

# PROGETTO

## 1. Titolo

Toscana. Terra di Genio e di Innovazione

## 2. Descrizione del progetto

Il progetto ha lo scopo di stimolare i cittadini di Volterra, in particolare i giovani e gli studenti delle scuole, su ciò che la Toscana rappresenta ed ha rappresentato nel campo dell'innovazione, della creatività e delle scoperte scientifiche. La Toscana non ha espresso solamente geni come Leonardo o il Brunelleschi, ma ci sono state nel corso dei secoli molte scoperte ed invenzioni più o meno note al grande pubblico che sono avvenute nella nostra regione e le cui storie possono essere prese come esempio ancora oggi.

Scoperte ed invenzioni che non sono avvenute solamente nelle grandi città sede di università o dove i mecenati potevano finanziare le ricerche, ma anche in centri più piccoli, a dimostrazione di quanto fossero diffuse. Anche a Volterra abbiamo degli esempi da riportare, il primo – che sarà oggetto di visite guidate in occasione della giornata dedicata alla Festa della Toscana – è quello dell'invenzione del motore a scoppio ad idrogeno da parte di Eugenio Barsanti e padre Matteucci, avvenuta a Lucca nel 1853, ma ebbe origine dagli esperimenti compiuti con l'idrogeno da parte del padre scolopio quando era insegnante qui a Volterra nel 1843. Nella nostra città nacque anche Giovanni Inghirami, astronomo e geografo, che fu il primo a realizzare la prima Carta Geometrica della Toscana nel 1830 e la cui fama fu tale da chiamare col suo nome un cratere della Luna. Infine un altro esempio di ingegenosità è lo sfruttamento della geotermia per la produzione di energia elettrica, applicata a poca distanza da Volterra, nella zona di Larderello, iniziata un secolo fa, nel 1924 e ancora utilizzata.

Spiegare ai giovani e ricordare ai cittadini questi esempi, affiancandoli ad una illustrazione delle opportunità di studio e di ricerca che oggi offre la Toscana, con le sue eccellenze universitarie, ospedaliere, industriali, è un modo per poter stimolare ancora di più la crescita culturale e stimolare le innovazioni, con l'intento di creare nuove generazioni che portino avanti questi obiettivi che la nostra regione persegue da secoli.

Per questo è stato pensato di organizzare un convegno, che si svolgerà nella sede più prestigiosa del Comune di Volterra: la Sala del Consiglio di Palazzo dei Priori, che partirà, come di consueto, dalle motivazioni per cui è stata istituita questa festa e dai valori espressi nella nostra regione dall'abolizione della pena di Morte avvenuta nel Granducato di Toscana nel 1786. Proseguirà poi con ospiti prestigiosi, per terminare con l'intervento della professoressa Maria Chiara Carrozza che illustrerà il sistema della ricerca e dell'innovazione attualmente esistente in Toscana, stimolando anche i partecipanti a osservazioni e domande in un'ottica di confronto-dialogo fra relatori e cittadini. Affiancheranno il convegno delle visite guidate all'oggetto simbolo della scoperta del motore a scoppio: la pistola di Volta con cui padre Barsanti fece le sue prime osservazioni a Volterra e da cui partì l'idea, sviluppata con l'ingegner Matteucci, di un motore ad idrogeno. Lo strumento è oggi conservato nella Pinacoteca civica di Volterra ed è esposto in una sala dedicata alla scoperta e alle vicissitudini che ne seguirono.

## 3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto ha lo scopo di far conoscere ai cittadini il sistema della ricerca e dell'innovazione in Toscana, anche attraverso una serie di esempi, con l'obiettivo di migliorare le potenzialità culturali e creative dei partecipanti. L'occasione della Festa della Toscana permette di conoscere meglio anche gli aspetti meno conosciuti dell'ingegno attraverso il convegno. Le visite guidate con il racconto

dell'invenzione del motore a scoppio avvenuta a Volterra e Lucca fra il 1843 ed il 1853. Gli studenti delle scuole saranno i destinatari principali di questi messaggi e di queste testimonianze.

#### **4. Finalità**

Il progetto vuole stimolare la creatività dei giovani perché l'innovazione sia un elemento importante nella loro vita e consenta di realizzare obiettivi, nella ricerca e nelle applicazioni di queste ricerche, utilizzando gli strumenti esistenti nella nostra regione. Gli interventi previsti potranno servire a promuovere nei giovani e nelle giovani lo sviluppo di un pensiero critico, analitico e creativo.

#### **5. Modalità realizzative**

Il progetto si divide in due momenti: il convegno divulgativo e le visite guidate

Il convegno riprende il tema dato quest'anno della Festa della Toscana. Gli argomenti affrontati saranno: la creatività e l'innovazione oggi in Toscana, le opportunità di formazione esistenti che consentano di sviluppare progetti creativi e innovativi, esempi di progetti.

Le visite guidate prevedono di raccontare la storia di una invenzione nata a Volterra nel XIX secolo: il motore ad idrogeno di padre Eugenio Barsanti.

#### **6. Pubblici di riferimento**

tutti, scuole secondarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Conferenza: scuole secondarie, giovani e adulti, associazioni del terzo settore

Visite guidate: scuole secondarie, giovani e adulti

#### **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **Il tirreno, la Nazione, la Spalletta**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

**A. Canali di comunicazione e pubblicizzazione: gli eventi saranno promossi tramite giornali, social network, sito internet istituzionale dell'evento. Nello specifico i quotidiani interessati saranno La Nazione, Il Tirreno e il settimanale locale La Spalletta.**

**B. Realizzazione e distribuzione di materiale pubblicitario e comunicazione, nello specifico si tratterà di manifesti e locandine e flyer. Agli studenti che parteciperanno alle visite guidate verrà consegnato anche materiale a stampa che racconta la storia dell'invenzione del motore a scoppio.**

**C. Descrizione del piano di comunicazione e promozione: le iniziative saranno promosse su tutti i canali social e internet del Comune di Volterra attraverso inviti dedicati e stampa di volantini. Sarà anche organizzata una conferenza stampa qualche giorno prima dell'evento.**

**D. Conferenza stampa prevista in data 20 o 21 novembre a Volterra**

7.d Conferenza stampa prevista in data: **20/11/2024** a **Volterra - Palazzo dei Priori**

7.e Inaugurazione prevista in data: **30/11/2024** a **Volterra - Palazzo dei Priori**

## **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

Titolo **Toscana. Terra di Genio e di Innovazione**

Tipologia **convegno**

Sede **Volterra, Palazzo dei Priori**

Indirizzo **Piazza dei Priori 1**

Comune **Volterra**

Provincia **PI**

Data di inizio **30/11/2024**

Data conclusione **30/11/2024**

Orario **11.00**

Titolo **Storia di una invenzione: il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci**

Tipologia **visite guidate**

Sede **Pinacoteca civica**

Indirizzo **Via dei Sarti 1**

Comune **Volterra**

Provincia **PI**

Data di inizio **30/11/2024**

Data conclusione **30/11/2024**

Orario **10.30 - 16.30**