



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo _23rd Florence Korea Film Fest 2025_____

2. Data di realizzazione

Inizio _20/03/25_____ (gg/mm/aa) termine _29/03/25_____ (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede _Cinema La Compagnia_____ Indirizzo _Via Cavour 50r Firenze_____
Comune _Firenze_____ Provincia _FI_____ CAP _50122____

Sede _____ Indirizzo _____
Comune _____ Provincia _____ CAP _____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa _____

L'edizione di quest'anno celebrerà le relazioni tra l'Italia e la Corea oltre la 23a edizione del festival, organizzando ogni anno un festival sempre più importante e con la presenza di numerosi ospiti tra attori e registi e con l'organizzazione di due mostre dedicate una per onorare il fumetto coreano intitolato "Webtoon Universe: l'Arte del Webtoon", la mostra dedicata agli Artisti Coreani in Italia, uno degli eventi più importanti del festival è l'organizzazione del concerto dedicato al compositore coreano Mowg presso il Cinema La Compagnia.

A seguito del periodo pandemico dovuto al Covid 19 il festival ha iniziato ad organizzare il programma annuale in presenza al cinema e online attraverso la collaborazione iniziata con la piattaforma MYmovies, abbiamo trovato interessante questa formula organizzativa



potendo così coprire con maggiore raggio le edizioni del festival in tutta Italia e non solo a Firenze.

Organizzando il festival online possiamo inserire nella piattaforma oltre ai film anche interviste, presentazioni, trailer dei film e spot pubblicitari degli sponsor del festival.

Dopo la prima esperienza iniziata nel 2020 abbiamo migliorato il programma inserendo più contenuti come film, cortometraggi, documentari, video e partecipazione diretta dei registi e dei protagonisti del cinema coreano ed eventi culturali online come danza, musica e mostre se non sarà possibile organizzare il festival in presenza a marzo.

5 Finalità Dal 2003 quando fu creata la prima edizione del festival l'intento fu in quel momento dare un contributo a sviluppare la cinematografia internazionale a Firenze e in Toscana. In quel periodo molte sale cinematografiche a Firenze chiudevano i battenti e pochi erano gli eventi festivalieri con il fine di promuovere e sviluppare il buon cinema di qualità che non fossero le grandi produzioni cinematografiche di azione americane, in quel momento non esisteva la 50 giorni di Cinema e la Primavera di Cinema Orientale e veramente era difficile fare del buon cinema nella nostra città e quindi proposi alle Arene di Marte che venivano organizzate nelle arene estive dell'attuale Nelson Mandela Forum (ex Palasport) di organizzare una rassegna di cinema Coreano. Il Florence Korea Film Fest (a quel tempo solo Korea Film Fest) ha inaugurato con quella prima nostra edizione l'organizzazione dei festival cinematografici coreani mondiali contribuendo alla promozione di questa cinematografia fino al successo dei nostri giorni, superando la cinematografia cinese e giapponese e assieme alla musica del K-Pop ha contribuito a far conoscere la Corea ad un pubblico che fino a 10 anni fa non conosceva neanche l'esistenza di questo paese. Ogni anno il Florence Korea Film Fest invita il meglio dei film prodotti assieme ai registi e attori coreani che hanno accettato di partecipare grazie alla qualità di un festival che ha superato i confini regionali e conosciuto come il rappresentante del cinema coreano in Europa, il Florence Korea Film Fest è il festival ufficiale in Corea rappresentato in Italia a tutto tondo grazie anche alla location che è Firenze. Il Florence Korea Film Fest e la sua organizzazione è il punto di incontro per tutti quelli (Festival italiani, Fondazioni, Associazioni, Cineteche) che desiderano ricevere informazioni per l'organizzazione di rassegne o focus sul cinema coreano o collaborazioni per l'organizzazione di eventi in Italia su questa cinematografia.

Il Festival inoltre lavora in stretta collaborazione con i corsi del DAMS e del PROGEAS e SAGAS dell'Università di Firenze per organizzare incontri e promuovere il cinema coreano agli studenti e incentivare l'organizzazione di tesi sul cinema coreano e viaggi studio presso l'università coreana della Chung-ang University convenzionata con l'Università di Firenze.



