

PROGETTO

1. Titolo

"Sulle orme di un territorio: Il Casentino tra storia e innovazione"

2. Descrizione del progetto

Il documentario si propone di esplorare l'anima profonda del Casentino attraverso un viaggio ideale che combina passato e presente, cultura e natura, storia e arte. Il punto di partenza è il concetto antico e filosofico di *genius loci*, un'entità che definisce l'essenza unica di un territorio e delle persone che lo abitano.

Il video si apre con una riflessione sul significato di *genius loci*, evidenziando come questo spirito si manifesti nel territorio del Casentino. Attraverso riprese suggestive dei paesaggi montani, delle foreste millenarie e dei piccoli borghi, si esplora come non sia solo un concetto astratto, ma si concretizzi in opere artistiche, tradizioni artigianali e nel rapporto simbiotico tra l'uomo e la natura. L'artigianato locale, come la lavorazione del ferro battuto, della pietra e della lana, diventano un simbolo tangibile dello spirito creativo del Casentino, che plasma la vita quotidiana degli abitanti e le loro tradizioni secolari.

Il cuore del documentario segue un viaggio ideale, ispirato dalle orme di Dino Campana, poeta errante del Novecento, le cui camminate in Casentino furono fonte di ispirazione. Si crea un parallelo con un altro viaggiatore simbolico, Dante, che trovò rifugio in questo territorio. Poi le montagne che circondano Stia, il castello di Porciano e di Romena, i boschi sacri di Camaldoli e La Verna e il fascino senza tempo dei borghi e il fiume Arno.

Stia si lega a Bernardo Tanucci, influente statista e riformatore, che nacque in questa terra e incarnò lo spirito innovatore del Casentino.

La storia di Francesco Folli da Poppi, inventore e scienziato del XVII secolo, che rappresenta il genio tecnologico del territorio.

A Bibbiena si esplora il contributo di Bernardo Dovizi, noto umanista e drammaturgo, diplomatico arguto ed attento conoscitore delle tradizioni popolari espresse egregiamente nella "Calandra", amico di Raffaello e definito dal Macchiavelli: "Uomo pacato e discreto".

Talla è considerato il luogo di nascita di Guido Monaco, l'inventore della notazione musicale moderna, la cui invenzione cambiò il corso della musica occidentale.

Attraverso queste tappe si evidenzia come il filo conduttore che lega figure storiche di diverse epoche, sono accomunate dall'influenza culturale ed artistica del Casentino.

Il viaggio prosegue verso i luoghi sacri, dove la natura si fonde con la spiritualità: Camaldoli e La Verna. Qui, il documentario esplora come il *genius loci* non sia solo legato all'arte e all'innovazione, ma anche alla spiritualità e al rapporto profondo con la natura. Attraverso le immagini degli eremi e dei monasteri, si racconta come questi luoghi abbiano attratto per secoli anime in cerca di pace e riflessione, influenzando il pensiero religioso e artistico.

Il documentario si sposta poi al presente, mostrando come il g. l. continui a manifestarsi in artisti e innovatori contemporanei del Casentino. Tra questi si esplora il lavoro dell'artista Sara Lovari, che con le sue opere internazionali rappresenta il lato creativo e moderno del Casentino. Si tocca poi il mondo dell'industria, con la Baraclit, azienda leader nel settore delle costruzioni prefabbricate e ARUBA, gigante della tecnologia che ha scelto di mantenere in Casentino la sua sede principale. Si chiude con una riflessione sul futuro di un territorio che, nonostante la modernità, continua a preservare il suo spirito unico. Il g. l. non è solo un legame con il passato, ma una forza viva che influenza artisti, artigiani e innovatori del presente, mantenendo viva la bellezza, la creatività e la spiritualità

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il documentario esplora l'essenza vibrante del Casentino intraprendendo un viaggio che fonde passato e presente, cultura e natura, storia e arte. Partendo dal concetto di *genius loci* il video rivela come questo spirito si manifesti nel territorio attraverso paesaggi montani, foreste e borghi, mettendo in luce l'artigianato locale, come la lavorazione del ferro, della pietra e della lana, simboli tangibili della creatività casentinese.

Il cuore del documentario segue un ideale percorso ispirato da due viaggiatori simbolici: Dino Campana e Dante Alighieri. Attraverso le loro orme si visitano luoghi emblematici: Stia, dove si ricollega la figura di Bernardo Tanucci, Poppi con Francesco Folli, Bibbiena e il contributo di Bernardo Dovizi, e Talla culla di Guido Monaco. Queste tappe evidenziano come il *genius loci* leghi insieme figure storiche influenti nel corso dei secoli. Infine, il documentario si sposta nel presente, presentando artisti e innovatori contemporanei come Sara Lovari, Baraclit e ARUBA, che incarnano il *genius loci* moderno del Casentino, mantenendo vive le tradizioni e la creatività della regione.

