

Allegato A

**Contributo economico**

## **PROGETTO DELL'INIZIATIVA**

**1. Titolo** CONCORSO PIANISTICO CITTA' DI SCARPERIA 4 Edizione

**2. Data di realizzazione**

Inizio 12/06/2025 (gg/mm/aa) termine 15/06/2025 (gg/mm/aa)

**3. Luogo di svolgimento**

Sede \_PALAZZO DEI VICARI Indirizzo PIAZZA DEI VICARI

Comune \_SCARPERIA E SAN PIERO Provincia FI CAP 50038

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

**4. Descrizione dell'iniziativa** \_ L'Associazione "Letizia Tozzi-Progetto Musica" e la Scuola di Musica Agorà, in collaborazione con la Pro Loco di Scarperia ed il patrocinio del Comune di Scarperia e San Piero e del Comune di Borgo San Lorenzo organizza la 4 Edizione del CONCORSO PIANISTICO CITTA' DI SCARPERIA, che si svolgerà nel periodo 12-15 giugno 2025 presso il Palazzo dei Vicari di Scarperia. Il Concorso è aperto a giovani musicisti studenti delle Scuole di Musica o privatisti, dei Conservatori, delle Accademie Musicali, delle Scuole Medie ad indirizzo musicale ed a quelli dei Licei musicali.

**5 Finalità** L'obiettivo principale è di incentivare e valorizzare lo studio della musica ed i giovani talenti. Si tratta di un'opportunità di crescita non solo dello studio strumentale ma anche di confronto con giovani musicisti di altre realtà, nazionali ed internazionali, promuovendo lo studio e la formazione individuale e quello svolto dai Conservatori, dalle Accademie e dalle Scuole Medie ad indirizzo musicale e dai Licei Musicali.

Intende inoltre contribuire alla diffusione e fruizione dell'arte musicale evidenziando il patrimonio artistico-culturale della città di Scarperia e del territorio mugellano.

**6. Modalità realizzative** 1 sessione di Concorso suddiviso in:

SEZIONE 1- Solisti: Scuole di Musica, Privatisti, Conservatori, Accademie musicali- n. 9 categorie (Junior, Piccole note, A,B,C,D,E,F)

SEZIONE 2- Solisti: Scuole Medie ad Indirizzo Musicale e Licei Musicali n. 4 categorie (G,H,I,L)

SEZIONE 3- Duo pianistico a 4 mani- n. 3 categorie (M,N,O)

**7. Pubblico di riferimento** Partecipanti al concorso e famiglie accompagnatori. Sostenitori e cariche pubbliche al concerto di Premiazione.

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale  provinciale  regionale

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire** Il Concorso si concluderà con il Concerto di Premiazione dei classificati Primi Assoluti di categoria e/o meritevoli, Domenica 15 Giugno 2025 ore 17.00 nel Salone dei Tendaggi del Palazzo dei Vicari di Scarperia.

**11. Dati economici dell'iniziativa:**

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 6.410,00 (seimilaquattrocentodieci/00)

2. Entità del contributo richiesto euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00)

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

| <b>Risorse economiche disponibili</b>  | <b>Importo</b>  |
|--|-----------------|
| 1. risorse economiche stanziare dal richiedente  | 1.500,00        |
| 2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale   | 2.500,00        |
| 3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici  |                 |
| 4. Altri contributi economici ricevuti da privati  |                 |
| <b>Totale</b>  | <b>4.000,00</b> |
| <b>Tipologie delle voci di spesa</b>   |                 |
| 1. Acquisto di beni strumentali non durevoli   | 700,00          |
| 2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)  |                 |
| 3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio  | 500,00          |
| 4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)   | 1.500,00        |
| 5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi  |                 |
| 6. Premi e riconoscimenti  | 1.690,00        |
| 7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio | 1500,00         |
| 8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) SIAE   | 520,00          |
| <b>Totale</b>  | <b>6.410,00</b> |

Firenze, li 17/01/2025

  
 ASSOCIAZIONE  
 LETIZIA TOPPI  
 PROGETTO MUSICA  
 CF: 94085360488