

PROGETTO

1. Titolo

‘Museo del territorio. Guida per piccoli curiosi!’

2. Descrizione del progetto

Il progetto riguarda la realizzazione di una piccola guida del nuovo Museo del Territorio in cui far emergere com’era, com’è cambiato e com’è il nostro territorio, partendo da quanto hanno fatto geni lungimiranti come il conte Ferdinando Guicciardini e il barone Sidney Sonnino, e raccontare sia questi cambiamenti che si sono svolti nel corso dei secoli, le sfide innovative e tecnologiche che ci vedono protagonisti e che permettono un uso appropriato anche in termini di salvaguardia della nostra tanto amata terra, e i contenuti che popoleranno il nuovo Museo del Territorio: vino, olio, grani antichi e tartufo. Cosa sono, come si coltivano, l’uso che ne possiamo fare e perché no... ricette e curiosità!

Una piccola guida di taglio divulgativo, realizzata usando un linguaggio semplice, accattivante, diretto e chiaro, con apparati illustrativi belli e piacevoli, giochi e interazioni didattiche in quanto rivolta ai giovanissimi della comunità di Montespertoli, ai giovanissimi del territorio limitrofi e a tutti i bambini che con le loro famiglie visiteranno il nuovo Museo del Territorio che verrà inaugurato entro giugno 2025.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto riguarda la realizzazione di una piccola guida divulgativa rivolta ai bambini, e i contenuti che popoleranno il nuovo Museo del Territorio: vino, olio, grani antichi e tartufo.

4. Finalità

Una piccola guida di taglio divulgativo, realizzata usando un linguaggio semplice, accattivante, diretto e chiaro, con apparati illustrativi belli e piacevoli, giochi e interazioni didattiche in quanto rivolta ai bambini del nostro territorio e non, che con le loro famiglie visiteranno il nuovo Museo del Territorio che verrà inaugurato entro giugno 2025.

5. Modalità realizzative

Affidamento della veste grafica e della stampa della guida a soggetti esterni. I contenuti saranno redatti internamente.

6. Pubblici di riferimento

scuole primarie, famiglie con bambini, bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

La guida è rivolta ai bambini della scuola primaria.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**

nello specifico: **La Nazione di Empoli**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione e promozione prevederà un comunicato stampa della guida prodotta e divulgazione nel corso dell'inaugurazione del nuovo Museo del Territorio.

7.d Inaugurazione prevista in data: **31/03/2025 a Via Lucardese, Montespertoli**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Presentazione della guida**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **Montespertoli**

Indirizzo **via Lucardese, n. 74**

Comune **Montespertoli**

Provincia **FI**

Data di inizio **31/03/2025**

Data conclusione **31/03/2025**

Orario **pomeridiano**