

PROGETTO

1. Titolo

Femmina come la storia

2. Descrizione del progetto

Il progetto "Femmina come la storia" è una pubblicazione di fotografie e di volti della comunità femminile Montopolese mirato a stimolare una riflessione femminista sulla condizione della donna. Il mese di marzo, simbolo di riflessione, incoraggia il dialogo tra generi e generazioni. Il Capodanno dell'annunciazione in una chiave religiosa ricorda la venuta del Signore nel grembo di Maria, una giovane adolescente, che accoglierà il suo destino accogliendo il figlio di Dio. La pensatrice e scrittrice Michela Murgia, nel suo "Ave Mary", esplora tematiche legate alla religione, alla spiritualità e all'identità femminile, attraverso la storia di Maria, una figura che si confronta con le tradizioni religiose e le aspettative sociali; Murgia propone una rilettura di Maria non solo come figura religiosa, ma anche come simbolo di forza, resilienza e ribellione, Maria come una donna che, pur essendo collocata in un contesto patriarcale, ha avuto un impatto fondamentale nel cristianesimo e nella cultura occidentale. La sua interpretazione sottolinea la complessità della figura di Maria, evidenziando come possa essere un'icona di emancipazione e di sfida alle norme sociali che vorrebbero le donne imprigionate solo nella sottomissione e nell'obbedienza. Maria non dice il suo "Sì" perché costretta. Dio interloquisce con lei tramite l'arcangelo Gabriele e permette a Maria di rendersi soggetto. Il "Sì" di Maria è un "Sì" consapevole e fiero. Maria accoglie la sfida della Grazia, la scelta di diventare madre e di incarnare nel ventre la salvezza dell'umanità. La redenzione del genere umano parte dal "Sì" di una donna.

Il concetto di patriarcato in relazione alla figura di Maria, è un argomento complesso che si intreccia con la teologia, la storia e la cultura. Negli ultimi decenni, ci sono stati tentativi di reinterpretare la figura di Maria alla luce di una maggiore consapevolezza delle questioni di genere.

Il progetto "Femmina come la storia" comincia proprio da qui: dalla codificazione dell'immagine di Maria nel nostro tempo, come riflessione tra il passato e presente, territorio e storia, religione e laicità, un'occasione che sia prospettiva di racconto sui temi di forza, resistenza e rappresentanza. L'iniziativa prevedrà il coinvolgimento di alcune figure femminili che amano, vivono, praticano delle professioni, esercitano i loro diritti sul nostro territorio.

La pubblicazione avrà come contenuti storie e immagini sul femminile del comune, con serie di scatti professionali che ci mostrano le protagoniste annunciate del nostro presente, ma anche del nostro passato e delle tradizioni storiche che legano queste donne a Montopoli. Il volume intreccia tradizione e modernità, memoria e conversazione. Attraverso immagini e volti femminili, il libro offrirà un tributo alle donne che hanno lottato e continuano a lottare per i diritti e le pari opportunità, evidenziando come la loro resistenza e le loro storie siano fondamentali per comprendere il presente e costruire un futuro migliore. E può diventare testimonianza.

La narrazione visiva, unita a storie personali e collettive, vuole ispirare nuove generazioni e far riflettere su questioni di genere, identità e cultura. "Femmina come la storia" è un'annunciazione, una chiamata ad esserci e autodeterminarsi. Svincolarsi dallo stereotipo che vuole le donne sottomesse e obbedienti, costrette a subire le decisioni di altri, per raccontare invece storie di "Sì" consapevoli, di scelte, di conquiste, di esistenze plurali. Femmina come la storia è l'inizio di un anno nuovo, come l'alba, l'arrivo di co

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto "Femmina come la storia" è una pubblicazione fotografica che celebra e riflette sulla

condizione attuale delle donne della comunità di Montopoli, utilizzando una chiave attivistica e innovativa. L' Iniziativa che si colloca nel mese di Marzo, dedicato alla riflessione sulle tematiche di genere, si ispira alla figura di Maria, reinterpretata da Michela Murgia come simbolo di forza e ribellione in un contesto patriarcale.

La pubblicazione presenterà storie e immagini di donne locali, con fotografie in bianco e nero che ritraggono le protagoniste del presente e del passato, creando un dialogo tra tradizione e modernità. "Femmina come la storia" intende onorare le donne che hanno lottato per i diritti e le pari opportunità, ispirando nuove generazioni e promuovendo consapevolezza sulle questioni di genere. La narrazione visiva e le storie personali contribuiranno a dare voce a comunità marginalizzate, sottolineando l'importanza della resistenza femminile nella costruzione di un futuro migliore.