Concludendo con una riflessione sul futuro, il documentario sottolinea come il Casentino, pur evolvendosi, continui a preservare la sua unicità e la sua forza vitale, influenzando generazioni di artisti, artigiani e innovatori.

4. Finalità

Valorizzazione del Patrimonio Culturale:

- Promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e naturale del Casentino, attraverso la narrazione di storie e figure significative che hanno influenzato il territorio.

Educazione e Sensibilizzazione:

- Sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza della storia, della cultura e delle tradizioni locali, incoraggiando un senso di appartenenza e identità collettiva.

Sostenere l'Innovazione:

- Mettere in luce come il *genius loci* del Casentino continui a ispirare artisti e innovatori contemporanei, mostrando la vitalità e la creatività del territorio.

Creazione di Rete:

- Favorire la collaborazione tra istituzioni culturali, artisti e la comunità locale, creando sinergie che possano sostenere progetti futuri e iniziative culturali.

5. Modalità realizzative

Ricerca e Sceneggiatura: Iniziare con un approfondito lavoro di ricerca per raccogliere informazioni storiche, culturali e artistiche relative al Casentino. Creare una sceneggiatura che delinei le tappe del viaggio, le figure da mettere in evidenza e le tematiche da esplorare.

Interviste e Testimonianze: Condurre interviste con esperti locali, storici, artisti contemporanei e membri della comunità. Le loro testimonianze arricchiranno il racconto e offriranno prospettive diverse sul patrimonio culturale del Casentino.

Riprese sul Campo: Pianificare riprese in loco nei vari luoghi emblematici del Casentino, come Stia, Poppi, Bibbiena, Talla, Camaldoli e La Verna. Utilizzare tecniche di ripresa cinematografica per catturare la bellezza naturale e l'atmosfera di questi luoghi.

Raccolta di Materiale Visivo e Storico: Includere archivi storici, fotografie, opere d'arte e registrazioni audio che possano integrare le riprese e fornire un contesto più ricco. L'uso di animazioni o grafica per illustrare concetti chiave o eventi storici può migliorare ulteriormente la narrazione.

Montaggio e Post-Produzione: Dopo le riprese, avviare il processo di montaggio, combinando immagini, interviste e materiale storico. La post-produzione includerà anche l'editing audio e l'aggiunta di effetti sonori e musiche originali, contribuendo a creare un'atmosfera coinvolgente.

Coinvolgimento della Comunità: Organizzare eventi di proiezione e dibattiti con la comunità locale per favorire una discussione attiva sul tema del documentario. Questo contribuirà a rafforzare il legame tra il progetto e il territorio, promuovendo la partecipazione e l'appropriazione collettiva del patrimonio culturale.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Laboratori e Attività: Organizzazione di laboratori creativi basati sul documentario, incentrati su artigianato, scrittura creativa e arte, per incoraggiare la partecipazione attiva.

Comunità Locale:

Eventi di Proiezione: Proiezioni pubbliche del documentario nelle piazze e nei centri culturali, seguite da dibattiti e discussioni per coinvolgere direttamente i residenti.

Raccolta di Memorie Orali: Coinvolgimento della comunità nella raccolta di storie locali e tradizioni, creando un senso di appartenenza e valorizzazione del patrimonio culturale.

Collaborazioni con Artisti Locali: Inviti a artisti contemporanei a contribuire con opere ispirate ai temi del documentario, creando sinergie tra il passato e il presente.

Workshop di Formazione: Organizzazione di workshop su tecniche artistiche e artigianali, per incoraggiare la creatività e il networking tra i professionisti del settore.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**
nello specifico: **La Nazione, Corriere Aretino, canali social dell'Ente**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Utilizzo di hashtag specifici (#GeniusLociCasentino) per aumentare la visibilità e incoraggiare il coinvolgimento.

Stabilire partnership con scuole, università e associazioni culturali per organizzare eventi e discussioni legate al documentario, aumentando la portata del progetto.

Collaborazione con artisti locali per eventi di lancio e mostre, creando un legame tra il documentario e la comunità artistica.

Eventi di Proiezione:

Organizzazione di proiezioni pubbliche in luoghi emblematici del Casentino, seguite da dibattiti e discussioni, per stimolare il coinvolgimento della comunità.

Partecipazione a festival cinematografici locali e regionali per presentare il documentario e aumentare la sua visibilità.

Raccogliere feedback dal pubblico e dai partner per valutare l'efficacia delle strategie di comunicazione e apportare eventuali miglioramenti.

Monitorare le interazioni sui social media e il numero di partecipanti agli eventi per misurare l'impatto del progetto.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **15/05/2025** a **Poppi**

7.e Inaugurazione prevista in data: **20/05/2025** a **Poppi**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo "Sulle orme di un territorio: Il Casentino tra storia e innovazione" - Audiovisivo multimediale

Tipologia **materiali multimediali**

Sede **Poppi**

Indirizzo **Piazza Folli**

Comune **Poppi**

Provincia **AR**

Data di inizio **31/03/2025**

Data conclusione **31/03/2025**

Orario **18**