

Via Principale, 56  
53100 Taverne d'Arbia Siena  
Tel. 0577364233 Cell. 3371523773  
[www.avistavernearbia.it](http://www.avistavernearbia.it)  
Facebook: Avis Taverne Arbia  
e-mail: [tavernearbia.comunale@avis.it](mailto:tavernearbia.comunale@avis.it)  
pec: [tavernearbia.comunale@pec.avis.it](mailto:tavernearbia.comunale@pec.avis.it)

Gruppo Avis Misericordia TAVERNE e ARBIA  
Gruppo Centro Servizi MPS  
Gruppo Tiemme mobilità  
Gruppo Siena Ghibellines Quidditch  
Gruppo Hotwheels scooter club Siena

Allegato A  
**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo BIRRARBIA 2025

### 2. Data di realizzazione

Inizio 18/06/25                      termine 22/06/25

### 3. Luogo di svolgimento

Sede **Area Pubblica Arbia Scalo**    Indirizzo **Viale Toscana**

Comune **Asciano** Provincia **Siena** CAP **53041**

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

### 4. Descrizione dell'iniziativa

L'AVIS Comunale Taverne e Arbia è un'associazione di volontariato che opera nell'ambito sociale e, nel dettaglio, nella promozione e nella diffusione dei valori insiti nella donazione di sangue. Dal 1965 opera su tutto il territorio senese e in particolare tra i territori comunali di Siena e Asciano nelle frazioni di Taverne d'Arbia e Arbia. Attualmente conta oltre 700 soci di cui 450 donatori di sangue. La sponsorizzazione richiesta è finalizzata alla realizzazione dei due momenti più importanti dell'anno associativo: la Festa Sociale (14 giugno 2025) e la Festa della Birra (18-19-20-21-22 giugno 2025). La Festa Sociale rappresenta un appuntamento di convivialità con i soci e con tutta la comunità oltre alle celebrazioni della data di fondazione della nostra associazione che culminano con una cena a cui partecipano i soci e le loro famiglie oltre che "amici" dell'associazione e autorità. La Festa della Birra giunge quest'anno alla quattordicesima edizione. Nata per volere di un gruppo

di giovani donatori di sangue è diventato un evento di riferimento nell'estate toscana richiamando da tutta la regione numerosi partecipanti. Nell'ultima edizione, in 5 giorni, sono state circa 4000 le persone presenti nell'area verde di Arbia Scalo. La festa, che vede la partecipazione attiva nell'organizzazione di oltre 80 volontari, propone ogni sera divertimento con musica dal vivo in abbinamento a piatti tipici bavaresi e birre tedesche oltre ai punti informazione per sensibilizzare il pubblico a diventare donatori di sangue. Tramite i nostri profili social (Instagram = @birrarbia) raggiungiamo con ogni post dalle 700 alle 1000 persone, e ogni anno organizziamo post dedicati ai nostri sponsor. Pertanto, auspichiamo in un aiuto che possa darci una mano a far ripartire questa nostra tanto attesa manifestazione. Sarà nostra cura diffondere il Vostro materiale informativo, claim o striscioni pubblicitari tramite i canali d'informazione attivati per la comunicazione delle iniziative di cui sopra (Ufficio Stampa, Social Network, Affissione manifesti e volantini). Entrambe le manifestazioni sono patrocinate dai Comuni di Siena, Asciano e Castelnuovo B.ga.

**5 Finalità** Lo scopo dell'iniziativa è quello di promuovere e sensibilizzare il dono del sangue fra i moltissimi giovani presenti.

**6. Modalità realizzative** La festa, che vede la partecipazione attiva nell'organizzazione di oltre 80 **volontari**, propone ogni sera divertimento con musica dal vivo in abbinamento a piatti tipici bavaresi e birre tedesche oltre ai punti informazione per sensibilizzare il pubblico a diventare donatori di sangue.

**7. Pubblico di riferimento** La Manifestazione rappresenta un appuntamento di convivialità con i soci e con tutta la comunità e partecipano i soci e le loro famiglie oltre che "amici" dell'associazione e autorità.

Nell'ultima edizione (2024), in 5 giorni, sono state circa 4000 le persone presenti nell'area verde di Arbia Scalo

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: (indicare data e luogo)

[ ] inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

**11. Dati economici dell'iniziativa:**

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 46.000,00
2. Entità del contributo richiesto euro 1.000,00

**PIANO PREVISIONALE DI SPESA**

| <b>Risorse economiche disponibili</b>                                                                                                        | <b>Importo</b>   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. risorse economiche stanziare dal richiedente                                                                                              | 30.000,00        |
| 2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale                                                                                     | 1.000,00         |
| 3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici                                                                                  |                  |
| 4. Altri contributi economici ricevuti da privati                                                                                            | 3.000,00         |
|                                                                                                                                              |                  |
| <b>Totale</b>                                                                                                                                | <b>34.000,00</b> |
| <b>Tipologie delle voci di spesa</b>                                                                                                         |                  |
| 1. Acquisto di beni strumentali non durevoli                                                                                                 | 1.000,00         |
| 2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)                                        | 1.000,00         |
| 3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio                                                        | 8.500,00         |
| 4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)                                                                                         | 2.500,00         |
| 5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi                                                                                  |                  |
| 6. Premi e riconoscimenti                                                                                                                    |                  |
| 7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio | 8.000,00         |
| 8. Altre spese (specificare) Vettovagliamento                                                                                                | 25.000,00        |
| <b>Totale</b>                                                                                                                                | <b>46.000,00</b> |

Taverne d'Arbia lì 12 Marzo 2025