



Allegato A  
Contributo economico

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo                   CITTA' DELLA CURA

### 2. Data di realizzazione

Inizio 15/03/2024   termine 16/03/2024

### 3. Luogo di svolgimento

Sede MIP (Murate Idea Park)   Indirizzo Piazza della Madonna della Neve, 8

Comune Firenze   Provincia FI   CAP 50122

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

**4. Descrizione dell'iniziativa** Città della Cura è un festival ispirato al libro "Il manifesto della Cura" scritto da The Care Collective. Si tratta di un evento multi-tematico che mira a esplorare e celebrare la centralità della cura nella nostra società contemporanea. Sviluppato su quattro temi interconnessi, il festival offre un'ampia gamma di attività, discussioni e performance per coinvolgere il pubblico in un dialogo stimolante e coinvolgente.

Il tutto articolato in quattro ambiti:

- Cultura della Cura

Attraverso Talk, performance artistiche, presentazioni di libri, e workshop creativi, questo tema esplora il ruolo cruciale della cultura nell'incoraggiare l'emissione di empatia, la condivisione di storie e la costruzione di legami significativi. Artisti, autori e creativi si



esibiscono per trasmettere il potere dell'arte e della creatività nel promuovere il benessere e l'unità sociale;

- Cura tra generazioni

Il tema mette in luce il ruolo delle relazioni intergenerazionali e delle connessioni umane. Questo tema promuove la comprensione reciproca e l'apprendimento condiviso tra le diverse generazioni. Attraverso conversazioni, tavole rotonde e attività interattive, esploriamo come la cura possa contribuire a costruire ponti tra le età e promuovere una comunità più armoniosa;

- Cura tra generi

Il tema affronta l'importanza di sostenere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di individui di tutti i generi. Attraverso discussioni, workshop e attività educative, esploriamo come la cura possa contribuire a sfidare gli stereotipi di genere, promuovendo il rispetto reciproco e la parità di opportunità. Questo tema incoraggia il coinvolgimento attivo nella lotta contro le disuguaglianze di genere;

- Cura dell'habitat

Il tema concentra l'attenzione sul rapporto tra l'essere umano e l'ambiente circostante. Attraverso dibattiti, iniziative ecologiche e progetti pratici, esploriamo come la cura dell'ambiente possa migliorare la qualità della vita e contribuire a un futuro sostenibile. Questo tema invita il pubblico a riflettere sul proprio impatto sull'ambiente e a scoprire modi per preservare il nostro pianeta.

Il festival "Città della Cura" promuove un contesto inclusivo in cui le diverse prospettive culturali si incontrano e collaborano per costruire un futuro basato sulla solidarietà e sulla cura reciproca. Il dialogo, la riflessione e l'azione sono al centro di ogni attività, offrendo ai partecipanti l'opportunità di esplorare modi innovativi per coltivare la cura in tutti gli aspetti della vita.

5. **Finalità.** L'obiettivo del festival è quello di approfondire e celebrare il concetto di cura in tutte le sue sfumature, come principio promotore per la costruzione di "città della cura". L'intento è quello di offrire un'opportunità straordinaria per esplorare come la cura possa essere integrata entro ogni branca di politica pubblica e di attività nella cultura contemporanea.

6. **Modalità realizzative** Il festival si articolerà in tre giorni:



22 marzo: La giornata di apertura sarà dedicata all'accoglienza e all'introduzione del festival, sarà organizzato un talk ispiratore con interventi di esperti e momenti musicali.

23 marzo: Giornata principale del festival, comprenderà sessioni di discussione, workshop pratici, eventi culturali e presentazioni che esploreranno il valore della cura come forza trasformatrice nella cultura contemporanea.

24 marzo: L'ultima giornata sarà dedicata a workshop legati alle campagne lanciate da "Tocca a Noi APS." Questi workshop mirano a coinvolgere attivamente i partecipanti e a produrre idee e risorse che possano essere utilizzate per promuovere il benessere sociale. Sarà un'occasione per costruire una rete di individui e organizzazioni impegnati nella cura della società.

7. **Pubblico di riferimento** il Festival sarà aperto a chiunque, ma in particolare sarà rivolto a tutta quanta la rete di Tocca a Noi composta da associati, attiviste e attivisti per i diritti sociali e diritti civili, amministratori e amministratrici di tutta Italia.

8. **Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale  provinciale  regionale

9. **Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: (indicare data e luogo)

inaugurazione ( Murate Idea Park - Piazza della Madonna della Neve, 8, 50122 Firenze

FI)

10. **Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire** \_\_\_\_\_



### 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 6400

2. Entità del contributo richiesto euro 1000

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	400
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	5000
<b>Totale</b>	<b>6400</b>
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	300
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	800
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	300
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	3000
8. Altre spese (specificare) _____	
<b>Totale</b>	<b>6400</b>

Firenze

li

12/2/2023

*M. Mazzalana*

**TOCCA A NOI APS**  
C.F. 94302410488

Associazione  
Tocca a noi APS  
C.F. 94302410488