

PROGETTO

1. Titolo

Capodanno dell'Annunciazione 3D

2. Descrizione del progetto

La festa del Capodanno dell'Annunciazione è una ricorrenza storica di notevole interesse culturale che coinvolge da molti anni molte in città della Toscana, in particolare modo la città di Pisa. Il cosiddetto calendario pisano, o stile dell'Incarnazione al modo pisano, o ancora semplicemente stile pisano, era un particolare tipo di calendario in uso a Pisa e in altre zone dell'attuale Toscana fino alla metà del XVIII secolo, che faceva iniziare l'anno il giorno 25 marzo (festa dell'annunciazione della Vergine Maria secondo il calendario liturgico), anticipandone di nove mesi e sette giorni l'inizio rispetto allo "stile moderno" o "stile della Circoncisione", ancor oggi in uso, che indica il giorno 1o gennaio come primo giorno dell'anno. Durante tale periodo storico, il capodanno non riguardava quindi solo la vita di Pisa o di altre città della Toscana, ma anche quella dei piccoli borghi come Buti. Oggi purtroppo, soprattutto nei paesi più piccoli, si è parzialmente persa la memoria di questa antica ricorrenza storica, solo in una città come Pisa si organizzano manifestazioni a carattere storico che riguardano questo tema. Il Comune di Buti ha continuato invece negli anni a svolgere sul proprio territorio alcune manifestazioni finalizzate a tramandare questa antica manifestazione, attraverso mostre, spettacoli e altre manifestazioni di carattere culturale. Quest'anno invece vogliamo valorizzare questa ricorrenza storica attraverso un'iniziativa di carattere artistico-multimediale finalizzata soprattutto a trasmettere la tradizione del Capodanno dell'Annunciazione al maggior numero di persone possibile.

Il progetto prevede di realizzare una videoproiezione attraverso l'uso della tecnica del 3d mapping e del visual design sulla facciata del torre neo gotica del castello di Buti: Castel Tonini. Questo luogo rappresenta la storia del nostro territorio ed è l'emblema delle nostre tradizioni, per questo riteniamo essere il luogo idoneo da legare all'antica tradizione toscana del Capodanno dell'Annunciazione. Per fare questo utilizzeremo delle tecniche che sono attualmente utilizzate nelle grandi città per manifestazioni di carattere culturale, commerciale e di altra natura. La loro principale caratteristica è quella di poter essere viste da un numero molto elevato di persone e di poter comunicare con un linguaggio moderno ed estremamente accattivante i contenuti culturali che vogliamo trasmettere. Saranno infatti inseriti, come tema delle videoproiezioni, contenuti grafici, video, testi e quant'altro necessario a far conoscere alla cittadinanza tutta la ricorrenza del Capodanno dell'Annunciazione. A titolo di esempio si riportano due immagini in allegato al progetto. Con questo progetto si vuole quindi creare un percorso visivo multimediale sul luogo simbolo del nostro paese, rivolto a tutte le persone presenti nel nostro territorio e con lo scopo di diffondere nel miglior modo possibile quella che è la storia di una tradizione importante come appunto il Capodanno dell'Annunciazione.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Durante i festeggiamenti del Capodanno dell'Annunciazione 2023, Buti ricorda questa nostra importante tradizione attraverso un'installazione multimediale sul castello del proprio paese. Sulle facciate di Castel Tonini saranno realizzate con le tecniche del 3b Mapping e del Visual Design alcune videoproiezioni che racconteranno la storia e l'evoluzione del Capodanno dell'Annunciazione.

4. Finalità

L'obiettivo di questo progetto è di diffondere al maggior numero di persone possibile la storia del

Capodanno dell'Annunciazione attraverso l'utilizzo del 3d mapping e dei concetti basilari del visual design. Queste particolari tecniche, molto utilizzate in grandi manifestazioni di carattere culturale e commerciale, (si pensi all'expo di Milano) hanno il beneficio di raggiungere un numero molto elevato di persone e di trasmettere in maniera precisa ed esaustiva i concetti culturali e artistici che si vuole trasmettere. Lo stupore è l'effetto principale che si ottiene sul pubblico, colpendo non solo l'attenzione delle persone, ma creando in loro uno stimolo a interessarsi al tema proposto. Sempre più manifestazioni stanno infatti utilizzando queste tecniche in tutta Italia, nel nostro territorio al contrario è la prima volta in cui viene proposto un progetto simile. Per questo motivo ci è sembrato interessante proporre per la prima volta tale progetto in occasione del Capodann

5. Modalità realizzative

Un team di esperti di storia locale e delle tradizioni popolari redigerà quelli che sono i contenuti da inserire nelle videoproiezioni. Tali contenuti dovranno essere esaustivi sia sotto il profilo culturale che quello storico; dovranno infatti spiegare nel dettaglio la storia del Capodanno dell'Annunciazione e della sua evoluzione nel tempo. Saranno utilizzate immagini, scritte, contenuti video e testi che saranno riprodotti anche sotto forma di contributi audio. I responsabili della creazione dei contenuti multimediali elaboreranno quanto sviluppato nella fase precedente attraverso le tecniche del 3D mapping e del Visual Design producendo così i file multimediali che saranno proiettati. Le grafiche saranno realizzate in maniera accattivante e opportunamente studiate per catturare l'attenzione e stupire le persone presenti. I concetti del 3d Mapping mirano proprio a valorizzare le caratteristiche dei palazzi esaltandone la loro architettura e inserendo in questa i contributi multimediali prodotti. Nei giorni della ricorrenza del Capodannodell'Annunciazione saranno installati i videoproiettori e saranno riprodotti i contenuti multimediali realizzati. Durante le ore serali (appena scende il buio) i responsabili tecnici attiveranno le proiezioni che rimarranno accese fino verso la mezzanotte.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il metodo comunicativo del 3d Mapping e del Visual Design è opportunamente studiato per raggiungere ogni tipologia di pubblico, di qualsiasi fascia di età. L'obiettivo è proprio la comunicazione massiva dei contributi che sono stati creati e il raggiungimento di un tipo di pubblico che sarebbe difficile da coinvolgere attraverso altre forme artistiche come una generica manifestazione o evento culturale.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **Il tirreno, La nazione, go news, Qui News, Punto Radio, Facebook, Instagram, ecc..**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Saranno prodotti dei piccoli teaser da pubblicare sui social network con lo scopo di incuriosire

v.296/9-5

le persone senza però svelare la natura del progetto. Sarà inoltre fatta una campagna comunicativa dell'iniziativa attraverso i giornali e i socialnetwork e attraverso i canali istituzionali del Comune di Buti. Infine proprio per la natura del progetto, esso stesso rappresenta il miglior modo comunicativo per diffondere il progetto al maggior numero di persone possibile.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **25/03/2025** a **Sala di Bartolo Buti**

7.e Inaugurazione prevista in data: **25/03/2025** a **Piazza Garibaldi Buti**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Capodanno dell'Annunciazione 3D**

Tipologia **manifestazione**

Sede **Piazza garibaldi Buti**

Indirizzo **Piazza Garibaldi**

Comune **Buti**

Provincia **PI**

Data di inizio **25/03/2025**

Data conclusione **25/03/2025**

Orario **18:00**