



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo MARY POPPINS E GLI SPAZZACAMINI

2. Data di realizzazione

Inizio 9/02/2025 termine 09/02/2025

In caso di pioggia 23/02/2025

3. Luogo di svolgimento

Sede MARINA DI PISA Indirizzo _____

Comune PISA Provincia PI CAP 560128

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

L'Associazione CCN Marina di Pisa, dopo il grande successo dell'ultima edizione (2024), che ha visto un'elevata presenza di pubblico circa 10.000 presenze, l'obiettivo è quello di valorizzare e potenziare la proposta che ha caratterizzato il successo della precedente edizione cercando di far aumentare la partecipazione con un numero sempre più crescenti di pubblico.

5 Finalità

Il carnevale invernale ha prodotto risultati concreti soprattutto in termini di presenza con oltre 10.000 persone ed è stato un evento caratterizzato da una forte partecipazione delle attività commerciali, culturali e senza dimenticarci dell'importante coinvolgimento degli stessi residenti. L'obiettivo che ci diamo a breve termine è quello di far diventare il Carnevale Invernale un appuntamento annuale fisso e di richiamo come attrazione turistica, regionale.

6. Modalità realizzative

L'idea progettuale è quella di ricreare un pomeriggio dove il lungomare di Marina di Pisa si trasformerà in un palcoscenico a cielo aperto, con la banda musicale, maschere musica movimento e tanto colore che sfileranno regalando al pubblico un pomeriggio di leggerezza musica e divertimento.

La parata partirà dal Porto di Marina di Pisa, arrivando fino a piazza Serdegna, per poi fare il cambio di passo e concludere in piazza Baleari, dove verrà fatta la premiazione delle maschere.

Il format Carnevale Invernale di Marina di Pisa è un evento che esprime la volontà di integrare le varie realtà turistiche e culturali, il commercio, gli operatori e gli imprenditori del territorio per irrealizzare sempre più l'attesa di un appuntamento annuale di richiamo.

7. Pubblico di riferimento

L'iniziativa è indirizzata ad un pubblico di grandi e piccini.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: Pisa 04/02/2025

☒ inaugurazione Marina di Pisa 09/02/2025

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro € 14.700,00
2. Entità del contributo richiesto euro € 1.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 1.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 1.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€ 5.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	€ 2.700,00
5. Regione Toscana	€ 5.000,00
Totale	€ 14.700,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	€ 3.000,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 2.800,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€ 1.200,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	€ 1.500,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	€ 1.200,00
8. Altre spese sicurezza, servizio sanitario, € 3.000,00, rimborsi paracadutisti spese carburante € 2.000,00	€ 5.000,00
Totale	€ 14.700,00

Pisa li 14/01/2025

Il Presidente

Simona rindi



