

PROGETTO

1. Titolo

Prato : Genio e Innovazione

2. Descrizione del progetto

Considerato il tema deliberato dall'Ufficio di Presidenza Regionale per la festa della Toscana 2024, "Toscana : terra di genio e di innovazione" l'amministrazione scrivente ha elaborato un progetto che per quest'anno prevede il coinvolgimento dei ragazzi delle classi quinte degli Istituti superiori del Comune di Prato che avrà lo scopo di far conoscere alcuni personaggi pratesi che si sono distinti per il loro genio e innovazione.

Il suddetto si svilupperà in un'unica mattinata il giorno 5.02.2025 presso il teatro Garibaldi Millevanti di Prato, in cui vi sarà un'introduzione alla figura di Francesco Di Marco Datini, a cura della Fondazione Casa Pia dei Ceppi da lui fondata in epoca medioevale ed ancora attiva sul territorio. Seguirà uno spettacolo scritto e portato in scena da un teatrante pratese Giuseppe Allocca, dal titolo "Col nome del guadagno", che racconta la vita del suddetto Datini che da commerciante è divenuto uno dei personaggi più influenti della nostra società e che si è distinto per il proprio genio e per aver fondato un sistema aziendale diffuso in tutta Europa e aver dato il via al distretto tessile toscano.

Infine per concludere, è previsto il contributo del noto influencer Massimo Temporelli, creatore del podcast irriverente ma rispettoso dal titolo "Fucking genius" che racconta le grandi figure della scienza e della tecnologia, che hanno cambiato la storia dell'evoluzione umana.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale) Percorso con le classi quinte delle scuole secondarie di secondo grado del Comune di Prato impegnate durante il percorso scolastico in progetti di approfondimento sui temi dell'innovazione e per fargli conoscere alcuni personaggi pratesi che si sono distinti per il loro genio e innovazione attraverso uno spettacolo teatrale "Col nome del guadagno" e successivo contributo di influencer sul tema.

4. Finalità

Promuovere la conoscenza di alcuni personaggi toscani che si sono distinti per la loro genialità ed innovazione e sviluppare nei ragazzi curiosità e stimolare i ragazzi a investire sulle loro idee innovative che potrebbero affermarsi nella nostra società

5. Modalità realizzative

Collaborazione con gli istituti scolastici del territorio, coinvolgimento del Teatro Garibaldi Millevanti di Prato, del teatrante pratese Giuseppe Allocca e dell'influencer Massimo Temporelli.

6. Pubblici di riferimento

scuole secondarie, non sarà presente pubblico speciale

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Studenti impegnati dell'approfondimento dei temi dell'innovazione

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network, social**
nello specifico: **Quotidiani e radio locali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, Post sui social**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il Comune di Prato realizzerà comunicati stampa e comunicazioni alle Radio, TV Locali e sui social, con interventi degli amministratori e degli altri soggetti coinvolti.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **29/01/2025 a Palazzo Comunale**

7.e Inaugurazione prevista in data: **29/01/2025 a Palazzo Comunale**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **“Col nome del guadagno”**

Tipologia **spettacolo**

Sede **Teatro teatro Garibaldi Millevanti di Prato**

Indirizzo **Via Giuseppe Garibaldi, 69**

Comune **Prato**

Provincia **PO**

Data di inizio **05/02/2025**

Data conclusione **05/02/2025**

Orario **09.00-14.00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Percorso volto a far conoscere, ai ragazzi, alcuni personaggi pratesi che si sono distinti per il loro genio e innovazione attraverso uno spettacolo teatrale “Col nome del guadagno” e successivo contributo di influencer sul tema.