

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo SETTIMANA LUCANA VIII Ed.: RADICI E PERCORSI

2. Data di realizzazione

Inizio 07/09/2024 termine 14/09/2024

3. Luogo di svolgimento

Sede: Light giardino di Marte, Auditorium Santa Apollonia, Giardino della Catena, Area Pettini, Caffè Letterario Le Murate, Biblioteca Canova

Comune FIRENZE Provincia FI CAP 50100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

La Settimana Lucana nasce dall'idea di attivare momenti di scambio interattivo con la cultura del territorio che ci ospita, la Toscana, ed in particolare la città di Firenze. La comunità Lucana a Firenze, in virtù della sua massiccia e virtuosa presenza ha da sempre cercato di farsi ambasciatrice della cultura lucana al di fuori dei confini territoriali. Il presupposto fondamentale è stata l'integrazione e la sinergia con la città di Firenze. La Settimana Lucana si sostanzia in sette giorni di eventi, incontri, presentazioni di libri, concerti, spettacoli dedicati al confronto culturale tra la comunità Toscana e la comunità Lucana, unite dal senso di appartenenza alle proprie origini e da un ricco patrimonio culturale fatto di storia, tradizioni, costumi e personaggi. L'obiettivo è da un lato valorizzare la tradizione, la cultura e gli artisti lucani ma nello stesso tempo creare una nuova immagine della Basilicata, raccontare una Basilicata diversa, la Basilicata che, attraverso le numerose presenze nel tessuto sociale, politico, intellettuale, artistico e professionale contribuisce alla crescita e allo sviluppo della regione Toscana.

La nostra proposta vuole essere innovativa perché incentrata sul concetto di "cittadinanza culturale": da un lato, l'idea che arte, cultura ed espressione creativa sono una parte essenziale della vita quotidiana dei cittadini, non più separate dalla vita di tutti i giorni; dall'altro, che il programma sia il frutto dell'ingegno e dell'impegno dei cittadini lucani d'origine e fiorentini di adozione, dei soci, dei simpatizzanti e degli amici che ruotano intorno all'associazione e che sono parte attiva ed integrante di essa. Innovativa ed originale perché finalizzata alla creazione di un'alleanza strategica a lungo termine tra la Toscana e la Basilicata. Originale perché basata sulla provata capacità di mobilitare la cittadinanza, indipendentemente da età, estrazione e provenienza e di costruire una piccola comunità intergenerazionale e interregionale. Originale per l'etica di profonda apertura, condivisione e per l'approccio inclusivo che caratterizza la comunità Lucana in Toscana. La scelta del titolo RADICI E PERCORSI è espressione della volontà di raccontare un viaggio, di creare spazi conviviali, di narrazione, di incontro e celebrazione per avvicinare un po' di più la Basilicata a Firenze, alla Toscana, all'Italia e all'Europa. La Basilicata attraversa il cuore di Firenze rendendola protagonista in tutta Europa grazie all'organizzazione di numerosi eventi culturali, in presenza e in diretta streaming che mettono i temi dell'estate fiorentina 2024 al centro dell'unione tra due terre lontane ma non distanti. Sette eventi in sette giorni con la cultura unico denominatore tra radici e percorsi, passato e futuro, Firenze e l'Europa

5 Finalità

L'obiettivo primario della manifestazione è promuovere l'integrazione intergenerazionale e interculturale, con la partecipazione attiva sia del pubblico che degli organizzatori. Grazie al nostro modello organizzativo itinerante, logistico e multimediale, insieme alla varietà multidisciplinare della proposta, riusciamo a favorire lo scambio e la condivisione di esperienze, centrando l'obiettivo principale della manifestazione.

Le nostre finalità generali includono:

Promuovere la conoscenza della cultura lucana al di fuori dei suoi confini territoriali, focalizzandoci soprattutto sulla divulgazione di opere, storie e progetti di artisti di rilevanza nazionale.

Realizzare eventi rivolti a un pubblico trasversale, che comprenda diverse fasce d'età e interessi.

Coinvolgere le giovani generazioni per trasmettere l'importanza dei valori dell'associazionismo, della costruzione di reti e dell'integrazione.

Promuovere azioni di utilità sociale e sensibilizzazione.

6. Modalità realizzative

Il programma sarà costituito da diverse sezioni: MUSICA -TEATRO -STORIA CINEMA E LETTERATURA -ENOGASTRONOMIA

Nel contesto attuale, ci impegniamo a introdurre una serie di iniziative innovative sia in termini di gestione che di contenuti, mantenendo però intatta l'autenticità della proposta artistico-culturale.

In questa edizione, miriamo a creare un legame ideale tra Firenze e la Basilicata attraverso l'uso di strumenti digitali, cercando di costruire un ponte tra queste due terre. I nostri sforzi sono volti a trasformare l'esperienza culturale, rendendola accessibile a tutti attraverso le nuove tecnologie digitali, e ad arricchirla con elementi di interattività e coinvolgimento.

Tutti gli eventi saranno trasmessi in diretta streaming sulle web TV locali e sulle piattaforme digitali attive nella Regione Basilicata, offrendo così ai cittadini lucani residenti in Basilicata l'opportunità di partecipare virtualmente all'estate fiorentina. Saranno presentate nuove modalità di fruizione culturale che permetteranno di esplorare i luoghi e la bellezza di Firenze da casa propria, di condividere l'entusiasmo e di essere parte attiva di un processo di integrazione e valorizzazione delle radici. Il progetto ha una struttura itinerante con il coinvolgimento di diversi luoghi nella città di Firenze:

Parco delle Cascine, Quartiere 1
Auditorium Santa Apollonia, Quartiere 1
Caffè Letterario Murate, Quartiere 1
Biblioteca Canova, Quartiere 4
Area Pettini, Quartiere 2

7. Pubblico di riferimento

Il nostro progetto rappresenta una metafora di un viaggio storico-artistico e culturale dalla Basilicata a Firenze, per questo motivo gli eventi si svolgeranno in diverse location e contesti all'interno della città, spaziando dal centro alla periferia. L'obiettivo è coinvolgere un pubblico eterogeneo, sia per età che per interessi. Non vogliamo che sia il pubblico a doversi spostare per partecipare ai nostri eventi, ma vogliamo essere noi a portare le manifestazioni in diverse aree, quartieri e spazi, coinvolgendo così giovani e anziani, residenti, persone di passaggio, sostenitori e curiosi.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☒ provinciale ☐ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: (indicare data e luogo)

☒ inaugurazione *LIGHT GIARDINO DI MARTE* 07/09/2024 ORE 19.30

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____
