

# PROGETTO

## 1. Titolo

COSA E' IL GENIO ? - L'Album della commedia cinematografica alla toscana

## 2. Descrizione del progetto

Etimologicamente, il GENIO nelle antiche mitologie pagane era lo spirito, buono o cattivo, che guidava il destino degli uomini, e che proteggeva una città o un popolo.

Per estensione, genio è diventato un nome generico riferito a spiriti dotati di potere magico (come gnomi e folletti) che nei racconti di fantasia abiterebbero aria e terra.

In senso figurato, il genio è però lo spirito che si immagina presiedere a un'arte, o che la rappresenta personificandola.

E poiché anche il CINEMA è un'arte (anche se "solo" la settimana, perché l'ultima ad essere stata inventata tra le forme di spettacolo, ma quindi la più moderna), non si può non dare la parola – e credito – a Gastone Moschin alias architetto Rambaldo Melandri, allorquando, riferendosi al "compagno di zingarate" Duilio Del Prete alias barista Guido Necchi, alla domanda "COSA E' IL GENIO ?" si risponde che "è fantasia, intuizione, colpo d'occhio e velocità d'esecuzione".

E' una delle battute più iconiche di "Amici miei", capolavoro del "quasi toscano" Mario Monicelli, diretto a Firenze e dintorni 50 anni fa: un film vero e proprio spartiacque – e rilancio – all'insegna della "toscanità" nella storia della commedia cinematografica "all'italiana" (e non solo, data l'importanza "planetaria" ricoperta da tale genere sin dagli anni '50), con la scomparsa del lieto fine in un clima ottimistico ed i personaggi che rimangono comici ma diventano amari in un'atmosfera di generale disincanto.

Ai personaggi, ma anche ai luoghi ed alle rappresentazioni iconografiche, della geniale ed innovativa commedia cinematografica "ALLA TOSCANA", dedicheremo la realizzazione di un classico ALBUM DI FIGURINE (prestampate), che ne ripercorrerà, dagli albori ad oggi, storia e protagonisti, ambienti e prodotti.

Un tributo "dovuto" ad un "filone di cinema", peculiare ed innovativo, a tratti geniale e raramente fine a se stesso, capace di far ridere (o sorridere) ma anche riflettere, fino ad indignarsi e denunciare, a fare anche "satira di costume", in coerenza col legame avuto dalla commedia cinematografica italiana col neorealismo.

Essa si è infatti sempre discostata nettamente dalla commedia del «neorealismo rosa» disimpegnato ispirato alle produzioni americane in voga fino agli anni '50, poiché, partendo appunto dalla grande lezione – pressoché tutta italiana – del neorealismo, si basa su una scrittura più schiettamente aderente alla realtà, ed alle situazioni comiche e lievi affianca sempre l'ironia – acuita particolarmente nelle espressioni dissacranti toscane – ed una pungente e amara satira di costume, che riflette l'evoluzione della società italiana dopo il "miracoloso boom" dei primi anni '60.

Da qui la costante considerazione per i risvolti solidaristici e per l'affermazione dei diritti individuali e collettivi, nonché la grande attenzione per storia e identità territoriali, cioè dei valori fondativi della stessa Festa della Toscana.

Le figurine, presentate in un convegno dedicato alla riflessione sui risvolti anche "politici" presenti nella "commedia alla toscana", saranno quindi dedicate alle espressioni "nostrane" di attori ed attrici, registi e produttori, ai tecnici operanti dietro le quinte ed alle locations (anche di registi non toscani), con ampio spazio per le locandine, ed un'incursione fra gli artisti "cugini" – geniali ed innovatori, spesso fonte di ispirazione per il grande schermo – del fumetto e della satira.

Sarà un album dedicato al "genio" toscano della settima arte e dintorni, le cui pagine saranno ingrandite per divenire le tavole di una mostra itinerante per scuola

### **3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)**

Gli enti no profit pistoiesi Server Onlus e Associazione Promo P.T., in coerenza col tema al centro della Festa della Toscana 2024 (“Toscana: terra di genio e di innovazione”) come spunto per riflettere sull’identità e la storia dei territori ed affermare i diritti civili e di solidarietà che costituiscono il tradizionale patrimonio della nostra Regione, tratteranno in forma di Album di figurine (e conseguente mostra ricavata ingrandendo le sue pagine / tavole) l’esempio di irriverente genialità ed innovazione costituito dalla storia e dai protagonisti della commedia cinematografica toscana dagli Anni ’50 ad oggi, passando per il momento di radicale svolta – non solo per l’intero cinema italiano, ma anche per il costume sociale – costituito nel 1975 dal toscanissimo ed amaro “Amici miei”.

