverse attività durante il festival: **esibizioni, live drawing, laboratori per bambini e ragazzi**, ci sarà la possibilità di esporre opere di diverso tipo e declinare l'offerta artistica in attività diverse.

Sarà presente alla sua quinta edizione **"Open Book, il festival dell'editoria nelle sue forme indipendenti"**, con una sezione speciale dedicata alla digitalizzazione della cultura perché sia fruibile da un target sempre più vasto. Stand di piccoli e medi editori, molti di zone limitrofe, saranno ospitati nell'area dedicata alle attività. Verranno proposte presentazioni di libri con autori e/o laboratori, dedicati in particolare alle generazioni più giovani di lettori. Il programma degli incontri letterari è in fase di definizione.

Il parco ospiterà anche un **mercato dell'artigianato** e una **fiera del disco** particolarmente seguita da esperti e appassionati di tutta Italia e di forte richiamo. Ogni pomeriggio verranno proposte **attività artistico culturali per bambini, in collaborazione con la Biblioteca comunale della città di Chiusi** e i volontari di diverse associazioni: letture ad alta voce, e laboratori artistici e di riciclo andranno a comporre il programma pomeridiano e saranno diretti ai bambini fin dalla prima infanzia.

L'ingresso al festival, i workshop, gli incontri e i laboratori saranno offerti **gratuitamente** allo scopo di creare un evento inclusivo che renda l'arte, la musica e la cultura fruibili per l'intera cittadinanza.

7. Pubblico di riferimento

Il Lars Rock Fest oggi è un festival affermato che propone un'offerta musicale ampia e che racchiude vari aspetti dell'espressione creativa contemporanea: la peculiarità della manifestazione, ancora ad ingresso gratuito, è proprio l'aspetto totale dell'evento e la vocazione inclusiva che coinvolge un pubblico sempre più eterogeneo. Dal pomeriggio attività diverse per ogni età di sensibilizzazione ai temi ambientali, diffusione del libro e della lettura, ludico-educative si susseguono e coinvolgono i partecipanti al festival. In particolare il target individuato è quello delle giovani famiglie con bambini, appassionati di musica della fascia 25-50 anni. Il gruppo dei 200 volontari è a sua volta pubblico. L'età media è di circa 30 anni, senza prevalenza di genere. Molti non risiedono più nel comune di Chiusi ma ne sono originari e tornano al paese di origine per l'occasione.

Negli ultimi anni la line up sempre più internazionale ha portato il nome del festival in tutta Europa: nel 2023 erano presenti gruppo di giovani dal Belgio, dall'Ungheria e dalla Germania, che hanno inserito il festival all'interno di un piano viaggio in Toscana.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☐

Il festival si svolge a Chiusi, ma le associazioni che collaborano sono sparse sul territorio regionale. Collaborazioni si sono create anche in regioni limitrofe e con realtà nazionali. Il LARS non è più ormai solo la 3 giorni ma è un marchio che porta il progetto in altri luoghi, non ultima la partecipazione a Valdichiana 2026 candidata capitale della cultura e il progetto con l'unione dei comuni della valdichiana senese "Suoni dal Labirinto"

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:



**GEC – GRUPPO EFFETTI
COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

[_x_] conferenza stampa: *Consiglio regionale, Regione Toscana e Comune di Chiusi (da definire)*

[_x_] inaugurazione (indicare data e luogo) *Evento di anteprima e promozione del festival. Concerto nel comune di Castiglione del Lago, 20 giugno 2024, Arab Strap Live, area limitrofa di confine.*

In particolare:

Il festival vanta anche una collaborazione con il Rock Contest, il più importante e longevo concorso italiano per musicisti e band emergenti, organizzato dall'emittente radiofonica fiorentina Controradio. Il Lars Rock Fest è chiamato a fare da giudice e ospitare una proposta musicale del Rock Contest. Da quest'anno, Controradio sarà partner operativo del Lars, partecipando attivamente alla digitalizzazione del materiale live e diventando la radio ufficiale del festival nonché di supporto per lo sviluppo del piano editoriale. L'associazione GEC si occupa della promozione dell'evento attraverso diversi canali: canali istituzionali del Comune della Città di Chiusi; organizzazione di eventi e anteprime in zone extra comunali e in collaborazione con altre amministrazioni comunali; inclusione in circuiti di promozione del territorio, tra cui Valdichiana Living e Strada del Vino, tour operator per la promozione della Valdichiana Senese; sito web e social network. Saranno realizzati contenuti ad hoc su territorio, strutture ricettive ed esperienze; flyers, volantini e manifesti; un magazine cartaceo distribuito nei giorni del festival; una newsletter inviata a 5000 contatti in tutta Italia. Sono coinvolti nell'organizzazione un ufficio stampa fiorentino e un'agenzia di comunicazione, che affiancheranno i giovani volontari e li aiuteranno a sviluppare nuove competenze e professionalità, in un processo di crescita personale che parte dalle risorse del territorio. L'emittente fiorentina Controradio, da quest'anno non sarà solo partner ma co-organizzatore del processo di digitalizzazione e radio ufficiale del festival, nonché supporto al piano editoriale.

