

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo FESTIVAL DELLA STRADA

2. Data di realizzazione

Inizio 18/10/2023 (gg/mm/aa) termine 7/01/2024 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede Palazzo Blu, Chiesa della Spina e altri luoghi della città
Comune PISA
Provincia PISA

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Proponiamo un festival interamente dedicato alla strada: una manifestazione di carattere multidisciplinare divertente e da vivere che offra un'esperienza unica e coinvolga le arti visive e la musica; un evento di riferimento per il settore che, con una crescita progressiva, mira a diventare uno dei più importanti appuntamenti europei e fare di Pisa la capitale della Street Art. Il progetto si propone di coinvolgere tutta la città e si articolerà in numerose sezioni di cui alcune con ricadute di carattere permanente: la musealizzazione del percorso urbano che agevolerà la fruizione degli interventi, le mostre nelle sedi espositive a noi care come Palazzo Blu e la Chiesa dei Servi, installazioni e performance che occuperanno gli spazi del centro della città, concerti, workshop per le scuole e le famiglie, uno street art tour che mira ad ampliare le offerte di visita sull'esempio di molte città europee, focus scientifici di approfondimento e divulgazione e infine lo spin off dei miracoli.

5 Finalità

L'obiettivo di questa proposta è quello di rendere Pisa la capitale della Street Art, attraverso un festival strutturato e ricco di eventi che mira a diventare un punto di riferimento per il settore. Si mira ad arricchire le offerte culturali e artistiche del territorio attraverso la congiunzione di innovazione e tradizione, i linguaggi più giovani dell'arte contemporanea e la dimensione materiale e storica più classica del nostro passato attraverso un percorso che si articolerà in più punti della città, coinvolgendo il centro e snodandosi principalmente nella parte di mezzogiorno che porta ancora le tracce dei bombardamenti del 1943, offrendo così l'occasione di apertura e visita di monumenti e spazi della città altrimenti chiusi o poco frequentati e di rilanciare l'immagine di Pisa come centro d'arte viva e dinamica aperta al contemporaneo e a un turismo di qualità.

6. Modalità realizzative

Il festival si articolerà in più sezioni e in più punti della città:

- 1) Musealizzazione del percorso urbano: verrà predisposta una mappa e creato un sito ad hoc che permetta, attraverso un sistema di QR code di accedere a contenuti multimediali per le nuove opere realizzate
- 2) Mostre: Palazzo Blu e la Chiesa dei Servi ospiteranno mostre dedicate agli artisti che realizzeranno i murales nella sezione outdoor che mirano ad affiancare la grande esposizione sulle Avanguardie del '900 attraverso tre differenti impostazioni
- 3) Installazioni e performance disciplinari: gli artisti che dipingeranno i muri e a cui saranno dedicate le mostre realizzeranno delle installazioni temporanee nel centro città e nei luoghi storici
- 4) Expo: inviteremo quattro realtà del settore sia italiano che straniero a partecipare e curare uno spazio o stand esponendo i propri progetti e il proprio lavoro di ricerca sulle ultime tendenze artistiche e sugli artisti emergenti. Questa vuole essere una base embrionale di una costituenda fiera/mercato, la prima vera in Italia per l'arte urbana
- 5) Concerti
- 6) Workshop: saranno organizzati visite guidate e workshop didattici rivolti alle scuole di ogni ordine e grado
- 7) Street art tour: sarà fatto un programma di visite che offra un'offerta annuale e che non si limiti ai giorni del festival con l'obiettivo di creare uno Street art tour lungo il museo urbano della città sul modello di quanto avviene in altre città europee
- 8) Talk about it: in collaborazione con gli ordini professionali e l'università di Pisa si vuole proporre anche una sezione del festival dedicata all'approfondimento scientifico e divulgativo in cui saranno organizzati talk, presentazioni di libri e

cineforum come corsi di formazione per studenti e di aggiornamento per gli ordini professionali con rilascio di attestati.

- 9) Spin off dei miracoli: Il momento di apertura simbolico del festival coinciderà con l'installazione del grande cuore di Moneyless sul prato di Piazza dei Miracoli come segno di speranza che la bellezza introduce nella vita quotidiana e servirà da invito per tutti i turisti a proseguire la visita oltre Piazza dei Miracoli e a partecipare a questa festa

7. Pubblico di riferimento

Si mira a coinvolgere i cittadini ma anche i turisti attraverso il loro coinvolgimento in un processo di innovazione culturale della città dove l'arte urbana diventa la risposta alla sfida per un turismo più sostenibile

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☒ inaugurazione 28/10/2023 a Palazzo Blu, Pisa

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 15000

2. Entità del contributo richiesto euro 2000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	5000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	7000
Totale	15000
 Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	3000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	5000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	2000
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (specificare) _____	4000
Totale	15000

Pisa, 22/09/2023



UNIVERSITAS – INSIEME PER L'ATENEO

associazione studentesca universitaria

Via Sant'andrea 29, 56017; Pisa (PI) - universitas.unipi@gmail.com – C.F.:93070010504

