

PROGETTO

1. Titolo

Festeggiano il capodanno dell'annunciazione

2. Descrizione del progetto

Il progetto si articola in due momenti principali, uno la mattina e uno che durerà tutto il resto della giornata.

Il Capodanno dell'Annunziata, noto anche come Capodanno fiorentino, è infatti una tradizione storica che si celebra il 25 marzo in Toscana e che anche quest'anno vogliamo sia sentito non solo a Firenze, bensì in tutta la regione.

Anche quest'anno abbiamo deciso di celebrare questa ricorrenza

Cadendo di martedì abbiamo deciso di svolgere l'evento il sabato precedente e cioè il 22 marzo 2025 nella città di Prato.

La prima parte è quella celebrativa che, con la sfilata, vuole ricordare le antiche usanze di festeggiare il Capodanno il 25 marzo che segnava l'inizio dell'anno civile fino al XVIII secolo

Seconda Parte Dopo la sfilata e fino alla fine della giornata prevediamo di allestire una piccola area espositiva con le nostre didattiche dove verranno svolte diverse attività e dove i nostri rievocatori racconteranno di come nel VII secolo ebbe inizio questa celebrazione, cosa si festeggia, quando venne interrotta e le origini di questa celebrazione, che sono parte della nostra storia e tradizione.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Una sfilata per celebrare e la rievocazione per far rivivere la storia così da mantenere vivo il ricordo del Capodanno dell'Annunziata. Preservare e valorizzare il patrimonio culturale toscano attraverso una celebrazione coinvolgente e formativa per tutta la comunità deve essere dovere di tutti e noi, con questo evento vogliamo dare il nostro contributo

4. Finalità

La parola chiave è Promozione:

della Tradizione Regionale con l'obiettivo principale di valorizzare e promuovere la tradizione di una celebrazione che ha radici profonde nella regione.

della storia; Attraverso la sfilata e le attività didattiche, si intende rievocare le antiche usanze legate a questa festa, non solo per raccontarle, bensì per dare la possibilità ai visitatori di riviverle.

del Turismo Culturale; Promuovendo questo evento culturale unico, si può incentivare il turismo culturale, attrarre visitatori interessati alle tradizioni locali e contribuire allo sviluppo economico dell'area

E poi Educazione e Coinvolgimento

Educazione alla storia grazie ad attività che mirano a educare i partecipanti sulle origini della celebrazione, su cosa si festeggia e sulla sua importanza nella storia locale.

Coinvolgimento comunitario perché celebrando questo evento non solo a Firenze ma in tutta la regione, si vuole coinvolgere la comunità locale nel mantenimento delle tradizioni.

5. Modalità realizzative

La mattina presto l'associazione allestirà le didattiche nel luogo designato e concordato con l'amministrazione.

Anche per la sfilata ci coordineremo con le autorità competenti e con i pertinenti assessorati per la

pianificazione del percorso e degli orari. Indicativamente la sfilata si svolgerà tra le 10:00 e le 11:30
 Una volta finita la sfilata verranno aperte le attività di didattica.
 Alle 17 inizieranno le operazioni di chiusura e smontaggio.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Con la Sfilata prevediamo di attirare sia il pubblico locale coinvolto nella riscoperta delle sue tradizioni sia i turisti appassionati di cultura e pronti a scoprire le tradizioni locali, rivivendo la storia. Grazie alle didattiche avremo la possibilità di attrarre pubblici variegati, diversi per estrazione sociale, età e gusti infatti, esse sono progettate per essere accessibili ai giovani, con spiegazioni semplici e interattive stimolando l'apprendimento attraverso il gioco; attirano gli adulti grazie a spiegazioni dettagliate sui contesti storici e culturali.

I rievocatori, esperti nel valutare il pubblico presente, adattano i termini utilizzati e la complessità delle informazioni in base al visitatore. Questo consente loro di coinvolgere efficacemente tutti. In sintesi, il progetto è concepito per essere inclusivo e educativo offrendo: spunti per gli appassionati, divertimento per bambini e famiglie, ed esperienze autentiche per i turisti.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **verranno realizzate delle campagne social con foto e video delle edizioni precedenti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il nostro ufficio stampa preparerà i vari comunicati, nei quali verrà riportata la partecipazione della regione. Foto e comunicati verranno inseriti in tutti i nostri social e verranno comunicati anche ai giornali della Toscana, con i quali siamo in ottimi rapporti e che seguono con interesse le attività che, da sempre svolgiamo sul territorio.

7.d Inaugurazione prevista in data: **22/03/2025 a Prato**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Festeggiando il capodanno dell'annunziata**

Tipologia **manifestazione**

Sede **prato**

Indirizzo **centro citta**

Comune **Prato**

Provincia **PO**

Data di inizio **22/03/2025**

Data conclusione **22/03/2025**

Orario **10:00**