



Associazione
Livornoclassica

Associazione culturale ETS
V. Salvestri, 54
57128 Livorno (ITALY)
CF 92126490496
PI 01878200490

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo Livorno Piano Competition

2. Data di realizzazione

Inizio 25 / 09 / 2024 termine 29/09 / 2024

3. Luogo di svolgimento

Sede Teatro Goldoni Indirizzo Via Mayer, 57

Comune Livorno Provincia Li CAP 57120

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa Livorno Piano Competition è un concorso pianistico internazionale di alto livello tecnico ed artistico organizzato dall'Associazione Livornoclassica. Il concorso si articola in una sezione dedicata ai giovani under 16 anni e l'altra, molto più selettiva, per artisti under 33. L'evento è sempre più conosciuto e apprezzato a livello internazionale per la professionalità in termini organizzativi e per la competenza e imparzialità delle giurie che si sono succedute negli anni. L'ammissione al Concorso avviene tramite il superamento di una prova preliminare tramite video e, per i concorrenti ammessi, tre prove in presenza. Livorno Piano Competition mette in palio oltre 13.000 euro di premi in denaro e offre altre opportunità consistenti in concerti premio.

5 Finalità Oltre al realizzare un evento di altissimo livello artistico è importante l'aspetto legato alla valorizzazione e formazione dei giovani; da una parte i giovani artisti in gara, dall'altra gli oltre 25 giovani liceali coinvolti e formati attraverso un progetto di PCTO. C'è poi una giuria Young parallela a quella professionale, composta da giovani musicisti del territorio toscano. C'è attenzione alla diffusione in ambito regionale, con concerti premio per i vincitori a Livorno, Firenze, Lucca, Pontedera e altre sedi. Altro tema, la valorizzazione di figure storiche livornesi (premi a loro intitolati) e la collaborazione con altre realtà artistiche (premio Arte con la Galleria Athena). Significativo anche il fronte della promozione turistica, sia quella concretamente legata all'accoglienza in città di almeno 100 persone provenienti da tutto il mondo, sia la

promozione permanente del nostro territorio innescata dai video professionali del nostro evento diffuso permanentemente sul web.

6. Modalità realizzative

Maggio/Giugno: apertura domande di iscrizione e promozione sul web

Luglio: Audizione dei video da parte della giuria internazionale e comunicazione degli ammessi.

Agosto: preparazione del materiale tipografico e delle comunicazioni alla stampa

Settembre: Conferenza stampa, allestimento Teatro, accoglienza concorrenti e manifestazione dal 25 al 29 settembre. Termine dell'evento con il concerto di Gala e la premiazione.

7. Pubblico di riferimento Appassionati provenienti da tutta la regione; studenti di musica; pubblico generico. Pubblico internazionale del web che segue la diretta streaming (circa 3000 visite).

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☐ **Internazionale** ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☐ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☐ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *data da definire, Comune di Livorno*

☒ inaugurazione *24 settembre, Teatro Goldoni*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 40.000
2. Entità del contributo richiesto euro 3000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	10000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	3000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	8000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	10500
5. Compartecipazioni	8500
Totale	
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	500
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	Compartecipazione Teatro Goldoni
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	Compartecipazione Centro Pianoforti Menicagli
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1200
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	13.500
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	9000
8. Altre spese: Service Audio Video e relative spese vitto e alloggio, Webmaster, Tecnico strumenti, docenza interna, hostess, siae, fotografo, spese spostamenti a scopo organizzativo, studio commerciale, acquisto materiali cancelleria e altre necessità tecniche.	7300
9.	
Totale	40.000

Livorno lì 10 giugno 2024

Carl Plouffe

□