Nel suo 50° anniversario, in un convegno dedicato alla riflessione sui risvolti anche “politici” presenti nella “commedia alla toscana”, presenteremo Album e mostra dedicati all’universo toscano di attori ed attrici, registi e produttori, tecnici operanti dietro le quinte, ma anche alle locations ed alle locandine dei films diretti o recitati da toscani o qui girati.

Perché se tutte le arti sono “presiedute” da spiriti geniali, il cinema, settima arte, soprattutto nella commedia ha avuto in Toscana “mitiche” ed imperiture espressioni di un genio che, come diceva Gastone Moschin alias architetto Rambaldo Melandri, “è fantasia, intuizione, colpo d’occhio e velocità d’esecuzione”.

### **4. Finalità**

Obiettivo del progetto, coerentemente tanto al tema specifico della Festa della Toscana per il 2024 quanto alle sue motivazioni fondative, è far conoscere e diffondere i protagonisti ed i luoghi di quella vera espressione artistica di GENIO ED INNOVAZIONE che è stata la commedia cinematografica nella sua particolare accezione toscana: ovvero con attori, registi e tecnici nati nella nostra regione, e films qui ambientati o ispirati alla sua storia, dagli Anni ’50 ai giorni nostri, passando per la svolta rappresentata per l’intero cinema italiano nel 1975 dal toscanissimo “Amici miei”; e lo faremo utilizzando lo strumento di un vero e proprio Album di figurine, di fruizione semplice ed “accattivante” anche per i più giovani, che saranno i primi destinatari della raffigurazione della storia e dei valori che stanno dentro e dietro una produzione all’avanguardia anche perché capace di far riflettere (tra ironia, sarcasmo ed amarezza) su vizi e lacune della società italiana contemporanea.

### **5. Modalità realizzative**

Preceduto da un “battage” promozionale svolto sia con strumenti cartacei che sui canali social-web, ed introdotto da una conferenza stampa organizzata a Pistoia presso l’Archivio della Fondazione “Roberto Marini”, che conserva parte delle fonti editoriali utilizzate per realizzare l’Album e la trasposizione delle sue pagine nelle tavole della relativa mostra, l’evento di presentazione dei prodotti del progetto (invitati artisti cinematografici pistoiesi quali l’attore Enio Drovandi ed il musicista Gianluca Sibaldi) si terrà il pomeriggio di venerdì 21 marzo negli stessi locali archivistici e verrà diffuso anche in diretta Facebook.

Album e mostra saranno composti da 20 pagine/tavole per circa 200 figurine prestampate, la cui raccolta (integrata da una approfondita cronologia) sarà così strutturata ed impaginata:

- i vincitori della commedia alla toscana,
- le origini della commedia all’italiana,
- la svolta di “Amici miei”,
- il fine secolo,
- il nuovo millennio,

- i registi,
- i volti femminili,
- gli attori,
- i produttori ed i tecnici,
- gli ospiti,
- i luoghi
- le locandine
- la satira ed il fumetto.

Al dibattito di presentazione saranno invitati artisti cinematografici pistoiesi quali l'attore Enio Drovandi ed il musicista Gianluca Sibaldi, e parteciperanno giornalisti del mondo della celluloida insieme a storici contemporanei e sociologi del costume.

La valutazione dell'andamento del progetto rispetto agli obiettivi del Bando sarà cura di un apposito Comitato tecnico-scientifico che verificherà "indicatori di impatto" (riguardanti adeguatezza, gradimento, utilità del percorso e dei "prodotti") usati nei progetti Erasmus+ di partnership e riguardanti i destinatari e beneficiari diretti, il loro "contesto comunitario", e le stesse organizzazioni pr

## **6. Pubblici di riferimento**

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

L'Album di figurine, e la mostra realizzata con le sue tavole, saranno utilizzati per diffondere ed affermare non solo i loro specifici contenuti e significati, ma soprattutto la storia, le finalità ed il valore della Festa della Toscana, mettendoli gratuitamente a disposizione sia di scuole ed associazioni che di Enti locali interessati a far conoscere le "eccellenze cinematografiche" – con il loro potere attrattivo – del proprio territorio.

Il progetto, l'album e la mostra sono rivolti indistintamente all'intera platea di possibili destinatari della Festa, formata da giovani e adulti, insegnanti e studiosi, rappresentanti delle Istituzioni e media, ma una attenzione particolare sarà riservata al coinvolgimento dei "mondi" no profit (associazioni e circoli culturali e ricreativi) e scolastico (a livello di studenti ed insegnanti di istituti di ogni ordine e grado), nonché alle numerose riviste e fanzine che si occupano di cinema, spesso con annessi "cineforum".

