

PROGETTO

1. Titolo

NOTTE BLU 2025

2. Descrizione del progetto

EUROPE DIRECT Firenze (il centro di informazione e comunicazione sull'Unione europea del Comune di Firenze, parte dell'omonima rete promossa e finanziata dalla Commissione europea) organizza ogni anno la Notte Blu.

Giunta alla sua sedicesima edizione, la manifestazione è organizzata a maggio in occasione della Festa dell'Europa (9 maggio).

Si tratta di un evento con il quale si tengono assieme momenti di approfondimento e divulgazione che coinvolgono ospiti del territorio e di calibro nazionale e momenti di carattere culturale, solitamente musicali, al fine di coinvolgere un pubblico più ampio possibile.

Per ogni edizione viene individuato un tema tra quelli di maggiore rilevanza nel dibattito pubblico europeo. Data l'occasione e il carattere aperto e non accademico dell'evento, la Notte Blu mira a sperimentare, di volta in volta, nuovi metodi e linguaggi per riuscire a portare tematiche di rilevanza europea che possono incontrare gli interessi delle cittadine e dei cittadini del territorio.

Per la Festa dell'Europa 2025, EUROPE DIRECT Firenze tornerà per il terzo anno consecutivo alla Limonaia di Villa Strozzi, location che, oltre a fornire un'estrema flessibilità (mette a disposizione sia spazi all'aperto che al chiuso), permette di intercettare un pubblico ampio e in linea con le finalità dell'iniziativa.

L'edizione di quest'anno ha come tema la prosperità sostenibile e la competitività in Europa, cercando di esplorare esperienze e storie che raccontano un'economia più circolare e resiliente, che metta al centro la ricerca e l'innovazione, caratterizzata da un forte impulso agli investimenti. Il tema indicato sarà trattato attraverso un format nuovo, quello delle FuckUp Nights: persone con storie e percorsi diversi sono coinvolte e invitate a condividere un proprio fallimento. Fallimento che diventa quindi il fulcro del format in quanto momento di ripensamento, di consapevolezza e ripartenza. Il format in questione è interessante in quanto permetterebbe di esplorare aspetti inerenti alla tematica con un linguaggio nuovo e più accessibile per un pubblico ampio (prevalentemente giovanile) quale è quello della Notte Blu.

La serata si concluderà con un momento musicale (concerto o dj set) che si rivolga prevalentemente ad un pubblico giovanile.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Giunta alla sedicesima edizione, la Notte Blu 2025 torna alla Limonaia di Villa Strozzi con un format nuovo che permetterà di parlare di prosperità sostenibile e competitività in Europa. Grazie alle FuckUp Nights partiremo da storie di fallimento per parlare di innovazione, sostenibilità e nuove prospettive.

Come tutti gli anni, la serata si concluderà con un concerto.

4. Finalità

L'obiettivo de La Notte Blu è quello di riportare tematiche di rilevanza europea, centrali nel dibattito pubblico, sul territorio, cercando di volta in volta di individuare nuove modalità e linguaggi che permettano di avvicinare un pubblico sempre più ampio.

Ovviamente, la Notte Blu ha come obiettivo anche quello della promozione del centro EUROPE DIRECT Firenze, delle sue attività e della sua rete.

5. Modalità realizzative

Il Comune di Firenze procederà con AFFIDAMENTO DIRETTO, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, su piattaforma acquisti Regione Toscana S.T.A.R.T. a soggetto terzo, chiavi in mano, per la realizzazione della manifestazione il giorno 9 maggio 2025 dal pomeriggio alla sera tardi presso la limonaia di Villa Strozzi nel Q4.

Oltre alla talk, al dj set musicale, saranno illuminate di Blu le porte della città e sarà fatta comunicazione su tutti i nostri canali di comunicazione dell'ente, comunicati stampa e su piattaforma tipo eventbrite gestito da Fuckup Nights global che promuovano l'evento a livello mondiale

6. Pubblici di riferimento

tutti, pubblico generico con particolare attenzione a quello giovanile

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Sia il format del momento di approfondimento (FuckUp Nights) che la decisione di prevedere un momento musicale, sono funzionali al maggiore coinvolgimento di un pubblico prevalentemente giovanile e generico.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti, su vetrinette e circuito digital signage dell'ente**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

La manifestazione sarà promossa attraverso i canali istituzionali dell'ente, compreso comunicati stampa, e capagne social dedicate. L'intero evento sarà documentato e accessibile sulle pagine di Europe Direct Firenze e del soggetto affidatario del servizio Notte blu 2025.

7.d Inaugurazione prevista in data: **09/05/2025 a Limonaia di villa Strozzi - q4**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **NOTTE BLU 2025**

Tipologia **manifestazione**

Sede **LIMONAIA DI VILLA STROZZI - Q4**

Indirizzo **VIA PISANA 77**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **09/05/2025**

Data conclusione **09/05/2025**

Orario **17.00 - 24.00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

EUROPE DIRECT Firenze è un ufficio del Comune di Firenze, parte dell'omonima rete promossa e finanziata dalla Commissione europea. EUROPE DIRECT Firenze è situato sotto il Servizio Politiche giovanili, Direzione Cultura e Sport del Comune di Firenze.

EUROPE DIRECT Firenze si trova nel complesso delle Murate, dove ha un ufficio aperto al pubblico.