

PROGETTO

1. Titolo

Coro Giovane, Natale Nuovo!

2. Descrizione del progetto

Da alcuni anni le proposte del Piccolo Coro Melograno si sono allargate dal mondo dell'infanzia per investire anche sul il mondo giovanile. Fuori dal Coro é infatti un coro giovanile, ideato e gestito dalla nostra Associazione, per estendere il suo impegno culturale e sociale al mondo giovanile. Troppo grandi per essere bambini e troppo giovani per essere adulti, gli adolescenti sono spesso "assenti" dalla scena culturale e sociale, relegati solo ad attori, spesso non- protagonisti, del mondo della scuola.

In realtà essi necessitano e necessiterebbero di una attenzione forse ancora superiore a quella dei bambini i quali, a differenza degli adolescenti, sono comunque incapsulati e protetti dal mondo familiare e dalla copertura avvolgente della scuola primaria. Per questo, da molti anni ci impegniamo per offrire ai ragazzi ed ai giovani la possibilità di svolgere una attività corale, ovviamente diversa da quella destinata ai bambini e mirata su standard e riferimenti ovviamente diversi da quelli utilizzati per l'infanzia.

Vogliamo coinvolgere i Fuori dal Coro nelle iniziative per la Festa della Toscana 2024, proprio perché i giovani hanno comunque il diritto/dovere di una partecipazione diretta e consapevole alle attività sociali e politiche del loro territorio. Per coinvolgere un pubblico soprattutto giovanile, organizzeremo un concerto nel periodo natalizio nella Chiesa di San Donato in Polverosa dove 30 ragazzi di età compresa tra i 16 e i 25 anni sapranno dimostrare come il canto corale giovanile possa rappresentare oggi un terreno fertile per l'innovazione culturale e non solo.

Lungi dall'essere una mera riproposizione di tradizioni musicali del passato questa pratica, radicata nella storia e nelle tradizioni di molte culture, si sta evolvendo in modo dinamico, adattandosi ai tempi e ai nuovi linguaggi espressivi, diventando un veicolo di cambiamento sociale e culturale.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Nella nostra esperienza di genitori e di operatori del settore, dobbiamo constatare che il grado di ansia e di generale disagio di adolescenti e giovani si é acuito negli ultimi anni; il Covid, che certo ha giocato un ruolo, non é l'unico responsabile di questa situazione. Una distorta visione dei social media come unico strumento di confronto e comunicazione determina spesso uno diffuso stato di inadeguatezza, come se le relazioni interpersonali filtrati dai mezzi di comunicazione portassero i ragazzi a vivere in un costante stato di competitività. Problemi relazionali, disturbi alimentari, deficit di concentrazione emergono non come "casi isolati" ma come fenomeni sempre piu' diffusi e pericolosi. La pratica corale rappresenta un eccellente strumento per combinare l'uso consapevole delle nuove tecnologie e della moderna comunicazione con la ricerca di un'autentica relazione interpersonale. Il coro é una pratica diffusa in tutto il mondo e rappresenta la prima e piu' diretta forma di espressione artistica collettiva. Una forma espressiva "vecchia" ma che si presta ad essere costantemente rivitalizzata attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti, sia per il Direttore che per i coristi, sia attraverso l'utilizzo di un repertorio innovativo

4. Finalità

Platone disse che, come la ginnastica serviva ad irrobustire il corpo, così la musica doveva servire ad

arricchire l'animo, ritenendola una funzione educativa come la matematica. I cori giovanili, realtà fresche e dinamiche, sono testimonianza di come la musica abbia davvero un'importante valenza formativa. La musica e la gioventù hanno, entrambe, la "forza" per smuovere corde profonde, per scalfire le armature del cinismo e dello scetticismo di cui tutti noi ci stiamo, perfino in modo inconsapevole, vestendo. Siamo assolutamente convinti che un concerto realizzato da 30 giovani, dai 16 ai 25 anni, sia un evento che non sia di interesse solo per i destinatari attivi, ma che realmente possa rappresentare una iniezione di forti e positive emozioni per tutto il pubblico presente e un impulso a tutto il movimento corale giovanile toscano.

Da sottolineare poi come i cori giovanili purtroppo sono, specialmente in Toscana, delle autentiche "mosche rare".

5. Modalità realizzative

Tutti questi aspetti "innovativi" che fanno parte di una attività corale giovanile ci fanno pensare ad un connubio perfetto con il tema della Festa della Toscana di quest'anno e vorremo organizzare un concerto che evidenzi tutti questi aspetti.

L'evento si svolgerà in pieno periodo Natalizio, il 20 Dicembre 2024, in orario serale presso la Chiesa di San Donato in Polverosa a Novoli. Il concerto sarà intervallato da testi che serviranno non solo a presentare i brani ma anche a contestualizzare l'evento nell'ambito della Festa della Toscana. Tuttavia, lungi dall'essere solo un evento in un luogo defunto, il concerto sarà trasmesso in diretta streaming sul canale YouTube dell'Associazione. Come già anticipato nella stesura del progetto, l'evento sarà diffuso in diretta streaming e rimarrà, dopo lo streaming in diretta, a disposizione su Youtube per la pubblica fruizione. La diretta streaming sarà pubblicizzata attraverso inserzioni e brevi video di presentazione su tutti i social sui quali il coro è attivo: YouTube, Facebook, Tiktok, Instagram. Questa forma di comunicazione permetterà anche di dare alla Regione Toscana una visibilità più importante e duratura nel tempo rispetto alla comunicazione cartacea.

Il coro, diretto da Chiara Piccioli, sarà accompagnato da un pianoforte e da un percussionista e si esibirà quasi esclusivamente a cappella.

6. Pubblici di riferimento

tutti, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

I protagonisti dell'evento saranno 30 ragazzi di età compresa tra i 16 e i 25 anni e sarà quindi un evento adatto ad un pubblico giovanile ma anche a famiglie con bambini e ad un pubblico adulto

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **La Nazione, Radio Toscana**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il Piccolo Coro possiede una pagina facebook con oltre 6000 iscritti e una pagina youtube con 2000 iscritti. Questi due canali, insieme alle pagine Instagram, X e TikTok, costituiranno gli

strumenti “in house” per la comunicazione. Tuttavia, per ottimizzare la diffusione dei video legati a questi eventi e la comunicazione ad essi associata, sono messi a bilancio i costi per inserzioni sponsorizzate .

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo Coro Giovane, Natale Nuovo!

Tipologia Concerto coro giovanile

Sede Chiesa San Donato in Polverosa

Indirizzo via di Novoli 31

Comune Firenze

Provincia FI

Data di inizio 20/12/2024

Data conclusione 20/12/2024

Orario 21.00