Grazie al festival l'associazione TAEGUKGI-Toscana Korea Association ha creato, la prima scuola in Toscana di lingua e cultura coreana per il crescente interesse verso questa cultura e verso la sua cinematografia cinematografica.

Grazie alla realizzazione del festival a Firenze e la promozione attraverso la nostra partecipazione ai maggiori festival di cinema coreani in Corea abbiamo contribuito a far conoscere Firenze e la Toscana con filmati e incontri con le maggiori compagnie televisive di questa nazione e promuovere la realizzazione di servizi televisivi sull'arte, cultura e agroalimentare della Regione Toscana.

I registi e gli attori coreani che hanno partecipato alle edizioni passate hanno pubblicizzato con la loro presenza le meraviglie della nostra regione e la sua qualità di ospitalità.

6. Modalità realizzative

Il 23rd Florence Korea Film Fest 2025 sarà organizzato nei seguenti luoghi.

- Cinema La Compagnia Firenze. (Eventi e programmazione Cinematografica).
- Piattaforma Online MYmovies. (Programmazione Cinematografica).
- Webtoon Universe: l'Arte del Webtoon. (Programmazione Espositiva).
- Palazzo Bastogi. (Ricevimento Apertura Festival)
- Concerto Compositore Mowg e Florence Pops Orchestra (Eventi Collaterali)

7. Pubblico di riferimento

Studenti Medie Superiori e Universitari, Professori Universitari (Film Lungometraggi, Cortometraggi, Virtual Reality, Masterclass, Q&A).

- Studenti Cinematografia (Film Lungometraggi, Cortometraggi, Masterclass, Virtual Reality, Q&A).
- Buyers Cinematografica (Film Lungometraggi, Cortometraggi, Virtual Reality).
- Pubblico 18-70 anni (Film Lungometraggi, Cortometraggi, Virtual Reality, Masterclass, Q&A, Eventi Culturali).

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [☐] provinciale [☐] regionale [☐] nazionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[☐] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[☐] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)



☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

- Far conoscere il cinema coreano al pubblico italiano per chi ancora non ha avuto la possibilità di conoscerlo.
- Creare in Toscana esperti del cinema coreano in collaborazione con l'UNIFI, coinvolgere studenti universitari nella conoscenza delle traduzioni dei film e della sottotitolazione, promuovere studi e tesi universitarie sul cinema coreano.
- Promuovere la cultura cinematografica e la diffusione del cinema come strumento di comunicazione, coesione sociale e internazionalizzazione a Firenze e in Toscana.
- Favorire relazioni tra le Istituzioni di Firenze, Regione Toscana e la Corea, fa crescere la promozione del turismo culturale, valorizzare e promuovere le risorse e l'immagine del territorio attraverso il festival.
- Favorire la realizzazione di manifestazioni in grado di divenire volani per la creazione di ricchezza, culturale ed economica, e moltiplicatori di investimenti.
- Incentivare la Regione Toscana a promuovere eventi e festival cinematografici in tutto il territorio regionale.
- Fruizione in Toscana dei cinema, teatri e spazi cittadini per l'organizzazione di eventi culturali.
- Organizzare corsi didattici per gli studenti dell'Università di Firenze e istituti Linguistici per la traduzione dei dialoghi cinematografici e dell'apprendimento della sottotitolazione.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 99.000 €

2. Entità del contributo richiesto euro 2.000€

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	14.500,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	32.300,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	30.200,00

5. Biglietteria	15.000,00
6. Sponsorizzazioni	5.000,00
Totale	
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	5.000,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	2.500,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	15.000,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	5.000,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	9.300,00
6. Premi e riconoscimenti	200,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	15.000,00
8. Altre spese:	
<i>Compensi per traduzioni, ufficio stampa e web, gestione amministrativa</i>	20.000,00
<i>Spese per personale dipendente</i>	12.000,00
<i>Spese per noleggio e trasporto pellicole</i>	10.000,00
<i>SIAE</i>	1.000,00
<i>Altri acquisti vari per l'organizzazione del festival</i>	4.000,00
Totale	99.000,00

Firenze li _19/02/2025_