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

L'associazione GEC si impegna nella promozione di comportamenti eco-sostenibili e nella divulgazione a difesa dell'ambiente: adesione al regolamento comunale delle Ecofeste, festival

plastic-free, eco bicchiere, posate riutilizzabili, stoviglie compostabili o riutilizzabili, raccolta differenziata, casina dell'acqua gratuita, prodotti alimentari a chilometro zero con basso impatto ambientale, attività di riciclo creativo per bambini in collaborazione con Legambiente.

Inoltre in particolar modo dal 2024, il LARS e l'associazione tutta si sono impegnati in un progetto di digitalizzazione e sostenibilità degli eventi culturali anche grazie al sostegno del bando PNNR Next Generation EU TOCC del Ministero della cultura. Il progetto che prende il nome di LARS on A.I.R- Amplificazione sonora e Inclusività in Rete dà il via ad un processo di digitalizzazione *in un'ottica di sostenibilità e inclusione. LARS on A.I.R. si pone come obiettivi la creazione nuovi prodotti culturali e creativi per la diffusione live e online capaci di integrare molteplici linguaggi espressivi inclusivi al fianco dell'utilizzo di strumenti di offerta come piattaforme digitali, hardware, software per nuove modalità di comunicazione e promozione. La trasmissione delle iniziative su piattaforme online consentirà di raggiungere spettatori in ambito sia nazionale che internazionale, contribuendo alla diffusione del prodotto culturale su vasta scala. Inoltre, l'utilizzo dei canali digitali consentirà di avvicinarsi a nuove fasce di pubblico, garantendo una maggior attrattiva verso gli spettatori più giovani, che hanno maggior familiarità con le piattaforme in rete e la fruizione di contenuti online. L'utilizzo delle tecnologie digitali permetterà quindi all'associazione di perseguire uno degli obiettivi fondamentali ovvero diffondere e valorizzare la passione per la cultura musicale e per la cultura indipendente nel suo complesso. Da sempre, infatti, il GEC ha lavorato in maniera quanto più aperta e diffusa possibile, non solo nel proprio territorio d'appartenenza ma coinvolgendo reti nazionali e internazionali; adesso, con l'apporto e le possibilità offerte dalla messa "in onda" o "in rete" del festival, le esperienze e i servizi offerti potranno essere diffusi in maniera sempre più capillare e ampia, portando il LARS ROCK FESTIVAL e la Città di Chiusi fuori dai contesti più classici. "Suoni dal Labirinto" con la produzione di out put digitali (foto/reel/video) è stato il primo progetto di questo nuovo processo a lungo termine: i nuovi servizi di streaming, contestualmente all'utilizzo di fornitori di energia proveniente da fonti rinnovabili, permetterà

l'abbattimento delle emissioni di CO₂, ponendo l'associazione come realtà attiva nell'ambito della transizione verde, in linea con il Green Deal Europeo. In questo modo, nel prossimo futuro il LARS ROCK FEST con il progetto LARS ON A.I.R. contribuirà alla Transizione Gemellare in quanto, grazie alle azioni di digitalizzazione si contribuirà parallelamente alla contribuzione della transizione verde.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro __euro 88.020
2. Entità del contributo richiesto euro ____euro 5.000__

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	28.000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	5.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	25.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	25.000
Totale	83.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	23.420
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	5.600
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	31.000
8. Altre spese (specificare)	



**GEC - GRUPPO EFFETTI
COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

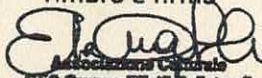
<i>tasse e tributi</i>	7000
<i>Materiali di consumo</i>	7000
<i>materia prima</i>	5000
<i>SCIA e sicurezza</i>	4000
<i>ufficio stampa e comunicazione</i>	5000
Totale	88.020

_____ li _____

Data

23/06/2023

Timbro e firma


Associazione Culturale
GEC Gruppo Effetti Collaterali
Via G. Paolozzi, 6 - 53043 Chiusi (SI)
C.F. 90026140526 - P.I. 01495860528

