

PROGETTO

1. Titolo

TOSCANA:TERRA DI GENIO E INNOVAZIONE....in Casentino con Aruba

2. Descrizione del progetto

Piccolo è bello, si diceva negli anni Settanta delle radio, noi diciamo nel piccolo si creano grandi opportunità. E' il caso di ARUBA, nata in Casentino-Bibbiena, e oggi presente in tutto il mondo con la sua innovazione e i suoi servizi digitali. La TOSCANA terra di genio e innovazione che ha saputo creare valori, li ha custoditi nel settore dell'arte, della letteratura, delle tradizioni e delle innovazioni, nel CASENTINO ha generato un motore nuovo e importante capace di incidere nell'evoluzione della vita di milioni di cittadini, imprese, scuole, organizzazioni e tanto altro ancora. Una storia questa che vogliamo raccontare in questo Convegno perché deve essere conosciuta ed appartenere all'Italia e al mondo. Una azienda che si è avanzata i tempi. Nel 2006 entra in due nuovi settori: la PEC - con la nascita di Aruba Pec - e la firma digitale. Dal 2011 Aruba intensifica la propria attività iniziando il percorso che la porterà tra le realtà più influenti in ambito cloud. Ha co-fondato il Cloud Infrastructure Service Provider per adottare il primo codice di condotta per la protezione dei dati nel cloud. Oggi Aruba è una delle aziende IT principali in Italia e attiva nei mercati europei. Dal 2014, Aruba è il Registrar ufficiale del "TLD".cloud per i domini di tutto il mondo e dal 2021 l'Azienda è entrata nel mondo delle Telecomunicazioni con servizi di connettività a banda larga FTTH. Il gruppo conta 2000 addetti tra dipendenti e collaboratori al servizio dei suoi 5 milioni di clienti in tutto il mondo. La Società conta 16 milioni di utenti e gestisce 7 Data Center che ospitano 2,7 milioni di domini registrati, 9,8 milioni di caselle e-mail, 9 milioni di caselle PEC e migliaia di infrastrutture IT di clienti. Di recente Aruba è arrivata a Roma con il nuovo Hyper Cloud Data Center che si aggiunge a quello di Bergamo e ai due di Arezzo. Racconteremo quindi esperienze di vita e di ricerca, dove le origini e i valori della nostra terra italiana, toscana e casentinese non sono mai venuti meno, per onestà civile e intellettuale, valori che sono attivi e che devono essere sempre tramandati alle future generazioni: Ricorderemo il ruolo di ARUBA nella formazione dei giovani, con la creazione Corporate School del gruppo Aruba- Aruba Academy. Parleremo di Sostenibilità per la ricerca e l'innovazione. In questi termini l'impegno di ARUBA è attivo per la produzione di energia da fonti rinnovabili, grazie a impianti fotovoltaici che coprono le pareti dei Data Center, e nell'energia prodotta dalle 8 centrali idroelettriche di proprietà dell'Azienda. Altro tema fondamentale è la Sicurezza dei dati perché in un mondo sempre più connesso, il tema della sicurezza digitale è di primaria importanza per prevenire e contrastare i continui e pericolosi attacchi cibernetici. Finiremo poi affrontando l'ultima sfida della tecnologia digitale, l'Intelligenza Artificiale, dove ARUBA sta investendo nello sviluppo di soluzioni di identità digitale, impegnandosi attivamente in progetti di ricerca con Università e Politecnici, che prevedono l'utilizzo dell'IA, ad esempio per sviluppare un sistema di remote-digital onboarding- quindi di identificazione remota automatica- o per algoritmi di predizione nell'utilizzo del cloud computing volti ad ottimizzare prestazioni e consumo energetico. Una vita, una storia, un percorso, una lezione da conoscere, rispettare e tramandare per tutti noi, dal Casentino al mondo intero!

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Piccolo è bello, si diceva negli anni Settanta delle radio, noi diciamo nel piccolo si creano grandi opportunità. E' il caso di ARUBA nata in un piccolo paese del Casentino – Soci -Bibbiena – e oggi presente in tutto il mondo con la sua innovazione e i suoi servizi digitali. La TOSCANA terra di genio e innovazione che ha saputo nella sua storia creare valori, che li ha custoditi nel tempo nel

settore dell'arte, della letteratura, delle tradizioni e delle innovazioni, nel CASENTINO ha generato un motore nuovo e importante capace di incidere nell'evoluzione della vita di milioni di cittadini, imprese, scuole, organizzazioni e tanto altro ancora. Una storia questa di ARUBA che vogliamo raccontare in questo Convegno perché deve essere conosciuta ed appartenere a tutti. Una vita, un percorso, una lezione da conoscere, rispettare e tramandare per tutti noi, dal Casentino al mondo intero, una vera INNOVAZIONE MADE IN ITALY!

4. Finalità

Una storia di innovazione che deve essere ricordata dai meno giovani e conosciuta dai più giovani, perché sia l'esempio di un percorso che si può fare, con volontà, studio, applicazione, ricerca, costanza e voglia di crederci e sperimentare. La storia di ARUBA.it è un'a riflessione su come il Made in Italy e l'innovazione possono partire anche da un piccolo paese di provincia per estendersi al mondo intero, con varie sfaccettature e vari campi di applicazione per segnare percorsi di valore e di conoscenza. Un insegnamento su come e cosa si può fare, un percorso, una lezione da conoscere, rispettare e tramandare per tutti noi, dal Casentino al mondo intero!

5. Modalità realizzative

Si propone di organizzare una Giornata di studio/incontro così organizzata: -ore

17,30 presentazione, saluti istituzionali e introduzione al tema a cura della giornalista Rossana Farini;

-ore 18,00-19,30 conferenza del relatore Stefano Cecconi, CEO di Aruba.it e di eventuali altri relatori;

-ore 19,30-20,00 conclusioni e domande del pubblico

-ore 20,00-21,00 aperitivo con tutti i partecipanti

RELATORI:

- Stefano Cecconi, CEO di Aruba.it

MODERATORE:

- Rossana Farini, giornalista

IDEATORI DEL PROGETTO:

- Alberta Piroci, responsabile scientifica del Centro Creativo Casentino

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Pubblico misto tra giovani, meno giovani e studenti di tutta la vallata del Casentino

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network, Tv Teletruria**
nello specifico: **testate giornalistiche provinciali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:
depliant, manifesti

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

- **Newsletter su mailing List del Centro Creativo Casentino;**

- **comunicato stampa del Comune di Bibbiena partner del progetto;**

- **flyers da distribuire nei luoghi istituzionali, scuole e luoghi di incontro di tutta la vallata;**
- **social network.**

7.d Inaugurazione prevista in data: **07/02/2025 a Bibbiena**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Casentino: terra di gennio e innovazione... con Aruba.it**

Tipologia **convegno**

Sede **Centro Creativo Casentino aps**

Indirizzo **Via Umbro Casentino, n°1**

Comune **Bibbiena**

Provincia **AR**

Data di inizio **07/02/2025**

Data conclusione **07/02/2025**

Orario **18:00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

La genialità e l'innovazione di una società come ARUBA.it, è davvero un enorme valore aggiunto non solo per il nostro territorio Casentino, quanto per tutta la Toscana e per il mondo intero. Un "made in Italy" unico e irripetibile che ha già fatto e farà storia negli anni a venire, capace di consegnare alle future generazioni un patrimonio di conoscenze, valori, innovazioni nella tradizione delle "eccellenze" che la Toscana ha sempre saputo generare.