

<b>SCHEDA ATTIVITÀ 2023-2024 PER L'EROGAZIONE DI</b> <b>[X] acconto 80% (dati a preventivo) oppure [ ] saldo 20% (dati a consuntivo)</b>	
<b>AREA FST referente:</b> <b>Responsabile di progetto/attività:</b>	<b>Produzioni Multimediali</b> <b>TOBIA PESCIA</b>
<b>Finalità istituzionali da l.r. 61/2018 (art. 1)</b>	Sviluppo delle tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni e la promozione delle attività culturali della Toscana
<b>Riferimenti da indirizzi 2023 – L.r. n.4 del 07/02/2023</b>	Interventi del Consiglio regionale per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di sviluppo sostenibile, cultura e turismo
<b>Riferimenti da Programma Attività 2023</b>	Interventi del Consiglio regionale per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di sviluppo sostenibile, cultura e turismo
<b>Titolo dell'attività</b>	Campagna Aeroporti Artigianato

<b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITÀ</b>
<p>L'attività prevede la realizzazione di brevi spot da 10" a tema artigianato toscano da inserire in spazi pubblicitari negli aeroporti di Pisa e Firenze.</p> <p>Obiettivo generale dell'attività è valorizzare l'artigianato toscano con le seguenti finalità specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumentare la conoscenza dei prodotti artigianali toscani di aree meno conosciute</li> <li>● indirizzare i turisti in arrivo negli scali toscani alla landing page <a href="http://www.visittuscany.com/artigianato">www.visittuscany.com/artigianato</a></li> <li>● sviluppare un turismo legato all'artigianato toscano</li> <li>● Invogliare gli artigiani a proporre i propri prodotti nella pagina dedicata di <a href="http://visittuscany.com">visittuscany.com</a></li> </ul> <p>L'attività prevede un palinsesto pubblicitario su 8 schermi da 75" alla consegna bagagli dell'aeroporto di Pisa e un cartellone pubblicitario 4x3 retroilluminato rispettivamente al terminal auto di Pisa e al terminal tramvia di Firenze.</p>

<b>MODALITÀ OPERATIVE E CRONOPROGRAMMA</b>				
	<b>Attività</b>	<b>Articolazione / sviluppo attività</b>	<b>Inizio</b>	<b>Fine</b>
1.	Preproduzione	1. Incontri con Artex e Toscana Aeroporti 2. Definizione Filiera e date di realizzazione 3. Contatto artigiani da riprendere 4. Scelta agenzia grafica 5. Scelta Landing page	01/11/23	31/12/24

2.	PRODUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produzione Video</li> <li>Montaggio Video</li> <li>realizzazione impianto grafico e claim</li> </ul>	01/01/24	31/12/24
3.	OUT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagna online (durata 1 anno Aeroporti PISA/FIRENZE)</li> </ul>	01/03/2024	01/03/2025

INDICATORI DI RISULTATO
<p>Indicatori correlati alle singole attività espresse nel cronoprogramma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Visite sulla landing page dedicata</li> </ul>

RISULTATI ATTESI
<p>Valori correlati ai singoli indicatori</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si attende un aumento durante il 2024 delle visite sulla pagina dedicata all'artigianato</li> </ul>

RIEPILOGO COSTI ATTIVITÀ			
<i>Attività istituzionali CONTINUATIVE</i>			
USCITE		COPERTURA	
Costi del personale	€	Risorse CRT	7.000 €
Costi trasversali di struttura	€		
	€		
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>Totale</b>	<b>7.000 €</b>
<i>Attività istituzionali CONNESSE a quelle a carattere continuativo</i>			
USCITE		COPERTURA	
Servizi	€	Risorse CRT	43.000 €
Forniture			
		Altre risorse	€
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>Totale</b>	<b>43.000 €</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>50.000 €</b>
<p><b>NOTE</b>            Ambito di spesa: in base alle informazioni disponibili, indicare servizi e forniture necessari per ciascuna voce (es. evento a ottobre: catering, stampa materiali, ufficio stampa, service audio-video, ...)</p>			

GRUPPO DI LAVORO (DIPENDENTI FST COINVOLTI NEL PROGETTO: RESPONSABILITÀ ASSEGNATE)

NOME	FUNZIONE
TOBIA PESCIA	RUP/ REGISTA / AUTORE
COSTANZA GIOVANNINI	RESP. COMUNICAZIONE
DANIELE DROVANDI	MONTATORE
SIMONE CARIELLO	OPERATORE VIDEO
EMANUELA MARTIGNETTI	SEGRETARIA DI PRODUZIONE
CECILIA GENNAI	AFFIDAMENTO GARE

Aree trasversali FST: Direzione, Amministrazione, Segreteria, Ufficio Acquisti, Risorse Umane, Comunicazione, IT