

**SCHEDA ATTIVITÀ 2023-2024 PER L'EROGAZIONE DI
[X] acconto 80% (dati a preventivo) oppure [] saldo 20% (dati a consuntivo)**

<u>AREA FST referente:</u> <i>Responsabile di progetto/attività:</i>	Produzioni Multimediali TOBIA PESCIA
Finalità istituzionali da l.r. 61/2018 (art. 1)	Sviluppo delle tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni e la promozione delle attività culturali della Toscana
Riferimenti da indirizzi 2023 – L.r. n.4 del 07/02/2023	Interventi del Consiglio regionale per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di sviluppo sostenibile, cultura e turismo
Riferimenti da Programma Attività 2023	Interventi del Consiglio regionale per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di sviluppo sostenibile, cultura e turismo
Titolo dell'attività	Campagna Aeroporti Artigianato

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITÀ

L'attività prevede la realizzazione di brevi spot da 10" a tema artigianato toscano da inserire in spazi pubblicitari negli aeroporti di Pisa e Firenze.

Obiettivo generale dell'attività è valorizzare l'artigianato toscano con le seguenti finalità specifiche:

- Aumentare la conoscenza dei prodotti artigianali toscani di aree meno conosciute
- indirizzare i turisti in arrivo negli scali toscani alla landing page www.visittuscany.com/artigianato
- sviluppare un turismo legato all'artigianato toscano
- Invogliare gli artigiani a proporre i propri prodotti nella pagina dedicata di visittuscany.com

L'attività prevede un palinsesto pubblicitario su 8 schermi da 75" alla consegna bagagli dell'aeroporto di Pisa e un cartellone pubblicitario 4x3 retroilluminato rispettivamente al terminal auto di Pisa e al terminal tramvia di Firenze.

MODALITÀ OPERATIVE E CRONOPROGRAMMA

	Attività	Articolazione / sviluppo attività	Inizio	Fine
1.	Preproduzione	1. Incontri con Artex e Toscana Aeroporti 2. Definizione Filiera e date di realizzazione 3. Contatto artigiani da riprendere 4. Scelta agenzia grafica 5. Scelta Landing page	01/11/23	31/12/24

2.	PRODUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione Video • Montaggio Video • realizzazione impianto grafico e claim 	01/01/24	31/12/24	
3.	OUT	<ul style="list-style-type: none"> • Campagna online (durata 1 anno Aeroporti PISA/FIRENZE) 	01/03/2024	01/03/2025	

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatori correlati alle singole attività espresse nel cronoprogramma

- Visite sulla landing page dedicata

RISULTATI ATTESI

Valori correlati ai singoli indicatori

- Si attende un aumento durante il 2024 delle visite sulla pagina dedicata all'artigianato

RIEPILOGO COSTI ATTIVITÀ

Attività istituzionali CONTINUATIVE

USCITE		COPERTURA	
Costi del personale	€	Risorse CRT	7.000 €
Costi trasversali di struttura	€		
	€		
Totale	€	Totale	7.000 €

Attività istituzionali CONNESSE a quelle a carattere continuativo

USCITE		COPERTURA	
Servizi	€	Risorse CRT	43.000 €
Forniture			
		Altre risorse	€
Totale	€	Totale	43.000 €
TOTALE COMPLESSIVO		TOTALE COMPLESSIVO	50.000 €

NOTE

Ambito di spesa: in base alle informazioni disponibili, indicare servizi e forniture necessari per ciascuna voce (es. evento a ottobre: catering, stampa materiali, ufficio stampa, service audio-video, ...)

GRUPPO DI LAVORO

(DIPENDENTI FST COINVOLTI NEL PROGETTO: RESPONSABILITÀ ASSEGNAUTE)

NOME	FUNZIONE
TOBIA PESCIA	RUP/ REGISTA / AUTORE
COSTANZA GIOVANNINI	RESP. COMUNICAZIONE
DANIELE DROVANDI	MONTATORE
SIMONE CARIELLO	OPERATORE VIDEO
EMANUELA MARTIGNETTI	SEGRETARIA DI PRODUZIONE
CECILIA GENNAI	AFFIDAMENTO GARE

Aree trasversali FST: Direzione, Amministrazione, Segreteria, Ufficio Acquisti, Risorse Umane, Comunicazione, IT