

PROGETTO

1. Titolo

TOSCANA: TERRA DI DONNE E DI SPORT

2. Descrizione del progetto

Il progetto prevede la realizzazione di un prodotto multimediale della durata di circa 15 minuti e accompagnato da un supporto cartaceo che completa, in forma semplice e diretta, la fruizione delle finalità della comunicazione. La parte multimediale avrà come argomento portante la collocazione della figura femminile anche nello sport in perfetta simbiosi con la Festa della Toscana. Lo spunto prende origine e fondamenta dalla Carta Etica dello Sport Femminile che il Comune di Chianciano Terme, fra i primi in Italia, ha recentemente adottato e sottoscritto. Lì si possono trovare i principi portanti che parificano il mondo della donna a quello dell'uomo anche in ambito sportivo. Chianciano Terme è da sempre una destinazione turistica e sportiva dove ogni anno si svolgono importanti eventi sportivi di tutte le discipline e l'impegno nel settore dello sport è sempre stato curato da parte dell'Amministrazione Comunale. La Festa della Toscana offre lo spunto per collegare quelle che sono sempre state le basi portanti della grande innovazione già originata dal Granduca Pietro Leopoldo, un sovrano illuminato alleato della libertà e del progresso con la parità di genere, strumento portante di ogni civiltà. Fu proprio lui ad abolire per primo la pena di morte e, a distanza di secoli, superate molte altre disparità, resta in corso il processo per i valori della pace, della giustizia e della libertà. Libertà di essere donna, esercizio che in teoria potrebbe apparire semplice e di facile applicazione. Poi nella realtà dei fatti il quotidiano presenta ostacoli non sempre superabili al primo impatto. Dal genio di Pietro Leopoldo si arriva facilmente, proprio e grazie alla Carta Etica dello Sport, all'innovazione, non tanto del pensiero come componente teorica, ma alla sostanza del pensiero stesso che prende forma e concretezza nella pratica delle varie discipline. Con la sottoscrizione della Carta il Comune di Chianciano Terme ha preso impegni ben precisi che vuole onorare con l'obiettivo di parificare, a tutti gli effetti, la presenza della donna nell'ambito sportivo, sia agonistico che amatoriale anche nel settore della salute e della prevenzione partendo dal presupposto che lo sport è cultura immateriale e universale. La Festa della Toscana sarà un nuovo spartiacque tra la storia e il presente che potrà diventare futuro immediato.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Con il progetto Toscana. Terra di Donna e di Sport il Comune di Chianciano Terme propone di realizzare un prodotto multimediale accompagnato da un opuscolo che possa valorizzare i principi ispiratori della Festa della Toscana e l'impegno per la promozione dei diritti umani, della pace, della giustizia come elemento costitutivo della sua identità, armonizzandoli e ampliandoli ai diritti da riconoscere anche nello sport, in particolare nello sport femminile.

Il Comune di Chianciano Terme ha recentemente recepito e sottoscritto la Carta Etica per lo Sport femminile, facendo sua la proposta del Club Soroptimist Chianciano Terme-Montepulciano e in collaborazione con Soroptimist international. Oltre alla sua divulgazione, in particolare con le federazioni e associazioni sportive, intende promuovere la stessa come risultanza di "genio e innovazione" in occasione della Festa della Toscana.

4. Finalità

con l'attuazione del progetto in parola si intende collegare la grande rilevanza della Festa della Toscana con tutte le sue argomentazioni alla Carta Etica dello Sport Femminile, due cose che solo apparentemente possano sembrare lontane, ma che invece riescono a camminare di pari passi nel

rispetto dell'inclusione, dell'uguaglianza e della parità di genere con la centro la donna, figura da non dover essere più considerata come marginale ma come centro di ogni azione che significhi giustizia e civiltà.

5. Modalità realizzative

L'avvenuta sottoscrizione della Carta Etica dello Sport Femminile fra il Comune di Chianciano Terme e il Club Soroptimist International sarà il "filo rosso" di tutto il lavoro.

Sarà realizzato un prodotto multimediale partendo da

- costruzione di uno storyboard per seguire poi con:
- interviste ad atlete professioniste di Chianciano Terme e territorio limitrofo che hanno ottenuto grandi risultati in vari sport a livello nazionale e internazionale e che, al contempo, possono anche testimoniare il divario che esiste ancora nelle discipline sportive fra l'uomo e la donna;
- scelta di immagini di repertorio di eventi sportivi storici;
- elaborazione di testi parlati che accompagnino le immagini e uniscano le varie argomentazioni diventando un racconto da ascoltare che generi curiosità e che sottolinei gli obiettivi del progetto;
- scelta di musiche in accompagnamento alle immagini e che siano adeguate e accattivanti
- montaggio di tutto il materiale.

Si procederà inoltre alla realizzazione di un opuscolo con l'inserimento dei punti salienti della Carta Etica, raccolta di foto e immagini, elaborazione di testo funzionale con stampa finale per distribuzione gratuita alla collettività e in particolar modo nelle scuole.

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole primarie, scuole secondarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il progetto così strutturato permetterà di raggiungere e coinvolgere tutte le tipologie di pubblico in quanto il prodotto multimediale sarà oggetto di incontri ed eventi che permetteranno, oltre alla visione, approfondimenti e dibattiti sulla tematica della inclusione oltre ad essere trasmesso nei canali televisivi locali per raggiungere anche la popolazione più anziana nonché coloro che sono in difficoltà di deambulazione. Il supporto cartaceo sarà invece destinato ad essere distribuito presso scuole, associazioni sportive e non, luoghi di aggregazione, etc.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network, tv locale**

nello specifico: **canali social del comune e IdeaPlus TV**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

L'evento sarà ripreso dalla tv Locale che provvederà a rimandare in onda il servizio con una calendarizzazione che sarà preventivamente comunicata e che permetterà di essere seguito da tutti coloro che non hanno potuto partecipare all'evento di presentazione.

L'opuscolo e il prodotto multimediale saranno consegnate in copia alle scuole stimolando il corpo docente a trattare l'importanza dell'inclusione in ambito sportivo e non, con gli studenti.

7.d Inaugurazione prevista in data: **15/02/2025** a **Teatro Caos Viale Dante Chianciano Terme**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **TOSCANA: Terra di Donne e di Sport**

Tipologia **materiali multimediali**

Sede **Teatro comunale Caos**

Indirizzo **VIALE DANTE**

Comune **Chianciano terme**

Provincia **SI**

Data di inizio **15/02/2025**

Data conclusione **15/02/2025**

Orario **17.00**