## **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network, EDIZIONI LOCALI DI QUOTIDIANI NAZIONALI E TESTATE ON-LINE**

nello specifico: **NAZIONE, TIRRENO, REPORT PISTOIA, TVL, RADIO ITALIA 5**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti, PODCAST**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

**Azioni e modalità di comunicazione volte a promuovere la partecipazione all'evento finale e la fruizione dei materiali informativi realizzati in forma di Album di figurine e conseguente mostra itinerante, consistiranno in comunicati stampa, banner su giornali online, videoclip e podcast da diffondere tramite Facebook, locandine A3, volantini A5, invito pieghevole.**

**L'Album, presentabile anche sul web, sarà articolato su pagine agevolmente trasformabili (ingrandite) in tavole e pannelli/roll-up mobili per una ulteriore diffusione in presenza. Verrà attivata una pagina Facebook dedicata allo specifico progetto, con invio mirato a targets quali istituti scolastici, associazioni culturali e circoli cinematografici dell'intera regione, mentre apposite video/audio-clips saranno distribuite tramite i canali radiotelevisivi presso i quali i soggetti proponenti hanno già realizzato iniziative informative atte a promuovere quanto organizzato nell'ambito di precedenti Feste della Toscana.**

**7.d Conferenza stampa prevista in data: 18/03/2025 a Fondazione Roberto Marini - Galleria Nazionale, 9 - Pistoia**

**7.e Inaugurazione prevista in data: 21/03/2025 a Fondazione Roberto Marini - Galleria Nazionale, 9 - Pistoia**

## **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

**Titolo COSA E' IL GENIO ?**

**Tipologia convegno**

**Sede Fondazione Roberto Marini - Archivio Oltre il secolo breve**

**Indirizzo Pistoia - Galleria Nazionale, 9**

**Comune Pistoia**

**Provincia PT**

**Data di inizio 21/03/2025**

**Data conclusione 21/03/2025**

**Orario 16.00 - 19.00**

**Titolo COSA E' IL GENIO ?**

**Tipologia mostra**

**Sede Fondazione Roberto Marini - Archivio Oltre il secolo breve**

**Indirizzo Pistoia - Galleria Nazionale, 9**

**Comune Pistoia**

**Provincia PT**

**Data di inizio 21/03/2025**

**Data conclusione 31/03/2025**

**Orario 15.00 - 19.00**

## **9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire**

Il progetto è presentato dalla l'Associazione Server – services e formazione – Onlus, costituita a Pracchia (PT) nel febbraio 2002, già agenzia formativa accreditata presso la Regione Toscana. Essa vanta una vasta esperienza nella preparazione, gestione e rendicontazione di attività di formazione professionale destinate sia a giovani inoccupati e fasce deboli della popolazione che ad imprese pubbliche e no profit; nello svolgimento di indagini sui sistemi di Welfare, in collaborazione con Enti Locali ed Enti del Terzo Settore; nella ideazione e realizzazione, con e per Scuole ed Istituti e Circoli culturali, di eventi e mostre sulla storia d'Italia; nella progettazione di percorsi educativi e sociali nell'ambito di Programmi Comunitari quali Erasmus+ e CERV. Server ha recentemente realizzato gli "albi" di figurine dedicati all'Italia da Caporetto alla Costituzione, ed alla Storia del PCI.

Collaborerà alla realizzazione l'Associazione Promo P.T. (dove P.T. sta per Promozione Prodotti

Tipici e Territorio), Agenzia pistoiese specializzata in marketing territoriale nata nell'aprile 2008, avente per mission la promozione delle tipicità del territorio regionale (intese a 360°: culturali e ambientali, storiche ed economiche, ma anche sportive e gastronomiche); a tal fine opera in rete con “attori” pubblici e privati dello sviluppo locale, per realizzare piani ed iniziative di studio e di sviluppo (o singoli eventi quali convegni, mostre – anche per la loro diffusione e fruizione web –, fiere) caratterizzati da un forte ricorso – ben prima di quanto poi imposto dal lockdown – ai moderni strumenti di comunicazione multimediale e da remoto.

Per la ricerca di materiali storici ed iconografici da utilizzare nella redazione dell'album ci avvarremo della “miniera” di documenti e filmati presenti nell'Archivio della Fondazione Roberto Marini “Oltre il secolo breve” di Pistoia, con cui sono già stati realizzate varie iniziative a valere su bandi e contributi di fonte regionale e comunitaria.