

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo Realizzazione di documentari per la musealizzazione del percorso urbano sul territorio toscano

2. Data di realizzazione

Inizio 1 *dicembre* 2023 (gg/mm/aa) termine 30 dicembre 2023 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede: Pieve Fosciana, Fosciandora, Galliciano, Castiglione di Garfagnana (LU)
Pescia (PT)
Poggio a Caiano, Montemurlo (PO)
Empoli, Greve in Chianti, Firenze (FI)
Pieve Santo Stefano (AR)
Grosseto, Vecchiano, Pisa (PI)

Indirizzo dove sono ubicate le opere

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

In occasione del percorso di opere urbane realizzate su grand parte del territorio toscano dall'associazione stART, vorremmo proporre un progetto di musealizzazione attraverso la realizzazione di didascalie, predisposizione di una mappa e creazione di un sito ad hoc che permetta, attraverso un sistema di QR code di accedere a contenuti multimediali per le nuove opere realizzate.

A Pisa, per esempio, il museo urbano di Porta a Mare comprende 20 opere realizzate da alcuni celebri maestri del muralismo (Gaia, Moneyless, Alberonero, Tellas, Ozmo, Aec Interesni Kazki, Aris, Graffiti Jam) che caratterizzano il percorso che dalla stazione e da Tuttomondo di Keith Haring, sulle tracce delle antiche mura e del "trammino", conduce all'interno del quartiere fino alla Darsena Pisana.

In totale l'associazione stART dal 2017 ad oggi ha realizzato circa 40 opere di arte urbana.

Proponiamo quindi la realizzazione di brevi documentari che raccontino l'artista e l'opera rendendo più fruibile e interattivo il percorso, avvicinando e coinvolgendo in questo modo il pubblico. Il QR code rimanderà direttamente a questi video che verranno pubblicati sui nostri canali Youtube, rimanendo quindi pubblici e visitabili in qualsiasi altro momento.

5. Finalità

L'obiettivo di questo progetto è quello di avvicinare il pubblico al mondo dell'arte urbana, rendendo più familiare questo tipo di espressione artistica attraverso il coinvolgimento dei suoi cittadini. Questa iniziativa contribuirà anche a rendere questi muri una vera e propria collezione d'arte a cielo aperto, sul modello di altre città europee, creando un'esperienza artistica immersiva e innovativa che contribuirà a creare un turismo più sostenibile.

Infine, musealizzando le opere attraverso un QR code, contribuiremo ad avvicinare l'arte urbana anche a un pubblico più giovane, appassionandolo e conducendolo in un percorso di scoperta e approfondimento degli artisti e delle loro opere.

6. Modalità realizzative

Proponiamo la realizzazione di 40 brevi documentari da associare, attraverso un QR code, alle opere che compongono il percorso urbano del territorio toscano e che mirino a descriverne le opere e gli artisti che le hanno realizzate.

7. Pubblico di riferimento

Puntiamo a coinvolgere i cittadini e i turisti della città di Pisa, cercando di indirizzare il turismo verso una strada più sostenibile e varia, alla scoperta di luoghi poco conosciuti e donando nuova linfa a quei luoghi eterni e storici che caratterizzano la città.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 7000
2. Entità del contributo richiesto euro 2000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	4000
Totale	7000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	3000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	1000
Totale	7000

Lucca, il 22/09/2023


IL PRESIDENTE