



ASSOCIAZIONE
SAGRA SAN GIUSEPPE
"Palio dei Somari"
Via B. Peruzzi
53049 TORRITA DI SIENA
P.iva 00785770520

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo __PALIO DEI SOMARI__

2. Data di realizzazione

Inizio _15/03/2025_____ (gg/mm/aa) termine _23/03/2025____(gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede Comune Torrita di Siena _____ Indirizzo __Centro Storico_____

Comune _____Torrita di Siena_____ Provincia __Siena CAP __53049__

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa _____

Tra le colline della Valdichiana Senese, l'evento che inaugura la primavera in Toscana è il Palio dei Somari a Torrita di Siena. La manifestazione viene organizzata dal 1966 in onore di San Giuseppe e per otto giorni anima il borgo millenario di Torrita di Siena con momenti di rievocazione storica, spettacoli in stile medievale e infine un'appassionante corsa a dorso di somaro tra le otto Contrade torritesi.

L'edizione 2025 è in programma dal 15 al 23 Marzo: quello di sabato 15 e domenica 16 Marzo è il fine settimana delle Taverne, caratteristici banchetti allestiti dalle contrade dove trovare il gusto dei piatti più tipici del territorio, tra cui ad esempio i celebri pici all'aglione della Valdichiana. Mentre il borgo si riempie degli spettacoli itineranti di acrobati, giocolieri e musicisti.

Domenica 23 Marzo, al mattino il corteo storico composto da più di 200 figuranti sfila per il borgo in costumi del primo quattrocento, con gli sbandieratori e i tamburini delle otto Contrade che presentano suggestive esibizioni; nel pomeriggio si corre il Palio dei Somari, una gara avvincente che, per la testardaggine dei quadrupedi protagonisti, è capace di tenere gli spettatori con il fiato sospeso fino al traguardo.

5 Finalità La manifestazione è volta ad incentivare e realizzare iniziative per l'animazione giovanile e la valorizzazione del tempo libero, per l'attività culturale e ricreativa con lo scopo di promuovere e valorizzare le tradizioni del territorio.

6. Modalità realizzative La manifestazione si svolge principalmente nel centro storico del paese.

Con il fine settimana della Taverne 15-16 Marzo si dà avvio alla manifestazione. Durante le taverne sarà possibile degustare piatti tipici della tradizione, come i pici all'aglione, partecipare alla presentazione del Palio e assistere all'estrazione delle contrade che andranno a formare le batterie che nel giorno del 23 Marzo andranno a gareggiare per aggiudicarsi l'ambito Palio.

7. Pubblico di riferimento La manifestazione si rivolge a tutti i tipi di pubblico, abbraccia tutte le fasce di età, senza distinzione.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☒ provinciale ☐ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *(Regione Toscana 11/03/2025)*

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro _____

2. Entità del contributo richiesto euro €1.500,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 16.093,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 1.500,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€ 10.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	-----
Totale	€ 11.500,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	€ 7907,80
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	-----
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 5856,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€ 12620,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	-----

6. Premi e riconoscimenti	-----
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	€1210,00
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	-----
Totale	€ 27593,00

_____ lì _____