4. Finalità

Il progetto "Femmina come la storia" è un'iniziativa di riflessione e celebrazione della condizione femminile a Montopoli, attraverso una pubblicazione fotografica che unisce attivismo e arte visiva. Scegliendo il mese di Marzo, legato alle tematiche di genere, si sottolinea l'urgenza della lotta per i diritti delle donne. Ispirato alla figura di Maria, reinterpretata dalla scrittrice Michela Murgia, il progetto rende omaggio a una simbolo di forza e ribellione, stimolando una discussione critica sul patriarcato e le sue conseguenze. Le storie e le immagini di donne locali, raccolte in fotografie in bianco e nero, collegano passato e presente, evidenziando il contributo delle donne nella storia e cultura locale. Gli obiettivi includono la celebrazione della femminilità, riconoscendo e valorizzando le loro storie e lotte, e la sensibilizzazione riguardo alle questioni di genere, promuovendo una maggiore consapevolezza sulle sfide affrontate dalle donne nella società contemporanea.

5. Modalità realizzative

L'iniziativa "Femmina come la storia" si svilupperà nelle seguenti azioni: Azione1. Ideazione e Pianificazione: Formazione di un gruppo di lavoro e definizione degli obiettivi e delle linee guida del progetto. Azione 1.1 Ricerca e Raccolta di Storie: Invito alle donne della comunità a prendere parte al progetto, condividere le loro esperienze e storie di vita. Utilizzo di incontri informali per raccogliere materiale. Azione 2.Selezione della fotografa/o : Coinvolgimento di un fotografo/a professionista per catturare le immagini in bianco e nero delle donne partecipanti. Azione 2.2 Shooting Fotografico: Organizzazione di sessioni fotografiche in luoghi significativi per la comunità, che riflettano la storia e l'identità delle donne ritratte. Azione 3 Editing e Layout: Creazione del layout della pubblicazione, includendo le storie scritte e le fotografie. Collaborazione con casa editrice e designer grafici. Azione 3.3 Coinvolgimento della Comunità: Presentazione aperta della pubblicazione e Promozione di un senso di appartenenza e di continuità, incoraggiando le donne a continuare a condividere le loro storie anche dopo la conclusione del progetto.

6. Pubblici di riferimento

giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il progetto "Femmina come la storia" si propone di coinvolgere diverse categorie di pubblico per promuovere la riflessione e l'azione sulle tematiche di genere. Le donne della comunità, protagoniste principali, possono identificarsi con le storie e le immagini presentate, condividendo le proprie esperienze e contribuendo a un movimento collettivo che valorizza la loro voce. Il coinvolgimento dei cittadini e delle comunità locali di Montopoli è cruciale per creare un dialogo inclusivo su

questioni sociali, incoraggiando la partecipazione attiva. Associazioni, gruppi informali e attivisti possono utilizzare il progetto come strumento di sensibilizzazione, amplificando il messaggio di uguaglianza di genere. Infine, storici locali possono mettere in luce le storie di donne del passato, stimolando un interesse per la storia di genere e contribuendo a una comprensione più profonda delle sue implicazioni nel presente.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**
nello specifico: **Cuoio in diretta, la Nazione, Gonews**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

- **Comunicati stampa**
- **Grafica accattivante di richiamo agli shooting organizzati**
- **Promozione sui social (Facebook e Instagram)**
- **Contenuti (Foto, video e Reels) delle giornate di shooting**
- **Condivisione online**
- **Pubblicazione dell'album fotografico**

7.d Inaugurazione prevista in data: **31/05/2025** a **sala consiliare del comune di Montopoli in val d'Arno**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Femmina come la storia**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **Montopoli**

Indirizzo **via Guicciardini,61**

Comune **Montopoli**

Provincia **PI**

Data di inizio **05/05/2025**

Data conclusione **31/05/2025**

Orario

Titolo **Femmina come la storia - presentazione volume**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **Montopoli**

Indirizzo **via Guicciardini,61**

Comune **Montopoli**

Provincia **PI**

Data di inizio **31/05/2025**

Data conclusione **31/05/2025**

Orario **10.30**